

plataforma **EDUCA**

Plataforma educativa



CINE PARA EDUCAR

- La publicidad y el cine
- Experiencias con Veo en español
- Este mes recomendamos
- Recursos para el profesorado
- Novedades en nuestro catálogo
- Noticias de cine y educación



¿Quieres COLABORAR con la Revista de Platino Educa?

Si tienes una experiencia o un testimonio interesante sobre Cine y Educación y te gustaría que apareciera en una publicación digital que cada mes reciben miles de destinatarios, no dudes en escribirnos a:

luis.caballero@platinoeduca.com

Director General de Platino Educa
Miguel Ángel Benzal

Director de Platino Educa
Octavio Dapena

Diseño, Maquetación y Desarrollo de Platino Educa
Departamento de Informática de EGEDA

Coordinadora Pedagógica de Platino Educa
Cristina Linares

Redactor Jefe de la Revista de Platino Educa
Luis Caballero

Recursos para el aula
ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid)

*Editado en Madrid por EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)
ISSN 2792-9043.*

Algunos de nuestros clientes:





Contenidos

EDITORIAL	4
«Otra imagen, la misma meta»	
NUEVO EN PLATINO EDUCA	6
Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo	
PUBLICIDAD: CIENCIA, ARTE Y PERSUASIÓN	14
Charo Moreno (Rem Comunicación)	
LA VOZ DEL PROFESORADO	19
Carlos Navia (ALCE en Stuttgart - Alemania)	
ESTE MES RECOMENDAMOS	24
Cristina Linares te explica por qué usar el documental <i>El desencanto</i> (Jaime Chávarri, 1976) en tus clases	
RECURSOS PARA EL AULA (ECAM)	28
Giovanni Maccelli nos propone la lección: «Animar sobre fondos reales»	
ACTUALIDAD	34
Noticias, eventos y convocatorias de cine y educación	
CÓMO USAR PLATINO EDUCA	36

Editorial

OTRA IMAGEN, LA MISMA META

Año nuevo, cara nueva. Tras la presentación oficial del logo rediseñado de los Premios Platino –que debutará en la X Edición de los galardones, el próximo 23 de abril en Madrid–, ha llegado el momento de adaptar también la imagen de Platino Educa a esas líneas estilizadas que en adelante representarán a toda la gran familia del ‘Universo Platino’. Un cambio de *look* que no hace sino reafirmar aquel objetivo que nos marcamos cuando nuestra plataforma vio la luz en 2020: convertirnos en una comunidad educativa plenamente integrada en la industria audiovisual y cultural iberoamericana.

Casi tres años después seguimos en ese mismo empeño, alentados por el interés y los buenos resultados que suscitan las diversas acciones en las que nos vemos implicados. Muestra de ello es nuestra reciente participación en un evento de la talla y el alcance de la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR), como lo son igualmente la creación de FilmOviedo junto al Ayuntamiento de la capital asturiana y la coordinación y puesta en marcha de EducaFilmoteca 2022-2023 –dos programas de cine y educación que, por cierto, se prolongarán hasta el mes de junio. Muy pronto, además, daremos un impulso especial a la parte de nuestro catálogo orientada a la enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE) –potenciando, sobre todo, sus guías didácticas.

Mientras tanto seguimos difundiendo propuestas y contenidos que, confiamos, serán de interés y utilidad para todos aquellos docentes atraídos por la unión del cine y la educación. En este número, nuestra revista se complace en volver a contar con la firma de Charo Moreno, quien nos dedica un interesante artículo sobre el papel de la publicidad en los medios (incluyendo, por supuesto, al séptimo arte). Por otro lado, Carlos Navia, director de la Agrupación de Lengua y Cultura Españolas (ALCE) en Stuttgart (Alemania), pone ‘La voz del profesorado’ del mes para contarnos su experiencia utilizando un cortometraje de Veo en español.

Además, nuestra coordinadora pedagógica, Cristina Linares, plantea y desarrolla tres razones de peso para trabajar el mítico documental El desencanto en clase. Y los recursos de alfabetización audiovisual que la ECAM nos ofrece en exclusiva cuentan nuevamente con autoría de excepción: Giovanni Maccelli, el cineasta detrás de obras tan populares entre nuestros usuarios como Piccolino. Una aventura en la ciudad o Juan y la nube, nos enseña de forma práctica y apasionante cómo animar sobre fondos reales con nuestros alumnos.

FilmOviedo 2023

Del 23 de febrero al 8 de junio

¿Qué es FilmOviedo?

FilmOviedo es una iniciativa educativa gratuita impulsada por la **Fundación Municipal de Cultura** del **Ayuntamiento de Oviedo**, enfocada a lograr estimular en los alumnos el **pensamiento crítico** y promover **el conocimiento del cine español y la educación a través del cine y el audiovisual**.



FilmOviedo propone un programa de cine español en **cinco sesiones matinales gratuitas** dirigidas fundamentalmente a centros educativos de Secundaria y Bachillerato, que se llevarán a cabo entre los meses de **febrero y junio de 2023** y tendrán lugar en el **Teatro Filarmónica** (calle Mendizábal, 3).



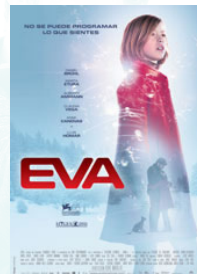
Las sesiones estarán abiertas a centros educativos de cualquier localidad del Principado de Asturias. Siempre serán introducidas por un **equipo pedagógico** y también podrán contar con **la presencia de cineastas y otros invitados** para fomentar el diálogo y la reflexión entre el alumnado.



PROGRAMACIÓN



Sesión 1
ESPAÑA, LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN
23 de febrero 2023



Sesión 4
EVA
25 de mayo 2023



Sesión 2
TRUMAN
13 de abril 2023



Sesión 5
LA GRAN AVENTURA DE MORTADELO Y FILEMÓN
8 de junio 2023



Sesión 3
EL BOLA
27 de abril 2023

RESERVAR
SESIONES >

Nuevo en PLATINO EDUCA

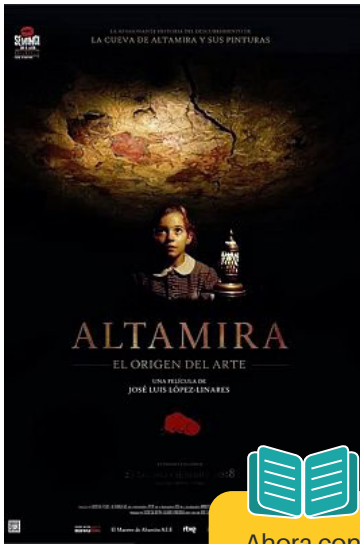
Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo




Para estar al día con los contenidos que cada semana añadimos a la plataforma, te recomendamos que consultes la sección [Nuevo en Platino Educa](#) de nuestra web.

Nuestras novedades de febrero incluyen, en el apartado de ficción, dos películas destacadas del cine español de los 90. En primer lugar, ese conmovedor relato de amistad en un mundo de colonialismo y segregación que es [Lejos de África](#), de Cecilia Bartolomé (quien el mes pasado asistió a la proyección de la misma en el madrileño Cine Doré, como parte del [programa de EducaFilmoteca 2022-2023](#)). En segundo, un interesante drama de pareja con intriga incluida, [Pintadas](#), dirigida por Juan Estelrich Revesz -hijo de un cineasta tan digno de reivindicación como fue Juan Estelrich March, sobre el cual versa el libro [Juan Estelrich. El eslabón necesario del cine español](#) (publicado con el patrocinio de EGEDA y Platino Educa). Además, este mes saldamos una deuda pendiente añadiendo al catálogo [El mundo sigue](#), la trágica obra maestra de Fernando Fernán Gómez -una de las mejores películas de la historia de nuestro cine, que apenas pudo verse en su estreno allá por 1965.

Por otro lado, llegan a Platino Educa cuatro largometrajes documentales estrenados en la presente década que, estamos convencidos, serán de gran interés y utilidad para muchos docentes. Tres de ellos permiten trabajar aspectos fundamentales de la historia y la cultura españolas: [Velázquez, el poder y el arte](#), un retrato de la vida y la obra de nuestro pintor más universal, dirigido por Jose Manuel Gómez Vidal ([Murillo, el último viaje](#)); [El viaje más largo](#), un apasionante documental de animación de Manuel H. Martín ([Artpoética, Bécquer desconocido](#)) que pone en relación la vuelta al mundo de Magallanes y Elcano con la exploración espacial; y [La voz de Thais](#), sobre Elena Jordi, la primera directora de cine de España. El cuarto es [Tesoro, tesoro](#), un documental que recoge la participación de la artista andaluza Le Parody en las actividades de un colegio -y que está dirigido por Giovanni Maccelli, el reconocido cineasta ([Piccolino, Juan y la nube](#)) que firma los '[Recursos para el aula](#)' sobre animación incluidos en este mismo número.

Por último, incorporamos también las guías didácticas correspondientes a [Altamira, el origen del arte](#), el documental de José Luis López-Linares (autor de otros como [El Bosco, el jardín de los sueños](#) o [España, la primera globalización](#)); a ese otro clásico 'maldito' de Fernán Gómez que es [El extraño viaje](#); y a los capítulos 7 y 13 de [Cantabria](#) (con lo que los 13 episodios de esta serie documental cuentan ya con guía didáctica).



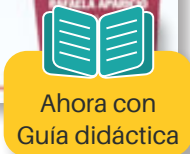
-  Con distintas Versiones
-  Con Subtítulos
-  Con Guía Didáctica

ALTAMIRA: EL ORIGEN DEL ARTE

Edades	De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones	Por Asignaturas
Temáticas	Artes
Año	2018
Director/es	José Luis López-Linares
Duración	77 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Documental
País/es	España
Productora/s	EL MAESTRO DE ALTAMIRA, A.I.E., MORENA FILMS, S.L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

En el mes de noviembre de 1879, una niña de ocho años, María Sanz de Sautuola y Escalante, fue la primera persona en ver, después de miles de años, las pinturas de la cueva de Altamira. Y su padre Marcelino el primero en comprenderlas. Nuestra película cuenta la apasionante historia de este descubrimiento y de los prejuicios e incomprendimientos que tuvo que enfrentar Marcelino para que su deducción del origen paleolítico del autor de las pinturas fuera aceptada. Cuenta también quiénes eran y cómo vivieron los seres humanos que habitaron Cantabria hace 14.000 años. Y por último se pregunta por el misterio de la creación artística. ¿Cómo es posible que Pablo Picasso dijera después de ver los bisontes de Altamira: "Después de Altamira todo es decadencia?"



-  Con Guía Didáctica

EL EXTRAÑO VIAJE

Edades	De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones	Alfabetización audiovisual
Temáticas	Clásicos del cine español
Año	1964
Director/es	Fernando Fernán Gómez
Duración	92 minutos
Clasificación	No recomendada para menores de 13 años
Género	Suspense / Thriller
País/es	España
Intérprete/s	Carlos Larrañaga, Tota Alba, Lina Canaleja, Jesús Franco, Rafaela Aparicio, Sara Lezana, Luis Marín, María Luisa Ponte, Joaquín Roa, Goyo Lebrero
Productora/s	IMPALA, S.A., JOSE M ^a REYZABAL LARROY
Versiones	Español

Sinopsis

En un pequeño pueblo cerca de la capital vive una familia compuesta por tres hermanos solteros: la dominante y seria Ignacia y sus dos hermanos, tímidos y retraídos, llamados Paquita y Venancio. La vida monótona de la localidad sólo es quebrada los sábados, cuando un conjunto musical de Madrid viene a amenizar con sus canciones el fin de semana. Un sábado de tormenta, Paquita y Venancio, miedosos, oyen ruidos y se dirigen hacia la habitación de su hermana. Allí creerán ver a una cuarta persona. Su hermana Ignacia lo niega. Pero esta sospecha tiene consecuencias fatales.



LEJOS DE ÁFRICA

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones Por Asignaturas, Alfabetización audiovisual
Temáticas Clásicos del cine español, Ciencias Sociales, Alfabetización audiovisual, Historia

Año 1996
Director/es Cecilia Bartolome
Duración 128 minutos
Clasificación No recomendada para menores de 7 años
Género Drama
País/es España, Portugal, Cuba
Intérprete/s Alicia Bogo, Xabier Elorriaga, Isabel Mestres, Carlos Cruz, Patricio Wood, Ildefonso Tamayo, Yanelis Bonifacio, Ademelis Hernandez, Claudia Valdes, Isabel Derrick
Productora/s ANIMATOGRFO, CECILIA BARTOLOME PINA, ERA FILMS NV, MAREA FILMS, S.A.
Versiones Español

Sinopsis

En la década de los cincuenta, la adolescente Susana va a vivir con su familia a la colonia española de Guinea Ecuatorial. Allí conoce a Rita, una joven de color de su misma edad. Ambas chicas compartirán su amistad y disfrutarán del despertar a la vida y el paso de la infancia a la juventud.



EL MUNDO SIGUE

Edades De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Alfabetización audiovisual
Temáticas Clásicos del cine español, Alfabetización audiovisual

Año 1963
Director/es Fernando Fernán Gómez
Duración 119 minutos
Clasificación No recomendada para menores de 18 años
Género Drama
País/es España
Intérprete/s Lina Canalejas, Fernando Fernán Gómez, Gemma Cuervo, Milagros Leal, Jacinto San Emeterio, Agustín González, María Luisa Ponte, Ana María Noe, Francisco Pierra, Joaquin Pamplona
Productora/s TIBOR REVES DELREZ
Versiones Español

Sinopsis

Historia de dos hermanas, obsesionadas cada una a su manera por la riqueza, que se profesan mutuamente un profundo odio.



PINTADAS

Edades + de 18 años
Selecciones Alfabetización audiovisual
Temáticas Clásicos del cine español, Alfabetización audiovisual

Año 1996
Director/es Juan Estelrich Jr.
Duración 100 minutos
Clasificación No recomendada para menores de 18 años
Género Drama
País/es España
Intérprete/s Emma Suárez, Adolfo Fernández, Fernando Fernán Gómez, Jose Pedro Carrión, Jesus Castejon, Pep Guinyol, Lita Claver, Pedro Beltrán, Tony Zenet, Enrique San Francisco
Productora/s ALMA FILMS, S.L.
Versiónes Español

Sinopsis

Diego y Clara acaban de conocerse y deciden irse a vivir juntos. Alquilan una casita de dos plantas con las paredes llenas de pintadas. Todas estas pintadas tienen un mensaje y Diego acaba obsesionándose con ellas.



VELÁZQUEZ, EL PODER Y EL ARTE

Edades De 13 a 15 años, de 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Artes

Año 2022
Director/es Jose Manuel Gómez Vidal
Duración 71 minutos
Clasificación Para todos los públicos
Género Documental
País/es España
Productora/s TALYCUAL PRODUCCIONES, S.L.
Versiónes Español | Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

De nieto de calcetero a pintor universal. ¿Pero a qué precio?



Con distintas Versiones



Con Subtítulos




Ahora con
Guía didáctica



Con distintas Versiones



Con Subtítulos



Con Guía Didáctica


SERIE CANTABRIA - CAP. 7 DE LOS CAÑONES A LA CUENCA DEL BESAYA

Edades	De 13 a 15 años, de 16 a 17 años
Selecciones	Por Asignaturas
Temáticas	Ciencias Sociales
Año	2014
Director/es	Rodolfo Montero, Laureano Montero
Duración	30 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
Pais/es	España
Productora/s	PALAMONT PICTURES, S.L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español

Sinopsis

El tránsito entre los siglos XVII y XVIII representó para Cantabria una especie de revolución que afectó tanto a su naciente industria como a sus puertos, y que incluso tuvo impacto en la agricultura y en la ganadería. De la decadencia de los últimos Austrias a la llegada de la nueva dinastía de los Borbones se marcó un cambio notable en la estructura social y en el perfil de este territorio.




Ahora con
Guía didáctica



Con distintas Versiones



Con Subtítulos



Con Guía Didáctica

SERIE CANTABRIA - CAP. 13 UN LUGAR EN EL MUNDO

Edades	De 13 a 15 años, de 16 a 17 años
Selecciones	Por Asignaturas
Temáticas	Ciencias Sociales
Año	2014
Director/es	Rodolfo Montero, Laureano Montero
Duración	30 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
Pais/es	España
Productora/s	PALAMONT PICTURES, S.L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español

Sinopsis

Una nueva sociedad cántabra ha emergido desde la instauración del sistema constitucional, dentro de un tejido social y económico muy diversificado y plural. Se trata de una Cantabria que suma paisaje, patrimonio, arte y creación cultural, abierta a los retos tecnológicos, y que a pesar de la crisis económica de los últimos años, trata de encontrar su propia identidad dentro del conjunto de la España plural, abierta al mundo.



 Con Subtítulos

EL VIAJE MÁS LARGO

Edades De 10 a 12 años, De 13 a 15 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Ciencias Sociales, Matemáticas, Historia

Año 2020
Director/es Manuel H. Martín
Duración 75 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es España, Portugal
Productora/s 28F LA PELÍCULA AIE, DIBULITOON STUDIO, S.L., LA CLAQUETA PC, S.L., LA CRUDA REALIDAD, S. L., RTVE, SPI

Versiones Español con subtítulos en español

Sinopsis

Hace 500 años Magallanes y Elcano se lanzaron a una peligrosa aventura marítima. La expedición comercial para encontrar nuevas rutas comerciales acabó convirtiéndose en la primera vuelta al mundo. Hace 50 años, la humanidad llegó a la Luna. Los dos viajes abrieron nuevos horizontes para el descubrimiento de nuestro planeta y del espacio. Una mirada al viaje de la humanidad hacia lo desconocido, entre dos épocas diferentes con un reto humano y tecnológico común.



TESORO, TESORO

Edades De 6 a 9 años, de 10 a 12 años, de 13 a 15 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Artes, Pedagogía audiovisual

Año 2021
Director/es Giovanni Maccelli
Duración 91 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es España
Productora/s ZAMPANO PRODUCCIONES, S. L.
Versiones Español

Sinopsis

El tesoro lo tenemos muy cerca. Sólo tenemos que aprender a buscarlo, y eso conlleva replantearse algunas cosas.



Con Subtítulos

LA VOZ DE THAIS

Edades De 13 a 15 años, de 16 a 17 años, + 18 años
Selecciones Alfabetización audiovisual
Temáticas Panorama Iberoamericano, Alfabetización audiovisual

Año 2021
Director/es David Casals-roma
Duración 86 minutos
Clasificación No recomendada para menores de 12 años
Género Documental
País/es España
Productora/s ECCIT - NAYOX FILMS
Versiónes Catalán con subtítulos en español

Sinopsis

“La voz de Thais” es un documental histórico-biográfico sobre Elena Jordi, la primera directora de cine de España. Clara Mingueza es una actriz de Barcelona que, al descubrir que Elena Jordi no tiene ninguna lápida en su nicho, decide tramitar los papeles para trasladar sus restos a Cercs, su pueblo natal. Paralelamente, también intenta encontrar “Thais”, la única película que Elena Jordi dirigió y que en la actualidad está perdida. Durante sus investigaciones, Clara descubrirá información sorprendente que la obligará a reconsiderar su misión inicial.

Platino Educa en FITUR Lingua



El pasado 19 de enero, Platino Educa estuvo presente en **FITUR Lingua**, el evento de turismo idiomático de la **Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR)**, organizado en colaboración con la **Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español (FEDELE)**.

El director de la plataforma y director gerente de EGEDA, **Octavio Dapena**, participó junto a **Mónica Figuerola** (exdirectora General de Turismo del Gobierno de la Rioja y Head of International Business Development de Quirónsalud) en la conferencia «**El turismo idiomático: una apuesta de valor para España**», donde se habló de la diversidad de destinos y experiencias del turismo idiomático en España, así como del potencial turístico y educativo de nuestro idioma.

EducaFilmoteca 2022-2023:

Próximas sesiones



En vista de la excelente acogida que está teniendo **EducaFilmoteca 2022-2023**, Platino Educa quiere informar a todos los docentes interesados que las reservas para las próximas proyecciones (tanto [presenciales](#) como [online](#)) siguen abiertas.

Asimismo, recordamos que todas las sesiones son **gratuitas**, cuentan con la introducción de nuestro **equipo pedagógico** y la participación de **cineastas y especialistas destacados**, e incluyen una **guía de EducaFilmoteca** para trabajar la película antes y después del visionado.

La programación completa de **EducaFilmoteca** se puede consultar en:
www.platinoeduca.com/Educafilmoteca_Programacion.aspx

PRÓXIMAS SESIONES PRESENCIALES

Cine Doré (C/ Santa Isabel, 3 - Madrid)

I Jueves 23 de febrero



[Un perro andaluz](#) (Luis Buñuel, 1929). Restauración con acompañamiento musical.

Reservar >

PRÓXIMAS SESIONES ONLINE

I Viernes 17 de febrero



[Psiconautas, los niños olvidados](#) (Pedro Rivero, Alberto Vázquez, 2015)

Reservar >

I Jueves 30 de marzo



[La inocencia](#) (Lucía Alemany, 2019)

Reservar >

I Viernes 17 de marzo



[El perro del hortelano](#) (Pilar Miró, 1996)

Reservar >

«El cine me parece una herramienta educativa fundamental, tanto o más que otras artes como la pintura o la propia literatura. Porque el audiovisual es el medio más potente y de mayor alcance del siglo XX y también del XXI». Alicante (Sant Vicent del Raspeig, Alicante).

Cecilia Bartolomé, directora de [Lejos de África](#) (1996)

Publicidad: ciencia, arte y persuasión

Charo Moreno es Doctora en Comunicación por la UPSA y Licenciada en Psicología por la UCM. Ha sido Directora General de MAPFRE Vídeo y Comunicación, y es fundadora y Directora General de Rem Comunicación y de la consultora American Bridge, así como socia fundadora y vicepresidenta del Club de la Comunicación. Ha impartido clases de Comunicación en diversos másters universitarios y ha publicado varios libros sobre la materia.



«La publicidad es ... el arte de convencer consumidores».

Luis Bassat

¿Por qué nos gusta más un perfume que otro? ¿Por qué queremos llevar unas zapatillas concretas? ¿Por qué deseamos una marca de coche? ¿Por qué somos más sensibles ante el cambio climático?



Anuncio de Coca-Cola de los años 1890 (dominio público)

La persuasión, el manejo de las emociones, la argumentación, la técnica de contar historias, la música adecuada -todo ello nos identifica con un producto, una marca o un servicio. Nos enamora o nos conciencia. Ese es el efecto de la **publicidad** -que unas veces refleja nuestros comportamientos y sentimientos, y otras intenta que los cambiemos.

Todo empezó hace mucho tiempo, de manera mucho más simple que en la actualidad. A finales del siglo XIX, los primeros ejecutivos de publicidad en Estados Unidos compraban espacios en las revistas y periódicos para vendérselos a sus clientes. El objetivo era sencillo: **mantener el nombre del anunciante ante los ojos del público.**

Sin embargo, a comienzos del siglo XX la televisión lo cambió todo. [El primer spot televisivo de la historia](#) fue del analgésico **Anacin** y contó con un presupuesto de 20 millones de dólares (de aquel tiempo). Por primera vez la televisión emitía **razones para comprar un producto**. Este analgésico aliviaba el dolor de cabeza y su anuncio terminaba así:

«Anacin, para un alivio rápido, rápido, rápido». Su creador, el ejecutivo publicitario **Rosser Reeves**, descubrió el enorme poder comercial de la televisión y dio el primer paso para convertir la publicidad en un poderoso método de persuasión.

Empezaba así una revolucionaria y exitosa industria que tendría en la neoyorkina **Avenida Madison** el embrión de una de las actividades más creativas, innovadoras y glamurosas del momento. En la avenida de la publicidad, como aún se la conoce, se introdujeron las técnicas de persuasión, se utilizó la psicología para profundizar en el conocimiento de las emociones y el comportamiento de los consumidores, y se empezaron a utilizar estímulos racionales y emocionales en los anuncios.

El cine no tardó en reflejar esta nueva realidad. En 1961 el cineasta **H. Bruce Humberstone** estrenó la película [Madison Avenue](#), con Eleanor Parker y Dana Andrews como protagonistas, cuyo argumento se centraba en una campaña publicitaria-política (lo cual demostraba que publicidad y política pueden ir de la mano).

Otro gran ejemplo de publicidad y política unidas lo tenemos en la muy posterior [No](#) (Pablo Larraín, 2012). En esta película chilena, Gael García Bernal interpreta al publicista René Saavedra, que regresa a Chile tras su exilio en México y diseña una brillante campaña publicitaria que propugna el 'no' al plebiscito chileno de 1988. Basada en la esperanza de un futuro mejor, su objetivo es poner fin a la dictadura militar de Augusto Pinochet.

No obstante –y regresando a la Avenida Madison–, sin duda el producto audiovisual sobre publicidad por excelencia es [Mad Men](#). A lo largo de siete temporadas y 92 episodios, la prestigiosa serie de AMC contó la vida en una (ficticia) agencia de publicidad neoyorkina, y a través de su protagonista, el director creativo Don Draper (Jon Hamm), mostró el lado empresarial, emocional y humano de la publicidad: pasiones, competitividad, glamour, ingenio, acoso, competitividad... Quince premios Emmy y cuatro Globos de Oro –entre otros muchos reconocimientos– avalan una cita obligada para quienes deseen conocer los comienzos y la gran explosión de la publicidad.



El pionero de la publicidad televisiva, Rosser Reeves ([CC BY-SA 4.0](#))



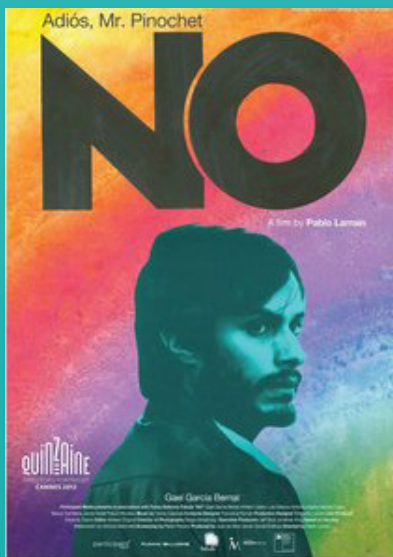
Filmación de un anuncio televisivo en 1948 ([dominio público](#))



La Avenida Madison de Nueva York ([Leif Knutsen / CC BY-SA 3.0](#))



Cartel de *Madison Avenue* (H. Bruce Humberstone, 1961) ([Wikipedia](#))



Cartel de *No* (Pablo Larraín, 2012) ([Wikipedia](#))



Reparto principal de *Mad Men* ([Wikipedia](#))



El publicista Luis Bassat ([Amador Álvarez / CC BY-SA 1.0](#))

Pero hoy la publicidad es eso y mucho más. Ante todo constituye una **enorme industria**, cuya inversión en 2022 superó los 800.000 millones de dólares (en nuestro país se sitúa alrededor de los 12.000 millones de euros). Y la cosa va a más. Según **Luis Bassat** –uno de los mejores y más reconocidos publicistas españoles–: «*aunque el objetivo de la publicidad sea vender hoy, hay que ser capaz de construir una marca para el futuro*» (en referencia a que el valor intangible de las marcas resulta cada vez más tangible). Pensemos que el año pasado Apple fue la marca más valiosa del mundo –valorada en 947.000 millones de dólares, según Kantar Millward Brown–, mientras que Zara lidera el ranking español –con una valoración de 18.500 millones de dólares.

Uno de los principales problemas para «*vender hoy*» es cómo llegar al consumidor **diferenciándose de la competencia**. Y esto solo se consigue con una buena **estrategia publicitaria**, en la que habrá que definir: qué se quiere vender, a quién, a través de qué canales y soportes, y en qué momento. También se requiere mucha **información**. Nada puede dejarse al azar: se necesitan datos sobre la empresa, sobre el producto, sobre el consumidor, sobre la competencia, sobre los soportes, etc. Y también después de la campaña: índice de ventas, impactos publicitarios, retorno económico, reputación, fortaleza de la marca, etc.

Un caso extremo lo encontramos en la película [La familia Jones](#) (Derrick Borte, 2009), donde Demi Moore y David Duchovny interpretan a un matrimonio al frente de una supuesta familia ideal que llega para instalarse en un barrio de clase acomodada –aunque en realidad se trata de empleados de una empresa de marketing que busca introducir una serie de productos de lujo en la zona.

La proliferación y el crecimiento de los **soportes publicitarios**, los **medios digitales** y las **redes sociales** han complicado mucho el objetivo de llegar al consumidor y convencerle de las excelencias de una marca o un producto respecto a la competencia. Al mismo tiempo, la (r)evolución tecnológica y el desarrollo de nuevas herramientas permiten a las agencias '**segmentar**' –seleccionar el producto y al consumidor. El software conocido como **ad server** o servidor de anuncios permite gestionar la publicidad digital, es decir, filtrar los anuncios al consumidor en función de su interés –basándose en la información de las cookies que el usuario acepta cuando accede a una página web.

La otra cara de la moneda que hay que tener en cuenta es la **saturación publicitaria** , que cada vez es mayor y provoca rechazo en muchos consumidores –una actitud que se refleja en el *zapping* que se lleva a cabo cuando llegan los anuncios televisivos, o en la elección de soportes libres de publicidad. Según el [Observatorio de la Publicidad en España 2022](#) (impulsado por la Asociación Española de Anunciantes, AEA), el 84,5% de los consumidores en nuestro país considera que en las redes –fundamentalmente en **YouTube**– se está abusando de la publicidad. Destaca también el hecho de que los tutoriales publicitarios de **TikTok** son el formato más valorado, que pese a las críticas el 45% de los usuarios de **Facebook** hacen clic en los anuncios para ‘saber más’, que en Instagram la publicidad no es percibida como tal y que en **Twitter** se produce una alta implicación con los generadores de contenido, pero no con las marcas.

Cabe señalar también el auge del **contenido de marca** o *branded content*, una forma de llegar a la audiencia de una manera más creativa y menos intrusiva. ¿Cómo? **Contando una buena historia**, conectando en el plano de las **emociones**, centrándose en los aspectos que representan la **personalidad** de la marca y utilizando diferentes canales de difusión en función del público objetivo. Un ejemplo característico fue la campaña ‘[Con mucho acento](#)’ que la cerveza Cruzcampo lanzó en 2021 –donde se asociaban los orígenes y la tradición de la marca con la personalidad de Lola Flores, empleando técnicas de postproducción de última generación.

Con esto no queremos decir que la publicidad haya sobrepasado al cine como medio idóneo para contar historias audiovisuales... ¡ni siquiera para narrar la vida de sus profesionales! Pensemos, sin ir más lejos, en un clásico tan emocional y sensible como [Kramer contra Kramer](#) (Robert Benton, 1979), donde Dustin Hoffman interpretaba a un ejecutivo publicitario de Manhattan que, tras romper con su esposa (Meryl Streep), debía aprender habilidades de paternidad olvidadas durante la batalla por la custodia de su hijo.

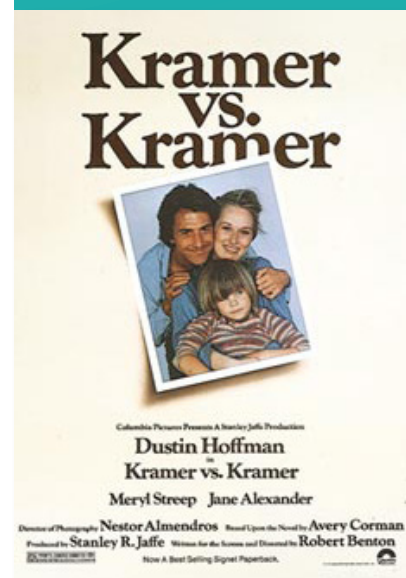
Por otro lado, muchos directores de cine consagrados han realizado *spots* publicitarios en algún momento de sus carreras –entre ellos Martin Scorsese, Ingmar Bergman, Ridley Scott, Federico Fellini, Alejandro González Iñárritu y Alejandro Amenábar, por mencionar solo algunos. Aunque ese tema daría para otro artículo...



Cartel de *La familia Jones* (Derrick Borte, 2009) ([Wikipedia](#))



Algunas de las redes sociales más utilizadas ([Lobo Studio Hamburg / CC0 1.0](#))



Cartel de *Kramer contra Kramer* (Robert Benton, 1979) ([Wikipedia](#))

EL PORTAL DE CINE ESPAÑOL de la Acción Educativa Exterior

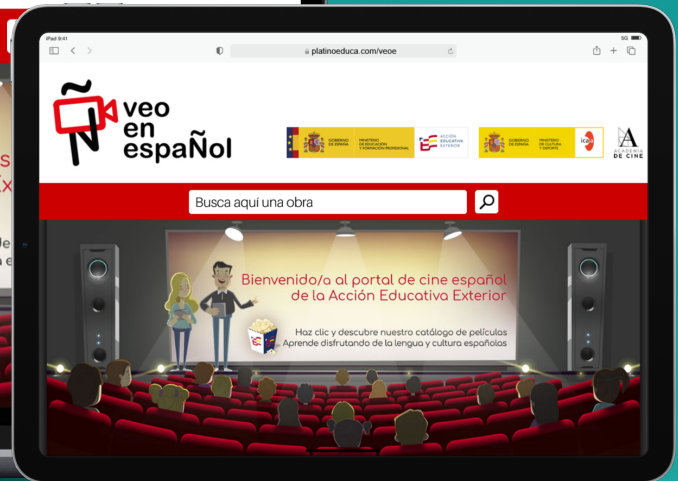
Aprende disfrutando de
la lengua y cultura españolas

Desarrollado por



www.educacion.gob.es/veoenespanol

Plataforma vinculada a





La voz del PROFESORADO

Experiencias de docentes con Platino Educa

Carlos Navia Rey es diplomado en Educación Infantil, maestro en Educación Primaria y Pedagogía Terapéutica, licenciado en Psicopedagogía y Máster en Orientación Académica y Profesional, así como autor de varias publicaciones didácticas y actualmente director de la Agrupación de Lengua y Cultura Españolas (ALCE) en Stuttgart, Alemania.



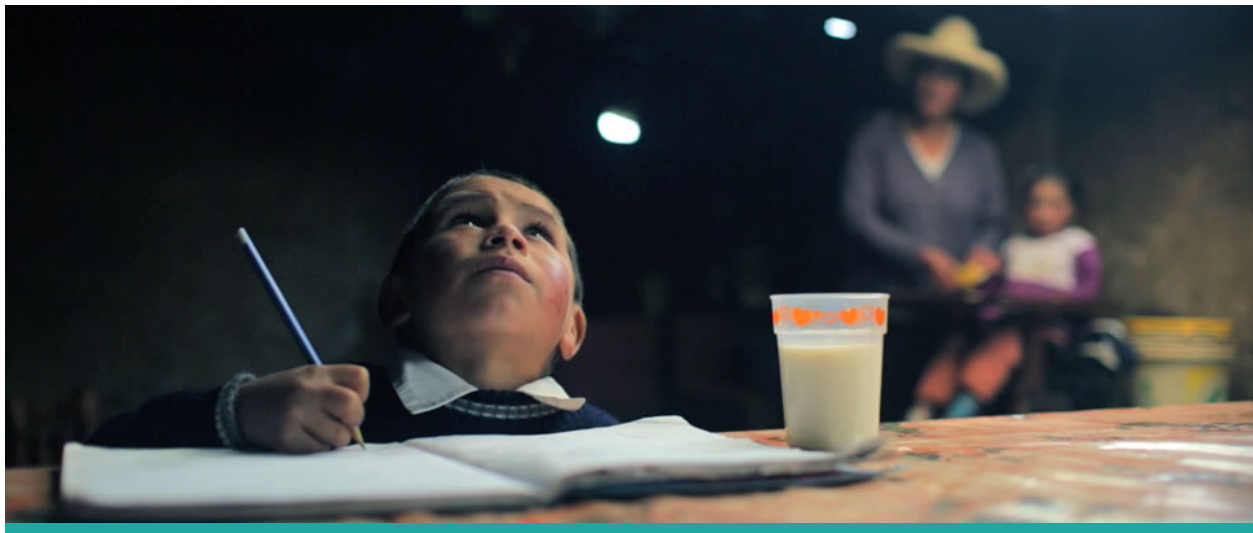
PLATINO EDUCA: ¿Cómo diste con la plataforma [Veo en español](#)?

CARLOS NAVIA: Formo parte del equipo docente de [ALCE \(Agrupaciones de Lengua y Cultura Españolas\)](#), un programa del Ministerio de Educación y Formación Profesional que ofrece, de forma gratuita, clases complementarias de lengua y cultura españolas a alumnado español o hijos/as de españoles/as en edad escolar residentes fuera de España. El programa se desarrolla en más de 300 aulas de 12 países y 14 agrupaciones, y tiene un muy buen reconocimiento y acogida entre las familias debido a su gran calidad y a que les permite mantener los vínculos con la lengua y cultura españolas desde hace generaciones. Yo pertenezco a la agrupación de Stuttgart (Alemania), que comprende los estados federados de Baden-Württemberg y Bayern. Es en ese contexto como llego a **Veo en español**, una de las herramientas que el Ministerio de Educación pone a disposición de los programas que se desarrollan dentro de la [Acción Educativa Exterior](#). Si bien ya había trabajado antes con cine para el desarrollo de ciertos aspectos del currículum, las características del ALCE hacen que **Veo en español** constituya un recurso especial, ya que con él nuestro alumnado puede experimentar películas que normalmente están acostumbrados a ver en otro idioma (en este caso, el alemán).

PE: ¿Con qué alumnos la utilizaste?

CN: Las enseñanzas ALCE se imparten a través de clases semanales de 3 horas, distribuidas en una hora y media presencial en un centro educativo y una hora y media 'en línea' en la plataforma Aula Internacional del Ministerio de Educación. Esta peculiaridad me lleva a utilizar recursos que se puedan desarrollar en los tiempos que establece el programa, por lo que al usar **Veo en español** opté por obras que tuviesen una duración máxima de media hora para que, en la misma sesión y de manera presencial, se pudieran realizar las actividades previas y posteriores al visionado de la película –la cual se visualizó a través de un proyector y sistema de sonido para intentar lograr un

clima lo más parecido al de un cine. En cuanto al alumnado: el programa ALCE se articula en 10 niveles de competencia en la lengua (desde A1 hasta C1), correspondientes al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas; yo desarrollé la actividad con alumnado del grupo A1, que generalmente comprende edades entre los 7 y 8 años.



Bienvenidos (Javier Fesser, 2015)

PE: ¿Qué te pareció su página web?

CN: Muy 'usable' en términos de navegación. Ofrece múltiples formas de búsqueda de recursos en función de las características que se necesiten, lo cual facilita el filtrado de la gran cantidad de materiales que contiene –destacando las guías didácticas que se ofrecen con algunas de las obras y que son de gran ayuda para desarrollar las actividades. Quiero destacar también la importancia de contar con obras de corta duración, ya que esto permite la realización de actividades completas en una única sesión –lo que a su vez facilita la didáctica de las actividades de enseñanza-aprendizaje. En el caso del uso para el programa ALCE, es muy interesante contar con obras iberoamericanas ya que aportan una visión global de lo que significa el español en el mundo y acercan al alumnado que está fuera de España la riqueza de la lengua en el panhispanismo.

PE: ¿Qué obras audiovisuales utilizaste?

CN: Utilicé el cortometraje *Bienvenidos* (Javier Fesser, 2015), una obra que no conocía y que me resultó muy entrañable a la par que accesible. Al tratarse de un cortometraje de 27 minutos de duración, permite el desarrollo de otras actividades en la misma sesión para complementar el visionado. La elección se realizó teniendo en cuenta la programación didáctica, en la que el contenido se adapta a los criterios curriculares del programa ALCE, como es el uso de las nuevas tecnologías y sus características especialmente Internet y todo lo que lo rodea, trabajando así el vocabulario específico de este tema, además de abordar contenidos relacionados con el uso del español en el mundo, dando a conocer las peculiaridades de la lengua en otros países hispanohablantes.



Bienvenidos (Javier Fesser, 2015)

PE: ¿En qué consistió el trabajo del alumnado?

CN: Para poder relacionar el visionado de la película con la programación didáctica, y teniendo en cuenta que el alumnado tenía entre 7 y 8 años, eran residentes en Alemania y su lengua vehicular era el alemán, resultó especialmente importante todo el trabajo inicial para ‘acomodar’ los contenidos que se iban a desarrollar de manera que no les resultasen extraños. Comenzamos con el análisis del propio título, *Bienvenidos*, observando la similitud del significado de la palabra con el alemán y con el de otros idiomas, lo cual nos llevó a la creación de juegos de palabras en los que la economía del lenguaje nos permite juntar varias palabras en una –algo distintivo del alemán, pero que también se da en el español. Este análisis aporta claridad para la comprensión de ciertos vocablos. *Bienvenidos* se ambienta en Perú, por lo que previamente también se trabajó el español en el mundo y las características del mismo en los distintos lugares. Esta actividad nos permitió conocer los países en los que el español es considerado lengua oficial y observar algunas de sus particularidades. Durante el visionado de la película se realizaron algunas actividades para establecer aclaraciones al vocabulario específico del mundo de las nuevas tecnologías, además de vocabulario que nos permitiera trabajar otros aspectos como elementos de la naturaleza, partes de la casa o de la escuela, los diminutivos, el acento o el tratamiento de cortesía. Al finalizar la película se desarrollaron una serie de actividades de comprensión y puesta en común sobre aspectos relacionados con el propio guion y también un apartado de seguridad en la red.

PE: ¿Hiciste uso de la guía didáctica?

CN: En este caso, desarrollé una secuencia didáctica específica para que las actividades se adaptaran a la programación didáctica. Dicha guía se creó con la herramienta Genially y [se puede consultar online](#). En ella se desarrolla toda la acción pedagógica –tanto las actividades previas como posteriores– con enlaces a vídeos y también actividades en [Wordwall](#). Las actividades durante la película responden a las necesidades propias del alumnado con respecto al vocabulario o las expresiones que se utilizan. Por otro lado, me fue de gran ayuda el análisis de otras guías didácticas que se ponen a disposición en **Veo en español** y **Platino Educa**, algo que facilita la adaptación y/o creación de actividades propias que se ajusten a las características y necesidades del alumnado.



La secuencia didáctica creada por Carlos con Genially

–, y con eso se generó todo un clima que dio pie a la ilusión – «¿Apagamos las luces?», «¿La próxima vez podemos traer palomitas?», etc. Durante el visionado de *Bienvenidos* se dieron algunas situaciones graciosas ya que la acción de la película se desarrolla en un pueblo andino en el que los protagonistas realizan de forma cotidiana actividades de agricultura y ganadería. Estas eran comentadas con entusiasmo por el alumnado – «Mi abuela en España también tiene gallinas», «Yo también tengo una cabra... de peluche», etc. Otro aspecto que les resultó atractivo fue el uso de los diminutivos en el lenguaje de la película, lo cual se convirtió en una actividad muy lúdica al intentar utilizar diminutivos para todo – «¿Me prestas el lapicito?».

PE: ¿Cómo recibieron tus estudiantes la actividad?

CN: Aunque el uso de elementos audiovisuales en el aula no es novedoso, el concepto de ‘cine en el aula’ les resultó muy atractivo, ya que la perspectiva del recurso audiovisual se transforma en el eje de acción principal sobre el cual gira toda la actividad de enseñanza-aprendizaje. Por ello, fue una gran sorpresa para el alumnado – «¡Vamos a ver una película!» –,

PE: ¿Cuál es tu valoración de *Veo en español*?

CN: En el mundo educativo es muy necesario tener un gran cajón de recursos en el que guardar experiencias que se puedan utilizar cuando las circunstancias lo requieran. El componente audiovisual es uno más de ellos, pero el concepto que ofrece *Veo en español* es especialmente interesante, ya que nos permite utilizar una película como propio eje de aprendizaje –aunque esto conlleva una preparación previa importante para poder sacar provecho a todas las oportunidades que la película seleccionada puede aportar, ya que no se trata de un complemento sino de una experiencia en sí misma. Utilizando las guías didácticas y la adaptación consecuente a la programación en curso, constituye un recurso de un gran valor que ofrece una motivación intrínseca por sí solo y que enriquece el panorama educativo desde un enfoque artístico. Considero que *Veo en español* debe estar en la lista de recursos que el profesorado utiliza en su práctica docente, ya que el acceso a los mismos es muy sencillo, las guías didácticas que se proporcionan son muy útiles y nos permite a los docentes el desarrollo de las competencias desde un punto de vista atractivo e innovador.

Cortometraje utilizado por Carlos



Bienvenidos

Año	2015
Director/es	Javier Fesser
Duración	28 minutos
Clasificación	Especial infancia
Género	Otros
País/es	España
Productora/s	PELÍCULAS PENDELTON, S.A.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

platino

crowdfunding

Plataforma de **financiación online**
para **proyectos audiovisuales**
basada en recompensas

Desarrollada desde quienes entienden el sector audiovisual como elemento estratégico para el desarrollo de la industria cultural, para que los jóvenes talentos hagan realidad sus proyectos creativos.

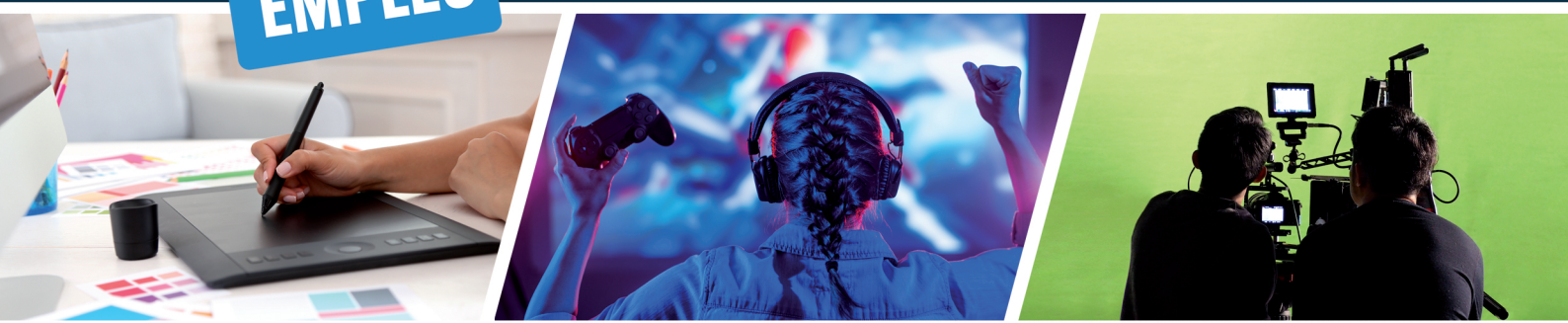


Envíanos tu proyecto
www.platinocrowdfunding.com

platino

EMPLEO

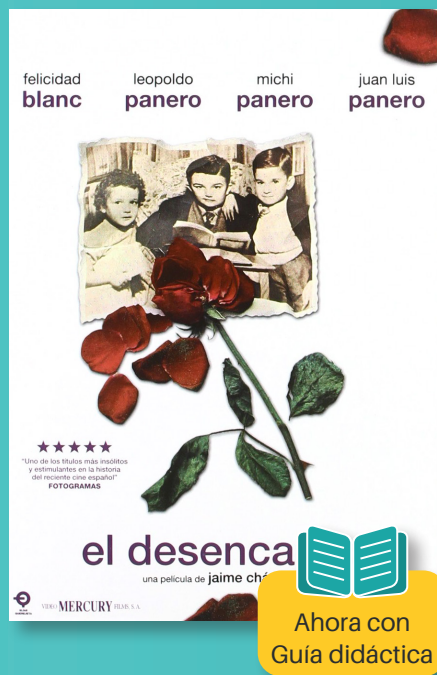
> Entra y descúbrelo
www.platinoempleo.com



PLATINO Empleo primer portal de empleo dedicado exclusivamente al sector audiovisual y los videojuegos

No solo permite mejorar los procesos de contratación de profesionales, sino también, promueve la formación e incrementa las posibilidades de establecer los contactos que el futuro audiovisual requiere.

Este mes recomendamos...



EL DESENCANTO

Edades

De 16 a 17 años, + de 18 años

Selecciones

Alfabetización audiovisual

Temáticas

Clásicos del cine español, Sociología

Datos

Año	1976
Director/es	Jaime Chavarrí
Duración	85 minutos
Clasificación	No recomendada para menores de 13 años
Género	Documental
País/es	España
Intérprete/s	Felicidad Blanc, Leopoldo Panero, Michi Panero, Juan Luis Panero, Leopoldo Maria Panero
Productora/s	ELIAS QUEREJETA P.C., S.L.
Versiones	Español Español con subtítulos en español Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

Leopoldo Panero, poeta, murió en Astorga, donde había nacido, en el año 1962. Catorce años más tarde las personas que más íntimamente estuvieron ligadas a él, Felicidad Blanc, su viuda, y sus tres hijos, recuerdan aquel caluroso día de agosto. El recuerdo queda sometido a algo más que aquella fecha. Surgen otras vivencias. Y a través de la palabra y del recorrido por las habitaciones, objetos, calles y lugares perdidos se desvela la historia de unos años y unas personas unidas por vínculos familiares que en ningún momento huyen de la expresión de sus diferencias y de sus identidades.

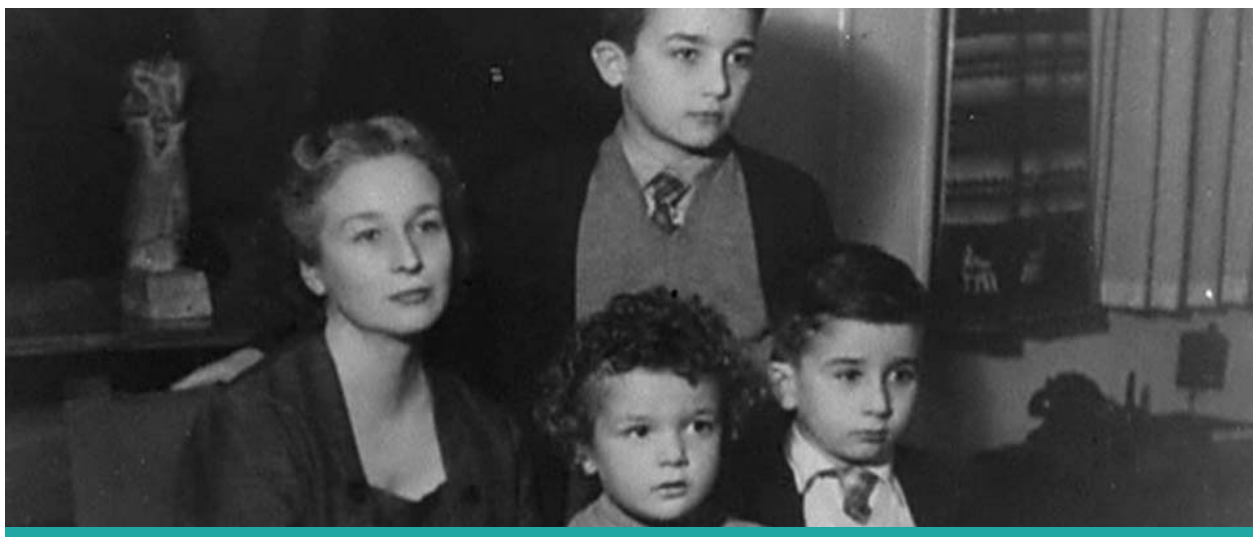


La desilusión y la historia

En 1976, el estreno del documental de *El desencanto*, del cineasta **Jaime Chávarri**, levantó una polvareda en una sociedad española que no estaba preparada para ver a los miembros de un clan familiar burgués y respetable mostrando al mundo, sin pudor e incluso con cierto orgullo, muchos de sus 'trapos sucios'. En la película, a través de una puesta en escena consistente en una sucesión de diálogos y monólogos, la viuda y los hijos de **Leopoldo Panero** –poeta muy apreciado por el franquismo– hablan del peso de la muerte y del legado del padre. Pero, sobre todo, profundizan en las heridas de sus propias relaciones familiares.

Entre los muchos aspectos que hacen de este documental un hito en la historia del cine español, hay tres muy recomendables para trabajar en el aula:

1. En los años sesenta y setenta del pasado siglo, el cine documental –aquel que, al menos en teoría, se ocupa de mostrar la realidad del mundo– vivió una explosión de realizadores que decidieron contar su realidad circundante, aportando una notable variedad de historias y miradas y, sobre todo, provocando un desbordamiento expresivo –en el que la subjetividad del autor crea una construcción de la realidad a partir de hechos objetivos y empleando recursos estéticos de la ficción. A este tipo de documental se le denomina **documental de creación o creativo**, y la forma en la que Chávarri cuenta el pasado y el presente de la familia Panero se circunscribe en ese extenso, apasionante (y, en ocasiones, divertidísimo) territorio artístico.
2. El año del estreno de *El desencanto*, 1976, fue un momento determinante para la historia de España, pues el nuevo gobierno de Adolfo Suárez aprobó con referéndum la Ley para la Reforma Política que incluía la inminente realización de elecciones municipales –lo cual inició el camino de consolidación de instituciones y valores democráticos dentro del proceso llamado **Transición**. Los cambios ocurridos en la sociedad y el Estado con el fin del régimen franquista y la búsqueda de consenso ideológico para unir a todos los españoles coincidieron plenamente con lo que se ve en el documental: por una parte, la caída de una fachada petrificada durante demasiado tiempo; por otra, la sensación de insatisfacción y el cinismo ante los cambios acontecidos y por acontecer. Todo ello hizo que *El desencanto* se convirtiera en un símbolo inesperado y que su título se popularizara como verdadera síntesis de la época.



3. Por último, el documental es también una mirada crítica, e incluso psicoanalítica, de **la importancia de la familia** –sobre todo en los primeros años– para el bienestar mental y emocional de los seres humanos. Los Panero fueron, de puertas afuera y hasta la muerte del padre, un ejemplo de institución familiar y de felicidad (curiosamente, Felicidad es el nombre de la madre). Pero con el fallecimiento del patriarca, el clan se desmorona y deja ‘en el aire’ a una mujer y sus tres hijos –todos con personalidades, ambiciones y carencias únicas. Y es que la muerte del poeta es realmente un pretexto para enseñarnos los claroscuros de cuatro personas que, debido a su recorrido vital, están perdidas, debatiéndose constantemente entre la frustración, la arrogancia y la excentricidad. Como bien expresa el ‘maldito’ de los hijos, Leopoldo María: «*En la infancia vivimos, en la adultez sobrevivimos*».

El desencanto y su material didáctico está dirigido a estudiantes universitarios de áreas de conocimiento transversales como la filosofía, la sociología y la historia. También es una película esencial de estudio para jóvenes realizadores, investigadores e historiadores del cine.



Cristina Linares

Coordinadora Pedagógica de Platino Educa
Fundación Cine Para Educar

No te pierdas las **recomendaciones en vídeo** que el equipo pedagógico de Platino Educa te ofrece semanalmente a través de nuestros canales de **YouTube, Twitter, Facebook** e **Instagram**.

Recursos para el aula

Propuestas teóricas y prácticas para aplicar con tus alumnos

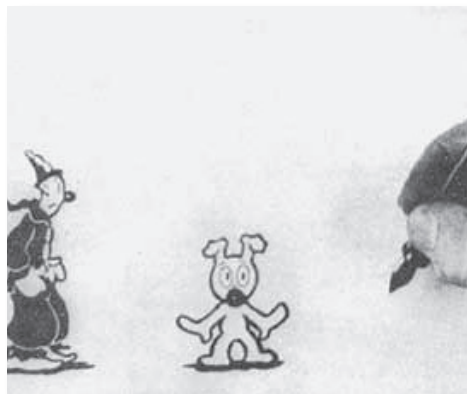


ANIMAR SOBRE FONDOS REALES

Giovanni Maccelli

Edad recomendada: de 9 a 13 años

En el cine estamos acostumbrados a ver actores interpretando sus papeles en un ambiente real o bien a personajes de dibujos animados interactuando sobre fondos pintados. Más raro es ver a **actores de verdad dentro de un mundo dibujado** o, al revés, **personajes animados -dibujos, muñecos o 3D- que se muevan en el mundo real**. Y precisamente es el carácter insólito de esta mezcla de mundos diferentes lo que ofrece una experiencia tan fascinante para el espectador. Aunque, a veces, el público no es ni debe ser consciente de que el personaje y el ambiente a su alrededor pertenecen a mundos diferentes (como sucede con los **efectos especiales**).



(1) *Out of the Inkwell* (Max Fleischer, 1919) ([dominio público](#)). (2) *King Kong* (Merian C. Cooper y Ernest B. Schoedsack, 1933) ([dominio público](#))

En 1912 el animador estadounidense **Max Fleischer** inventó el **rotoscopio**, una máquina que proyectaba la película sobre una mesa transparente y así permitía hacer dibujos que cuadrasen perfectamente con lo que se había filmado previamente en el mundo 'real'. En su cortometraje *Invisible Ink* -perteneciente a la serie de cortos *Out of the Inkwell*-, un personaje dibujado (el payaso Koko) sale del papel y entra en el mundo real. De esta forma, el rotoscopio permitía mezclar personajes de fantasía y fondos reales, aunque solo funcionaba con la técnica de los dibujos animados y no podía aplicarse a las marionetas u otras formas de animación.

Pero en 1933 otro animador estadounidense, **Willis O'Brien**, inventó algo que le permitió llevar a cabo los impresionantes efectos especiales de la película *King Kong* (Merian C. Cooper y Ernest B. Schoedsack, 1933): la **retroproyección**. Este invento consistía en proyectar una película previamente grabada sobre una pantalla translúcida (pudiendo así verse la imagen también desde el otro lado de la pantalla) y filmar una escena en el otro lado, usando la imagen proyectada a modo de fondo. De esta forma se podían mezclar actores reales y muñecos animados con la técnica **stop-motion** (animación en volumen o fotograma a fotograma). Los muñecos o **puppets** usados para animar al simio gigante y a los dinosaurios apenas medían 30 centímetros, pero en la pantalla de cine se veían enormes al lado de los seres humanos. La técnica de la retroproyección abría el camino para hacer compatibles el mundo real y el mundo en miniatura de los **puppets** y de los decorados empleados en la animación **stop-motion**. Aparecían así una infinidad de posibilidades nuevas para los creadores.



El uso del chroma key permite sustituir un fondo de color por otra imagen (Iman Crosson / CC BY-SA 3.0)

Con el desarrollo tecnológico de las décadas posteriores –y especialmente desde que las cámaras de cine pasaron a ser digitales en el siglo XXI–, la técnica de la retroproyección ha sido reemplazada por otra más moderna, llamada **chroma key**. Esta consiste en filmar una escena sobre un fondo verde o azul y posteriormente eliminar la parte verde o azul de la imagen para sustituirla digitalmente por otro fondo diferente. El **chroma key** permite, por ejemplo, que un superhéroe vuele (aunque en realidad el actor esté tumbado en un estudio con el suelo y las paredes verdes) o que al otro lado de la ventanilla de un coche veamos pasar una carretera por la que, en la vida real, sería peligroso que los actores estuvieran conduciendo mientras se les graba. Esta misma técnica también **permite que animemos unos muñecos y luego los coloquemos digitalmente en otro escenario –por ejemplo, el mismo mundo real.**



Juan y la nube
Javier Fesser 2015



Fondo real y animación del puppet en estudio.



Imagen final: puppet integrado en el fondo real.



*Piccolino,
una aventura en la ciudad*
Giovanni Maccelli, 2020



Fondo real y animación del *puppet* en estudio.

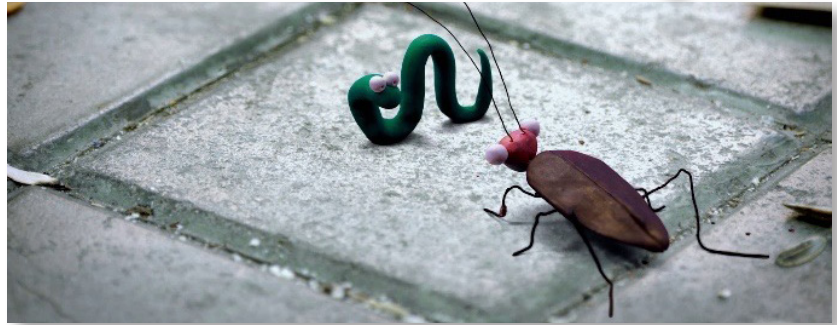


Imagen final: *puppet* integrado en el fondo real.

Tomemos como ejemplo dos cortometrajes disponibles en Platino Educa: [Juan y la nube](#) (Giovanni Maccelli, 2013) y [Piccolino. Una aventura en la ciudad](#) (Giovanni Maccelli, 2020). Ambos emplean la **técnica stop-motion** para animar a los personajes, y ambos utilizan **fondos reales de Madrid** para ambientar las aventuras de estos muñecos. En ambos cortos se han grabado primero los fondos reales con una cámara de cine digital y posteriormente se han animado los *puppets* en un estudio de animación - fotografiándolos con una cámara de fotos sobre un fondo *chroma*.

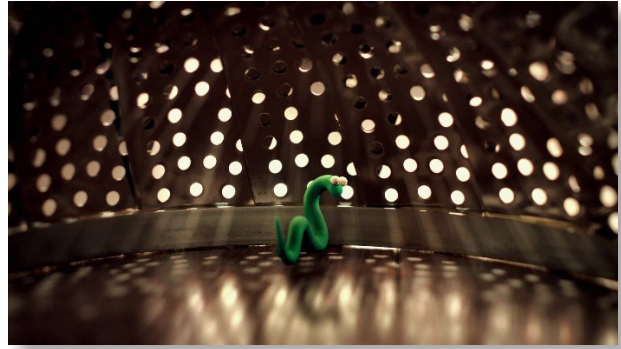


El muñeco de Juan sobre el fondo real de una cocina.

En [Juan y la nube](#) los muñecos no tienen un aspecto del todo realista. Juan tiene una cabeza muy grande y sus ojos son tan solo unos puntitos. Lo interesante en este caso es ver cómo unos personajes de fantasía 'viven' en el mundo real. El

trabajo de integración resultó complejo porque hubo que reconstruir en el estudio de animación las mismas condiciones que había en la localización real cuando se grabó el fondo –la misma luz, las mismas sombras, la misma geometría del espacio y hasta la misma lente empleada (que a menudo ‘deforma’ las líneas del suelo y de las paredes)–, para que el aspecto y los movimientos del muñeco fuesen creíbles. Todo lo que se animó en el estudio (objetos, personajes, etc) tenía las mismas proporciones, a una escala aproximadamente de 1:6 respecto al tamaño real.

En [Piccolino, una aventura en la ciudad](#) los muñecos protagonistas (un gusano y una cucaracha) se construyeron a un tamaño mayor respecto al real. ¡Sería muy difícil animar un *puppet* del tamaño de una cucaracha, con esas patitas tan pequeñas! Por eso, todo lo que se animó en el estudio (bichos, basura, etc) tenía una escala grande. Los fondos reales tenían la misma función que en [Juan y la nube](#), o sea, situar unos personajes de fantasía en un entorno cotidiano, pero también tenían un valor adicional: enseñarnos el mundo desde el punto de vista de un ser diminuto. Si miramos las cosas tan de cerca y desde tan abajo, parecen otras e incluso su función puede cambiar también: una vaporera para cocer verduras se convierte en un tanque de combate y la pajita de un zumo en un trampolín.



Piccolino se protege de los niños con la vaporera.



Lola salta impulsada por la pajita de un zumo.



Actividades

Animar algo sobre un fondo real es un ejercicio que nos ayuda a entender mejor la realidad (porque tenemos que reconstruir ciertas condiciones para que el espectador crea que el personaje se mueve en ese mundo real). Y por otro lado, nos ayuda a ver las cosas de una forma diferente, impulsando la creatividad.

Podemos probar a animar un coche de juguete sobre la foto de una calle real. Tendremos que montar un pequeño *set* o decorado de animación *stop-motion* en nuestro aula y poner a prueba la técnica del *chroma key*. Si tenemos alguna duda sobre cómo animar objetos en *stop-motion*, podemos leer nuestro anterior artículo, titulado 'Animar fotograma a fotograma', incluido en el número 24 de la Revista Platino Educa (junio de 2022).

Antes de animar necesitamos tomar la foto que usaremos como fondo de la animación. Para que resulte fácil animar, debemos procurar que la foto se parezca a la imagen de ejemplo que incluimos más abajo: una calle vista horizontalmente, sin elementos interpuestos entre la cámara y la calzada (como árboles, farolas, coches aparcados, bancos, etc). ¡Si no, cuando animemos el coche, parecerá que este pasa por encima de esos elementos!



Ahora tenemos que poner a punto el *set*. Los medios técnicos necesarios son una cámara, un trípode, un ordenador (conectado a la cámara por USB) y un *software* para controlar la animación (por ejemplo, Stop Motion Studio).

Necesitamos una mesa estable, que colocaremos pegada a una pared, y una cartulina grande de color verde brillante (•). Pegaremos la cartulina doblada en curva, como en la imagen.

Tenemos que procurar que la iluminación de la cartulina sea lo más uniforme posible y que no haya sombras sobre ella.

conectaremos la cámara al ordenador y abriremos Stop Motion Studio (o un programa equivalente).



En las opciones de cámara, iremos a la pestaña de 'Efecto de pantalla verde/azul'. Seleccionaremos el color de la cartulina y ajustaremos el nivel del efecto.

Posteriormente iremos a la pestaña de 'Fondo' e importaremos la foto que hemos sacado en la calle. Así podremos ver el efecto de sustitución del fondo.

Ahora estamos preparados para animar un coche de juguete. Importante: ¡que no sea del mismo color que la cartulina!

Para ello hay que colocar la cámara con una perspectiva (altura, inclinación, distancia, etc) desde la que parezca que el coche está realmente apoyado sobre la calzada. Con la ayuda de un flexo o una linterna podemos intentar reproducir una luz parecida a la que había en la calle.

Ahora sólo tenemos que deslizar el coche poco a poco, centímetro a centímetro, y tomar una foto en cada una de esas posiciones. Cuando le demos al 'play' el resultado será sorprendente.

En la [ECAM](#), la formación y alfabetización audiovisual es nuestro principal compromiso. Intentamos crear formas dinámicas para aprender lenguaje y narrativa audiovisual y potenciar la pasión por el cine de los niños y jóvenes, buscando su desarrollo educativo, personal y cultural.



Impulsar la creación audiovisual y cinematográfica en el aula es uno de nuestros objetivos. Descubre todo lo que podemos ofrecerte en [nuestra nueva web](#), descarga los [recursos pedagógicos](#) que creamos y apúntate a [nuestros talleres](#).

Actualidad

Noticias, eventos y convocatorias de Cine y Educación

Puedes consultar todas las noticias de cine y educación que publicamos regularmente en la sección de [Noticias](#) de nuestra web, y estar al día de nuestras propuestas y recomendaciones a través de [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

Benicio del Toro recibirá el Premio de Honor en los X Premios Platino

Fuente: [Premios Platino](#)

Benicio del Toro será el nuevo Premio de Honor en la gala de entrega de los [X Premios Platino](#), que nuevamente se celebrará el 22 de abril de 2023 en Madrid y será transmitida en vivo a toda Latinoamérica a través de TNT (a excepción de Brasil) y HBO Max. El actor y productor puertorriqueño recogerá el testigo de la anterior galardonada, la actriz Carmen Maura, y será homenajeado en reconocimiento a una carrera interpretativa que le ha valido elogios de la crítica y la industria reflejados en numerosos premios –entre ellos el Oscar, el Globo de Oro, el BAFTA, el Oso de Plata de Berlín y la Palma de Oro de Cannes–, así como por su trabajo como representante del ámbito iberoamericano en todo el mundo. En su décima edición, los premios de la industria audiovisual iberoamericana celebrarán, una vez más, toda la riqueza y diversidad cultural y audiovisual de las regiones de habla hispana y portuguesa. Además, este año los Platino estrenarán imagen corporativa con un rediseño que, respetando la imagen original que el artista Javier Mariscal creó para los premios, estiliza y redondea las formas del logotipo para optimizar su uso en entornos digitales.

Lanzan el I Concurso ‘Haz apasionantes tus clases de Historia’

Fuente: [Magisterio](#)

En el marco del [I Encuentro Iberoamericano de Profesores de Historia](#) (6 y 7 de mayo en Madrid), Siena Educación lanza el I Concurso Vicens Vives–Puy du Fou ‘[Haz apasionantes tus clases de Historia](#)’, que convoca a docentes que deseen presentar sus metodologías y estrategias para hacer atractiva la enseñanza de la Historia a una generación de jóvenes marcada por la dispersión, los videojuegos y la tecnología. Se trata de una iniciativa que pretende reconocer proyectos docentes iberoamericanos que fomenten la mejora de la calidad educativa en las siguientes materias: Conocimiento del Medio (Primaria); Geografía e Historia (ESO) e Historia de España (Bachillerato), así como sus equivalentes en los currículos de América Latina. El concurso se dirige a docentes que impartan enseñanzas no universitarias, desde Primaria a Educación de Adultos. Habrá tres premios finalistas, que recibirán una dotación de 1.500 euros, 1.000 euros y 500 euros, respectivamente; además de un lote de material escolar de Vicens Vives y una invitación al parque temático Puy du Fou. Los interesados tienen hasta el próximo 31 de marzo para inscribirse [en el siguiente formulario](#).

Abierto el plazo de inscripción para el Premio Espiral Internacional

Fuente: [Premio Espiral](#)

El pasado 9 de enero se abrió el plazo de inscripción para optar al [Premio Espiral Internacional 2023](#). Este concurso de carácter internacional, promovido por la Asociación Espiral, busca reconocer las experiencias educativas más destacadas en el ámbito de la innovación y la personalización del aprendizaje, puestas en práctica en el aula por docentes y profesionales de la educación de cualquier ámbito, etapa educativa y tipo de centro. Dichas experiencias pueden haberse desarrollado en cualquier país, pero deben ser presentadas en castellano o en alguna de las lenguas cooficiales de España –o bien en inglés, portugués, francés o italiano. A partir de esta XVII edición, la Asociación Espiral entregará premios en tres categorías fijas: ‘Impacto en el alumno a través de la guía docente’, ‘Impacto en el alumno a través de la inmersión tecnológica’ e ‘Impacto en el alumno a través de la cooperación’. Además, se entregará un ‘Premio Especial a la Trayectoria Docente’ entre los candidatos propuestos por sus asociados. Para participar, los interesados deberán inscribirse antes del 20 de mayo rellenando [el formulario al que se accede en la página web del premio](#).

La IV edición de Educafestival tendrá lugar el 1 de junio

Fuente: [Educafestival](#)

Bajo el eslogan «El mayor premio es la educación» se presentó [la IV edición de Educafestival](#), festival internacional de publicidad educativa. Este certamen tiene por objetivo sensibilizar y estimular a los anunciantes y a las agencias, como agentes influyentes en la sociedad, para que su comunicación sea más creativa, responsable y eficiente desde el punto de vista educativo. Con el apoyo de CaixaForum, Educafestival concede los Premios Búho de la publicidad educativa a aquellas instituciones educativas, marcas, agencias y entidades sin ánimo de lucro que desarrollen campañas de comunicación con temática educativa o en el sector educativo. El 1 de febrero comenzó el plazo de inscripción de piezas publicitarias, que concluirá el 21 de abril. Finalmente, la gala de entrega de la IV edición se celebrará el 1 de junio de 2023 en el auditorio de CaixaForum Madrid.

Lanzan el calendario científico escolar 2023 con nuevas efemérides

Fuente: [Magisterio](#)

El Instituto de Ganadería de Montaña (IGM), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y la Universidad de León han promovido la creación del Calendario científico escolar 2023, volviendo a contar con un gran número de profesionales en educación y otras personas voluntarias en la búsqueda de nuevas conmemoraciones. El calendario, con el que se pretende acercar la cultura científica a la población más joven y ofrecer referentes cercanos, diversos y actuales de la ciencia, se acompaña de una guía didáctica con actividades adaptables a distintas asignaturas y niveles de Primaria y Secundaria. Para enviar nuevas propuestas o sugerencias, se puede escribir al correo electrónico: calendario.cientifico@csic.es.

Cómo usar PLATINO EDUCA si eres profesor

Eres profesor, tienes a tu disposición PLATINO EDUCA y estás interesado en usarla en tus clases, pero no sabes cómo. ¡Nada más fácil! Solo tienes que seguir estos pasos.

1. Define tu objetivo pedagógico, para qué quieres usar una película. ¿Quieres enseñar un tema de Lengua y Literatura de una forma inspiradora? ¿Desarrollar un concepto de Historia o de Ciencias Naturales? ¿Debatir con tus alumnos sobre los derechos humanos? ¿Analizar un clásico del cine español? Si no lo tienes claro, puedes encontrar ideas en la sección [«Recomendamos»](#) de nuestra web.

2. Elige una película que responda a tus necesidades didácticas. Puedes buscarla pulsando en [«Catálogo»](#) y explorando las secciones «Por asignaturas», «Formación en valores», «Alfabetización audiovisual» y «Temáticas».

O bien puedes seleccionar el rango de edad de tus alumnos: de 3 a 6 años, de 6 a 9 años, de 10 a 12 años, de 13 a 15 años, de 16 a 17 años o más de 18 años.

Desde el portal puedes acceder directamente a las obras que hemos elegido para trabajar con los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030](#).

Por último, también puedes emplear la [«Búsqueda»](#) para encontrar todos los títulos que se ajusten al perfil que necesitas. Los iconos sobre las películas indican si estas incluyen varias versiones, subtítulos y/o guía didáctica.

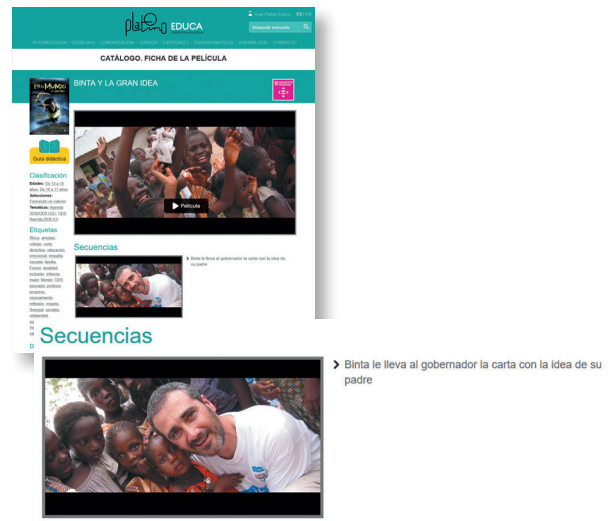


- Obra con distintas Versiones disponibles
- Obra con Subtítulos
- Obra con Guía Didáctica

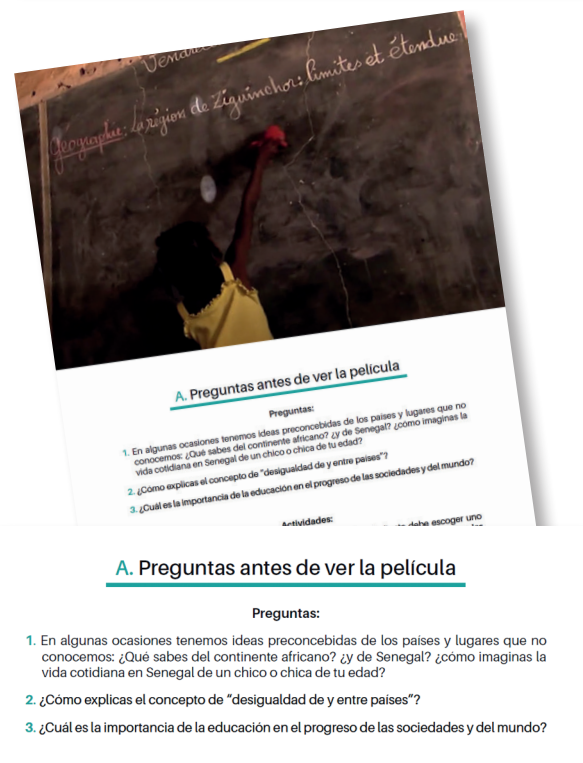
3. Descarga o consulta online la guía didáctica. Conocerás la temática, competencias clave y asignaturas asociadas al título elegido, y podrás adecuar la actividad a tus objetivos pedagógicos. También encontrarás información, análisis y propuestas de trabajo sobre la película, además de diversos recursos adicionales para fomentar el conocimiento, la reflexión y la creatividad. La guía es tu herramienta para llegar a los objetivos educativos específicos. Puedes imprimirla si así te resulta más manejable.



4. Prepara el visionado. Conozcas o no la obra, antes de mostrarla en clase es muy importante que la veas entera (o al menos aquellas secuencias con las que vais a trabajar). Lo ideal siempre será proyectar la película por completo y en una sola sesión, pero si esto no te va a ser posible, puedes visionar la secuencia clave recomendada en la guía, la cual condensa aspectos fundamentales de la narración, las ideas, los temas o la puesta en escena de la película (puedes acceder a ella desde la ficha).



5. Presenta la película. Antes del visionado en clase, debes preparar a tus estudiantes para que sepan qué película van a ver y con qué fin. Para ello, la guía didáctica ofrece una serie de preguntas y actividades iniciales con el fin de abrir un diálogo que se retomará tras la proyección. El objetivo de estas no es condicionar el visionado sino centrar la atención de los alumnos en aspectos de la película con los que se trabajará tras la proyección. En la medida de lo posible, es importante permitir que los alumnos se respondan entre sí para estimular el debate de ideas y el intercambio de perspectivas.



6. Trabaja la película. Tras el visionado, la guía didáctica ofrece varias preguntas y actividades para llevar a cabo en clase y entre todos construir un discurso reflexivo del aprendizaje. También se incluyen propuestas de análisis narrativo de secuencias clave (para lo cual podría convenir volver a verlas) y un pequeño artículo que repasa los conceptos fundamentales de la guía y puede servir para elaborar las conclusiones de la actividad.

7. Amplía la actividad recomendando la consulta de los recursos adicionales relacionados con la película y su desarrollo didáctico, que permitirán a tus alumnos completar los conocimientos adquiridos. Además de nuestras propuestas, puedes aportar cualquier otro recurso que a ti te parezca apropiado.

8. Siéntete libre. La guía didáctica no es ni más ni menos que una herramienta de ayuda para orientar el uso docente de la película, pero la clave de la actividad siempre será el profesor. Es él o ella quien debe, según su criterio y experiencia, elegir la película y orientar el visionado hacia un fin educativo, y de quien depende la utilidad pedagógica de la película y el provecho que los estudiantes obtengan de ella. ¡El cine es un instrumento maravilloso para la enseñanza!

B. Análisis narrativo de una secuencia clave

(00:26:27 a 00:30:40)

Sabu, por fin, consigue ser atendido por el Gobernador, y este lee en voz alta la carta que Binta ha escrito recogiendo en ella la gran idea de su padre. La reacción del Gobernador es reírse a carcajadas en señal de sorpresa y aprobación.

Desde una piragua, Sabu, mira al cielo surcado por cigüeñas. En voz off, Binta nos dice que su papa le ha dicho que deberíamos de aprender de los pájaros porque ellos saben aprovechar lo mejor del norte y lo mejor del sur y que los niños y niñas tienen derecho a educarse en un ambiente de amistad, tolerancia, paz y fraternidad.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la gran idea que el padre de Binta ha tenido para preservar el futuro de la humanidad?
2. ¿Qué le parece al Gobernador la gran idea de Sabu?
3. ¿Conoces el término asertividad? Defínelo a partir de la actitud de Sabu en la historia.
4. ¿Qué significa la metáfora de que "deberíamos aprender de los pájaros porque ellos saben aprovechar lo mejor del norte y lo mejor del sur"?
5. ¿Por qué...



¿Y cómo puedo acceder a Platino Educa?

¡Muy sencillo! Para ello, tu centro educativo debe registrarse a través de https://www.platinoeduca.com/PEN_Registro.aspx (también puedes probar alguno de los contenidos gratuitos que ofrecemos en nuestra web) o ponerte en contacto con nosotros a través del formulario https://www.platinoeduca.com/PEN_Contacto.aspx y te llamaremos a la mayor brevedad posible para licenciar a tu Centro según vuestras necesidades y las de vuestros alumnos.

Contacto: Miguel Gómez Sanabria (609-102-528 / miguel.gomez@platinoeduca.com) o bien soporte@platinoeduca.com



www.platinoeduca.com

Síguenos en



Twitter



Facebook



Youtube



Linkedin



Instagram



© PLATINO EDUCA. Todos los derechos reservados

