Revista Nº. 27
Octubre 2022

platino EDUCA

Plataforma educativa

CINE PARA EDUCAR

- Encuentros Platino Educa (IPI)
- Entrevista con David Bueno
- Cine español en Japón
- Novedades en nuestro catálogo
- Experiencias con Platino Educa
- Recursos para el profesorado

¿Quieres COLABORAR con la Revista de Platino Educa?

Si tienes una experiencia o un testimonio interesante sobre Cine y Educación y te gustaría que apareciera en una publicación digital que cada mes reciben miles de destinatarios, no dudes en escribirnos a:

luis.caballero@platinoeduca.com

Director General de Platino Educa
Miguel Ángel Benzal

Director de Platino Educa
Octavio Dapena

Diseño, Maquetación y Desarrollo de Platino Educa
Departamento de Informática de EGEDA

Coordinadora Pedagógica de Platino Educa
Cristina Linares

Redactor Jefe de la Revista de Platino Educa
Luis Caballero

Recursos para el aula
ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid)

Editado en Madrid por EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)
ISSN 2792-9043.

Algunos de nuestros clientes:

Platino Educa, comprometidos
con la Agenda 2030 y los ODS

CINE PARA EDUCAR

Contenidos

EDITORIAL 4
«Encuentros, jornadas y ciclos»

NUEVO EN PLATINO EDUCA 5
Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo

ENCUENTROS PLATINO EDUCA 11
Iberseries & Platino Industria 2022

JORNADA DE CINE Y EDUCACIÓN 19
«La comunicación en las relaciones personales»

ENTREVISTA CON DAVID BUENO 22
Profesor de genética en la Universidad de Barcelona (UB), investigador, divulgador y experto en 'neuroeducación'

DE PELÍCULA: PASEOS POR EL CINE Y LA LITERATURA 27
Javier Fernández Díaz (Instituto Cervantes de Tokio)

LA VOZ DEL PROFESORADO 32
Mª Begoña Coca
Agrupación de Lengua y Cultura Española (ALCE) de Londres

RECURSOS PARA EL AULA (ECAM) 37
Miquel Martí nos propone la lección «La distribución de películas»

ACTUALIDAD 45
Noticias, eventos y convocatorias de cine y educación

CÓMO USAR PLATINO EDUCA 51

Editorial

ENCUENTROS, JORNADAS Y CICLOS

Como saben nuestros lectores, hace tiempo que Platino Educa dejó de ser *solo* una plataforma de cine para convertirse en una comunidad educativa en permanente expansión. Prueba de ello es el gran número de eventos vinculados a los sectores educativo, audiovisual y cultural en los que hemos estado presentes a lo largo de los últimos meses –fuese como organizadores, participantes o patrocinadores. Un «cara a cara» que se nos antoja cada vez más crucial para nuestro objetivo de difundir y promover de forma efectiva el uso del cine como herramienta educativa, pero también a fin de conocer de primera mano las inquietudes y sugerencias de quienes hacen uso de nuestros recursos.

Por ello, esta publicación no podía dejar de recoger nuestro paso por el IV Festival de Cine de Santander, donde tuvimos el placer de convocar una apasionante 'Jornada de Cine y Educación' en la que participaron multitud de alumnos y profesores. Y, sobre todo, los 'Encuentros Platino Educa' que hemos llevado a cabo en el marco de Iberseries & Platino Industria: dos ponencias divulgativas sobre el uso del cine para trabajar la alfabetización audiovisual, el pensamiento crítico y la educación emocional, seguidas de una proyección especial con coloquio posterior. En suma, toda una tarde de eventos profesionales que ofrecimos de forma gratuita a cualquiera que estuviese interesado en la educación con el cine.

Pero en Platino Educa no solo buscamos compartir nuestra experiencia en este campo, sino también dar voz a aquellos que saben más que nosotros o que pueden aportar una perspectiva interesante o complementaria. En este sentido, nos complace especialmente publicar nuestra entrevista con el conocido divulgador y experto en 'neuroeducación' David Bueno, así como la crónica del ciclo de cine español para estudiantes japoneses que, gracias a Veo en espaÑol, pudo ofrecer el Instituto Cervantes de Tokio –contada por Javier Fernández, asesor técnico en la Consejería de Educación de la Embajada de España en Pekín –una iniciativa que pudo llevarse a cabo gracias a Veo en espaÑol, la plataforma vinculada a Platino Educa.

Veo en espaÑol también está presente en 'La voz del profesorado' de este mes, donde Begoña Coca, de la Agrupación de Lengua y Cultura Española (ALCE) de Londres, comparte con nosotros el uso que hizo de la plataforma con sus alumnos de Español como Lengua Extranjera. Y finalmente, no podía faltar una de nuestras secciones más valiosas y estimadas: los 'Recursos para el aula' que el departamento de Alfabetización Audiovisual de la ECAM elabora en exclusiva para nosotros, y que esta vez nos adentran en la distribución cinematográfica.

Nuevo en PLATINO EDUCA

Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo

Para estar al día con los contenidos que cada semana añadimos a la plataforma, te recomendamos que consultes la sección Nuevo en Platino Educa de nuestra web.

Este mes tenemos el placer de presentar como novedades cinco destacados largometrajes documentales. El más reciente de ellos es ***España, la primera globalización***, de José Luis López-Linares (*El Bosco. El jardín de los sueños*, *Altamira. El origen del arte*), centrado en la divulgación de los hechos más importantes de la historia de España y en la revisión de los mitos y lugares comunes que se le han asociado hasta nuestros días. Un título que, por otro lado, conforma nuestro Especial Historia de España, desde el cual se puede acceder a la unidad didáctica elaborada por la productora del filme para trabajarlo en el aula.

Le sigue en fecha de estreno ***Trance***, una coproducción hispanofrancesa que pudo verse en el Festival de Málaga de 2021, y que acompaña a Jorge Pardo, el mítico flautista y saxofonista del Sexteto de Paco de Lucía, en una serie de viajes y encuentros con otros grandes músicos. Algo anterior es ***Nanocosmos: Un viaje a lo pequeño***, un breve documental colaborado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), que cuenta los entresijos del nacimiento y desarrollo de los granos de polvo cósmico.

Los dos restantes son documentales de temática social. El argentino ***Pabellón 4*** es un registro sobrio y riguroso del intento de un abogado y escritor por enseñar filosofía, literatura y boxeo a los presos de una cárcel de máxima seguridad en Buenos Aires. Por su parte, el español ***El lugar de las fresas*** ofrece un emotivo seguimiento a la relación entre una anciana campesina de Italia y un inmigrante marroquí en busca de trabajo, e incluye ya su guía didáctica.

Completan las incorporaciones de octubre el premiado cortometraje ***Cocodrilo*** y las guías didácticas correspondientes al cortometraje de ciencia ficción ***Conversaciones con un mono*** y a los capítulos 4 y 12 de la serie documental ***Cantabria*** (quedando pendientes de publicación solo las de los capítulos 1, 7 y 13).

Con Subtítulos

COCODRILO

Edades De 10 a 12 años, 13 a 15 años, 16 a 17 años
Selecciones Formación en valores
Temáticas Resolución pacífica de conflictos

Año	2018
Director/es	Jorge Yudice
Duración	5 minutos
Clasificación	Para todos los públicos
Género	Drama
País/es	España
Intérprete/s	Marta Bayarri, Alejandro Bordanove, Javier Casamayor
Productora/s	JAPONICA FILMS, S.L.
Versiones	Español con subtítulos en inglés

Sinopsis
Alicia, como cada tarde, se prepara un té y ve su canal de youtube preferido: VictorGaming. Un canal dedicado a videojuegos de rol de acción. Víctor, el youtuber, retransmite hoy un directo donde los fans pueden hacerle preguntas. Alicia tiene algo muy importante que decirle.

Con Guía Didáctica

CONVERSACIONES CON UN MONO

Edades De 13 a 15 años
Selecciones Por Asignaturas, Alfabetización audiovisual
Temáticas Hacer una película, Matemáticas

Año	2020
Director/es	Grojo
Duración	15 minutos
Clasificación	No recomendada para menores de 7 años
Género	Ficción
País/es	España
Intérprete/s	Nancho Novo
Productora/s	PROSPEKT MIRA S.L
Versiones	Español

Sinopsis
Juan Siegman es un director de cine que ha conocido tiempos mejores. Está escribiendo un guion de ciencia ficción para su nueva película con la ayuda de IAN, un robot antropomórfico que le da consejos sobre narrativa, estructura y sobre la vida en general. Siegman se ve superado por la revolución tecnológica, y se pregunta si de verdad está preparado para ella.

Con distintas Versiones

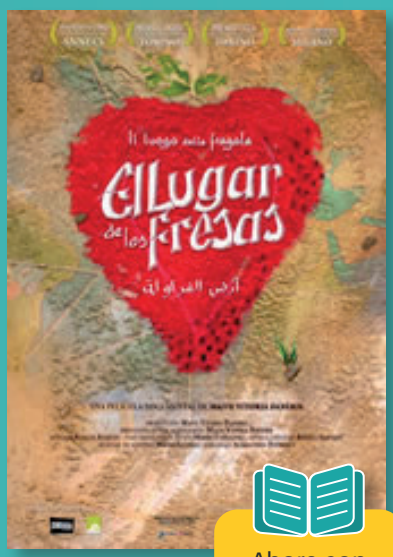
Con Subtítulos

ESPAÑA, LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN

Edades De 10 a 12 años, 13 a 15 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Ciencias Sociales, Historia

Año 2021
Director/es José Luis López Linares
Duración 59 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es España
Productora/s LOPEZ-LI FILMS, S.L., SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.
Versiones Español | Español con subtítulos en español
Sinopsis

´España, la primera globalización´ pone el foco en defender y divulgar hechos ciertos de nuestra compleja y emocionante historia. El documental desmonta las mentiras de una operación de propaganda tan eficaz en el pasado, que ha conseguido que los propios descendientes de aquellos españoles de la península y de América la hayamos interiorizado. Ofrece nuevas lecturas sobre el período histórico iniciado en el reinado de los Reyes Católicos, el descubrimiento de América y el posterior devenir de la historia de España, desmontando la leyenda negra en un momento tan necesario como el actual.



Ahora con Guía didáctica

Con Guía Didáctica

EL LUGAR DE LAS FRESAS

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones Formación en valores
Temáticas Agenda 2030/ODS, ODS Agenda 2030

Año 2013
Director/es Maite Vitoria
Duración 90 minutos
Clasificación Para todos los públicos
Género Documental
País/es España
Productora/s MARIA TERESA VITORIA DANERIS
Versiones Español
Sinopsis

Lina es una anciana campesina del norte de Italia. Su espalda está curvada y mira hacia la tierra. Cada mañana, al alba, llega al mercado al aire libre más grande de Europa, Porta Palazzo, en el centro de Turín, donde vende su verdura y sus fresas. La vida de Lina es, como ella dice... " casa, iglesia y trabajo ". Lina no tiene hijos, pero sí cinco perros y a su marido Gianni, que quiere que ella deje de trabajar. Un día en el mercado, entra en escena Hassan, un joven inmigrante marroquí recién llegado a Italia en busca de trabajo... El lugar de las fresas es la historia de estos personajes, filmada durante siete años a través de la mirada de una joven cineasta española, en un lugar común y universal, como es un mercado al aire libre. Pero sobre todo, es una película poética, que muestra al público el valor más esencial y puro del ser humano, a través del trabajo de la tierra.

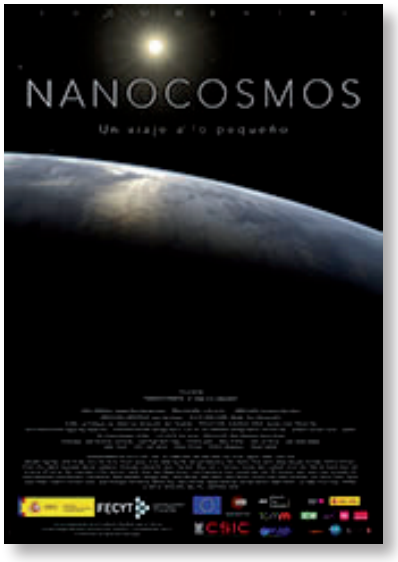
PABELLÓN 4

Edades De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas, Formación en valores
Temáticas Agenda 2030/ODS, Ciencias Sociales

Año	2017
Director/es	Diego Gachassin
Duración	71 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Otros
País/es	Argentina
Intérprete/s	Alberto Sario, Carlos Miranda
Productora/s	EL ACORAZADO PRODUCCIONES, S.R.L.
Versiones	Español

Sinopsis

Alberto Sarlo, abogado y escritor de La Plata, intenta un proyecto utópico: enseñarles filosofía, literatura y boxeo a 52 presos del Pabellón 4 de una cárcel de máxima seguridad ubicada en Florencio Varela, en el conurbano bonaerense. Los internos hablan de Hegel, de Sartre, de Dostoievski, del superhombre, y escriben cuentos en los que desnudan su alma y cuentan partes de sus experiencias tumberas. La filosofía los ayuda a repensar sus vidas, sus destinos y las decisiones tomadas. Carlos "Kongo" Mena, un preso que acaba de salir en libertad, vuelve a la cárcel como ayudante de Sarlo, dando su visión desde un lugar más cercano a la realidad de los otros internos. Alberto logra que Carlos sea el primer ex presidiario contratado para enseñar en las cárceles bonaerenses. Para muchos de ellos es la viva imagen de que la redención es posible.



NANOCOSMOS. UN VIAJE A LO PEQUEÑO

Edades De 13 a 15 años, 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Matemáticas

Año	2018
Director/es	Fernando Rey, Natalia Ruiz
Duración	73 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
País/es	España
Productora/s	CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
Versiones	Español

Sinopsis

Este documental cuenta en formato road-movie los entresijos del nacimiento de los granos de polvo en el espacio, haciendo hincapié en el reto tecnológico y humano que hay tras el desarrollo de instrumentación en el área de la astrofísica de laboratorio. La historia se desarrolla en tres planos: el viaje del equipo de grabación desde Madrid hasta Toulouse, los experimentos de laboratorio explicados por sus responsables y el propio viaje de los granos de polvo cósmico desde que nacen en la envoltura de una estrella evolucionada hasta que pasan a formar parte de algo mucho más grande (una estrella, un planeta o, por qué no, un ser vivo).

SERIE CANTABRIA - CAP. 4
La Cantabria medieval

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones Alfabetización audiovisual
Temáticas Ciencias Sociales

Año 2014
Director/es Rodolfo Montero, Laureano Montero
Duración 30 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es España
Productora/s PALAMONT PICTURES, S.L.
Versiones Español | Español con subtítulos en español
Sinopsis

Entramos en una de las épocas menos conocidas de la historia de Cantabria, pero a la vez de las más apasionantes. Tras la caída del imperio Romano nuevas instituciones como las visigodas habían aparecido en la península ibérica. En estos largos siglos y a partir del año 711 irrumpirá otra nueva religión, la islámica, que crearía una gran convulsión, generando nuevas formas que van de las guerras de la Reconquista al recogimiento de las ermitas. Nos espera un recorrido apasionante por episodios llenos de leyenda y misterio.

Con distintas Versiones
Con Subtítulos
Con Guía Didáctica

SERIE CANTABRIA - CAP. 12
De la Guerra Civil a la Constitución

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años
Selecciones Alfabetización audiovisual
Temáticas Ciencias Sociales

Año 2014
Director/es Rodolfo Montero, Laureano Montero
Duración 30 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es España
Productora/s PALAMONT PICTURES, S.L.
Versiones Español | Español con subtítulos en español
Sinopsis

Los efectos devastadores de una guerra entre hermanos y la dura posguerra, se vieron agravados por el terrible incendio de Santander, nueva catástrofe tras la explosión del Machichaco producida cuatro décadas atrás. Sin embargo, pocos lustros más tarde Santander se levantaba sobre sus cenizas como un referente en el que la cultura se convirtió en un faro hacia una nueva identidad cántabra; culminada ya en tiempos democráticos con la conquista de su Autonomía.

Con distintas Versiones
Con Subtítulos
Con Guía Didáctica

TRANCE

Edades De 16 a 17 años, + de 18 años
Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Artes

Año	2020
Director/es	Emilio Belmonte
Duración	98 minutos
Clasificación	Sin determinar
Género	Documental
País/es	Italia, España, Francia
Versiones	Español | Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

Viaje al corazón de la música flamenca de la mano de Jorge Pardo, un artista esencial para entender la evolución del flamenco contemporáneo. Durante dos años, el director Emilio Belmonte y su equipo acompañan al mítico flautista y saxofonista del sexteto de Paco de Lucía en sus viajes por España y el mundo al encuentro de músicos excepcionales (Chick Corea, Niño Josele, Duquende, Ana Morales, entre otros) con el propósito de organizar un concierto especial, un espectáculo que se llamará TRANCE.

Con distintas Versiones

Con Subtítulos

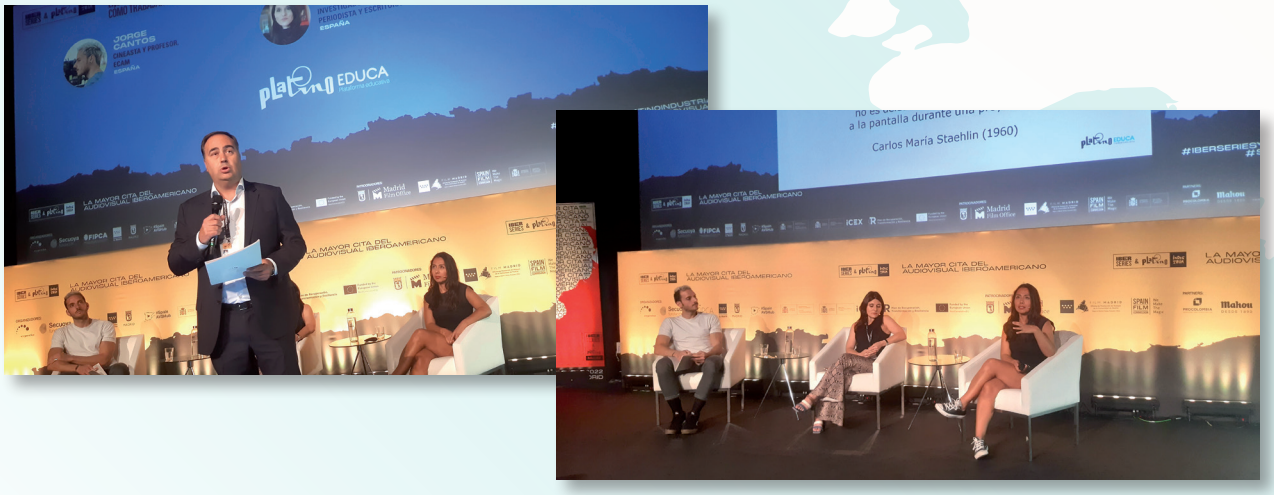
#ElMomentoDeNuestroCine
www.diadelcineespanol.com
OCT 06
DÍA DEL CINE ESPAÑOL
#DíaDelCineEspañol
FILMOTECA ESPAÑOLA
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE
icaa
AC/E ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA

ENCUENTROS PLATINO EDUCA

Cine y Educación en Iberseries & Platino Industria 2022

Tras la exitosa acogida del año pasado, el pasado 27 de septiembre **Iberseries & Platino Industria** arrancó su segunda edición, de nuevo con sede en Matadero Madrid. Un evento organizado por EGEDA y Fundación Secuoya con el apoyo de FIPCA, el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones y el Ministerio de Cultura y Deporte, y con el patrocinio especial de Madrid Film Office, Film Madrid y Spain Film Commission, que se ha consolidado ya como la cita anual más importante del audiovisual iberoamericano. Y nosotros no podíamos faltar a esa cita.

Y es que, como ya os anunciábamos en el número de septiembre, el marco de IPI también sirvió para que nuestra plataforma ofreciera los **Encuentros Platino Educa**: tres sesiones gratuitas y abiertas a todo el público interesado –aunque especialmente dirigidas a docentes y pedagogos–, en las que el público pudo asistir, tanto presencial como virtualmente, a un apasionante intercambio de ideas en torno a varios aspectos centrales de la educación con el cine.



Octavio Dapena (EGEDA) presenta los Encuentros Platino Educa
Jorge Cantos, Gabriela Viadero y Cristina Linares en la sesión de alfabetización audiovisual

La primera de ellas, '**Alfabetización audiovisual y pensamiento crítico**', fue organizada en colaboración con **ECAM** (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid) y moderada por la coordinadora pedagógica de Platino Educa, **Cristina Linares**. En ella, el cineasta y profesor **Jorge Cantos** y la escritora e investigadora **Gabriela Viadero** mostraron, mediante el análisis de secuencias cinematográficas extraídas de la película *Blancanieves* (Pablo Berger, 2012) –del cual también fue partícipe el público presencial–, la importancia de la alfabetización audiovisual como instrumento fundamental para la generación de pensamiento crítico y creativo.

En la segunda, titulada '**Cómo y por qué trabajar la educación emocional a través del cine y del deporte**', la consultora pedagógica y especialista en educación emocional de Platino Educa, **Lola Villar**, moderó una conversación entre la psicóloga, divulgadora y experta en psicología educativa **Silvia Álava** y **Eider Marín**, técnica de formación y atención a la diversidad de la Fundación Real Madrid, en la cual se expusieron los aspectos fundamentales de la educación emocional, las razones por las que se considera importante su implantación en las aulas y algunas estrategias para llevarla a cabo a través del cine –recurriendo para ello al análisis colectivo de algunas secuencias de los cortometrajes *Lo importante* (Alauda Ruiz de Azúa, 2007) y *Cocodrilo* (Jorge Yudice, 2018).

Los Encuentros tuvieron como colofón una sesión especial organizada en colaboración con la **Cátedra Platino Educa de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH)**. En ella, tras una presentación a cargo de Cristina Linares, se proyectó para todos los asistentes la película mexicana *Los lobos*: una historia de migración contada a través de los ojos de dos niños mexicanos y de su madre soltera, basada en las vivencias infantiles de su director y co guionista, **Samuel Kishi**, y ganadora del Premio Platino 2022 al Cine y Educación en Valores. Seguidamente tuvo lugar un coloquio con su productora, **Inna Payán**, su actriz protagonista, **Martha Reyes**, y el propio Kishi, que fue moderado por **José Raúl Fernández del Castillo**, director para las artes y la cultura de la UAH, y **Javier Santamaría**, director de los Encuentros de Cine Solidario y de Valores y de los Premios CYGNUS de CIMUART (Instituto para el Estudio y Desarrollo de las Artes y las Ciencias Audiovisuales de la Fundación General de la UAH).

A continuación, ofrecemos a los lectores una selección de las intervenciones más destacadas de cada una de estas tres sesiones.

Proyección de la película *Los lobos* (Premio Platino al Cine y Educación en Valores)

SESIÓN 1: ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO

Cómo trabajar con los alumnos las intenciones del lenguaje audiovisual

Cristina Linares

«Cada día, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, somos bombardeados con información audiovisual a través de diversas pantallas. Esto genera una serie de necesidades e inquietudes. Es cierto que en nuestra sociedad ya ha calado la idea de el cine y el audiovisual en general sirven para educar. Pero no basta con aceptarlo: hay que aprender a implementarlo, hay que saber cómo educar con el cine. Hoy, nuestros niños y niñas vienen a clase con multitud de habilidades y competencias audiovisuales, con cierta capacidad para decodificar este nuevo lenguaje. No obstante, parece que cuanto más audiovisual absorben, menos se detienen a analizar la imagen: no quieren analizarla o reflexionar sobre ella –es decir, generar pensamiento en torno a ella. Pero el cine es, precisamente, un generador de pensamiento. Estoy segura de que muchos de vosotros, docentes, ya usáis el cine en el aula y conocéis su potencial de entretenimiento, transversalidad e interdisciplinariedad. Por eso es tan importante que enseñemos a los niños y jóvenes a recibirlo y producirlo de forma crítica. Y para ello necesitamos una iniciativa institucional, una asignatura obligatoria o algo similar a un 'plan lector' cinematográfico en el que los alumnos vean y estudien tres o cuatro películas imprescindibles al año».

Gabriela Viadero

«Toda información, incluida y especialmente la audiovisual, tiene un enorme potencial manipulador si es recibida por sujetos pasivos, sin capacidad de interpretación crítica, si es recibida por sujetos pasivos. La alfabetización audiovisual consiste en aprender las dinámicas y particularidades propias de este lenguaje a nivel morfológico –la propia sustancia de imagen en movimiento y el sonido–, sintáctico –los recursos estilísticos de la composición, el encuadre, el color o el montaje– y semántico –el significado o la interpretación simbólica, cultural, ideológica de la imagen. Si una persona está formada para analizar a estos tres niveles, podrá aplicar un criterio propio a todo el material audiovisual que reciba, pero también podrá transmitir lo que piensa y siente a través de este medio».

«Si hoy le preguntamos a un niño qué quiere ser de mayor, es probable que responda 'influencer', 'youtuber' o 'streamer'. Por eso es necesario que el sistema educativo opere como un agente institucionalizado que oriente a estos niños y les haga ver que todo lo que les llega y todo lo que producen tiene una intención. Porque solo la capacidad de análisis

crítico puede garantizar nuestra libertad como ciudadanos. Durante muchos años se ha criticado la falta de una educación audiovisual institucionalizada y que la responsabilidad de formarse para el análisis de la interpretación de las imágenes recayese en el niño y su familia. Pero hoy los profesores no tienen razón para temer a este tipo de lenguajes, sino que, por contra, deben verlos como aliados en la formación de individuos críticos y libres, y en la propia transmisión de conocimiento. Hoy, sin ir más lejos, el material audiovisual y el cine están plenamente aceptados como fuentes válidas de documentación en investigaciones históricas o sociológicas. Y no cabe duda de que los imaginarios colectivos del presente se forjan no mediante mitos literarios, sino a través del audiovisual –algo inédito en la historia».

Jorge Cantos

«A nadie se le ocurre plantear que no se estudie Lengua en la escuela solo por el hecho de que en buena medida ya la aprendamos en la familia o en la calle. Por eso no me explico que aún haya gente a la que le cueste entender lo necesario que es introducir el audiovisual –y específicamente el cine– en el aula. Porque, efectivamente, hoy el mundo es fundamentalmente imagen y sonido. En los talleres de alfabetización audiovisual para jóvenes que la ECAM lleva a cabo con la Comunidad de Madrid me suelo encontrar chavales que conocen y manejan el lenguaje audiovisual, pero a los que precisamente les hace falta ser conscientes de que están empleando un lenguaje. De que cada vez que suben una story a Instagram, están contando una historia, están emitiendo ideas y juicios sobre la realidad que les rodea. Se dice que no hay nada menos objetivo que el objetivo de una cámara, porque el mero emplazamiento de la cámara, cómo y desde dónde decido filmar a un personaje, ya está contando una serie de cosas –es puro punto de vista. Por eso, al enfrentarse a una película, a cualquier producto audiovisual, es importante ser consciente de las ideas que nos está comunicando. En lugares como Francia ya se ha introducido el cine en la educación reglada, y esto se nota en la forma en que la población francesa trata y valora las obras cinematográficas. El cine es como las verduras: si no te enseñan a apreciarlo de niño, es más difícil que lo hagas de mayor».

Silvia Álava, Eider Marín y Lola Villar en la sesión de educación emocional

SESIÓN 2: LA EMOCIÓN DEL CINE

Cómo y por qué trabajar la educación emocional a través del cine y del deporte

Silvia Álava

«Cuando hablamos de inteligencia emocional nos referimos a esa habilidad o conjunto de habilidades que nos permite percibir correctamente nuestras emociones y también ser conscientes de lo que sienten los demás. Es decir, saber poner nombre a las emociones propias y ajenas, entender la información me transmiten, comprender por qué se producen, qué las provoca, y ser capaz de regularlas. Aunque en las aulas debamos priorizar los contenidos a impartir –hoy más que nunca, con lo ajustados que vamos de tiempo–, no podemos descuidar la regulación emocional. Porque cuando hay un problema en este sentido, el aprendizaje y el estudio se vuelven mucho más difíciles. Un niño o niña que ha estudiado mucho para el examen pero que antes, en el recreo, ha discutido con sus compañeros y no ha sabido regular sus emociones, puede suspender fácilmente. Porque en el aula no podemos 'desconectar' las emociones propias y ajenas, por más que queramos. Por eso debemos tenerlas en cuenta: si estamos mal regulados no podemos aprender o consolidar conocimientos correctamente, pero tampoco impartirlos».

«Somos analfabetos emocionales. Cuando nos preguntan cómo estamos, muchos solo sabemos responder 'bien' o 'mal'. Tenemos que inculcar a los niños un vocabulario emocional, porque lo que no saben nombrar, no pueden trabajarlo. Y debemos desterrar el mito de que hay 'emociones malas': todas las emociones son buenas porque nos dan información sobre lo que nos está ocurriendo, solo tenemos que aprender a leerlas. Las emociones no se evaporan porque renunciemos a reconocerlas o interpretarlas, porque las neguemos. Por contra, pueden volverse más intensas y generar una rumiación de pensamientos repetitivos y obsesivos. Y es fácil que eso desemboque en problemas de tipo somático y en comportamientos disruptivos».

«Dicho esto, cuando intentamos trabajar la inteligencia emocional en primera persona, muchas veces nos encontramos con el rechazo de los niños. 'A mí no me pasa nada' es una respuesta demasiado frecuente. Por eso una de las formas más potentes y efectivas de trabajar la comprensión emocional es a través del cine. Cuando reúnes a tus alumnos frente a una pantalla, es mucho más fácil que se lancen a señalar y comentar las respuestas emocionales de los personajes que tienen delante. Pueden 'despersonalizar' esa tarea comprensiva e interpretativa y trabajar sobre algo aparentemente objetivo que, sin embargo, está contribuyendo decisivamente a su propia educación emocional. Y para orientar en esa labor educativa, guías didácticas como las de Platino Educa resultan fundamentales».

Eider Marín

«La inteligencia emocional también es clave en el deporte –tenemos el ejemplo reciente de Carlos Alcaraz, que además ha ayudado a visibilizar la figura del psicólogo deportivo. Lo que nos llega a los profesores es la expresión conductual de nuestros alumnos –sus 'resultados', por así decirlo–, pero no las emociones que han provocado esas conductas. Los problemas y las carencias emocionales no se detectan tan fácilmente como un esguince. Esto ha provocado que muchas personas lleguen a adultos con un déficit de inteligencia emocional. Por eso es fundamental dar a los niños y jóvenes estrategias que les preparen para afrontar sus emociones. Entre otras cosas, me parece importante llenar el aula con el léxico emocional: enseñarles a nombrar, describir e interpretar emociones. El cine es especialmente valioso para la educación emocional porque nos permite compartir los sentimientos y las emociones de los personajes, y trabajarlas desde la empatía y la identificación. Y nos permite observar y debatir las distintas estrategias de regulación representadas. Por eso es tan importante usar el cine de forma intencionada. Por otro lado, al igual que el deporte, el cine es una herramienta excelente para trabajar la formación en valores».

SESIÓN 3: PLATINO EDUCA Y CIMUART PRESENTAN 'LOS LOBOS'

Proyección y coloquio con Samuel Kishi, Inna Payán y Martha Reyes

Samuel Kishi

«Los lobos *es una película semiautobiográfica. Parte de un ejercicio de escritura creativa para enfrentarse a la página en blanco, que consiste en preguntarse 'me acuerdo que...'. Cuando lo llevé a cabo, empecé a recordar cómo mi madre me llevó a mí y a mi hermano a Santa Ana (California) en busca de una mejor vida. Mi madre mintió diciendo que íbamos a Disneyland, nos mudamos con cuatro cosas y rentamos un pequeño apartamento donde ella tenía que dejarnos encerrados, con la única compañía de una grabadora de cassettes. En esa grabadora mi madre nos dejaba las 'reglas de la casa', cuentos, lecciones de inglés... Y nos decía que si la extrañábamos, le diéramos al 'play' de la grabadora. Pensé que ahí había una película. El primer reto fue decidir cómo contábamos aquello. Me di cuenta de que necesitaba recurrir a la ficción, y regresé a Santa Ana y me puse en contacto con familiares que habían hecho su vida allí. Me encontré con una prima fotógrafa y documentalista muy vinculada a la comunidad migrante local. A partir de ahí comenzó una investigación que discurrió en paralelo a la escritura del guion, a cual iba nutriendo. En el imaginario mexicano ya existía cierto tipo de relato sobre la inmigración, pero nosotros queríamos contar una de esas historias reales que no se retratan. Encontré que la mayoría de los migrantes aseguraban sentirse como fantasmas: sombras invisibles y desarraigadas. Todos esos testimonios fueron reescribiendo la película».*

Samuel Kishi, Inna Payán, Martha Reyes, José Raúl Fernández del Castillo y Javier Santamaría

«El cine nos ayuda a reconstruir nuestra memoria, nuestro paso por el planeta. Dicho esto, cuando aspiras a dramatizar tu propia vida tienes que aprender a separarte de ella para verla desde una distancia. Eso es algo que me costó hacer. En mi caso, ciertos recuerdos estaban amortiguados, había algo de idealización. Cuando Martha leyó uno de los primeros tratamientos de guion que estaba escribiendo, me dijo que la madre que estaba retratando parecía sacada de un anuncio publicitario. Así que inicié una tarea de rreplanteamiento y reescritura que se extendió hasta el propio rodaje. Se trata de aliarse con personas más talentosas e inteligentes que tú, de escucharlas para, entre todos, conseguir que la obra florezca. Un ejemplo: los dibujos que los niños hacen en las paredes y que cobran vida gracias a la animación. Introdujimos ese recurso para evitar que la película resultara aburrida, puesto que su historia transcurre casi por completo entre cuatro paredes. Pero el diseño de los dibujos, de los personajes, surgió a lo largo de los ensayos y fue obra de los propios niños actores. En definitiva: aunque partas de una base personal sólida, tienes que dejar de un lado tu ego creativo y atender a tus colaboradores, confiar en ellos, pues te pueden indicar si estás yendo por el buen camino o no».

Inna Payán

«Este proyecto me tocó de dos formas: como madre y como hija. Desde el momento en que te das cuenta de que tanto la historia como su creador te caen extremadamente bien y confías en que ambos llevarán el barco a buen puerto, lo único que has de hacer como productora es coadyuvar a ese fin: izar las velas, echar carbón al barco, mantener la embarcación en buen estado. En este caso, considero tanto a Samuel como a Martha coproductores de la película: ambos se entregaron en cuerpo y alma para buscar siempre lo mejor para la producción. Los lobos *es el fruto de un 'círculo virtuoso' en el que se reunieron muchos factores afortunados».*

Martha Reyes

«Es cierto que el cine es un trabajo colectivo, pero aquí tuvimos la suerte de partir de una muy buena historia, y yo contaba con un personaje muy bueno que ya estaba en guion y un gran director para ayudarme a darle vida. A partir de ahí, lo que hubo fue un montón de trabajo duro. Para recrear esa relación aparentemente natural entre la madre y sus hijos tuvimos que hacer un montón de ensayos, ya que solo teníamos seis horas diarias para trabajar con los niños. Samuel, la coach y yo les entrenamos en interpretación. Particularmente, yo tuve la suerte de que sus padres me los 'confiaran' y me permitieran acogerlos en mi casa y hacerme cargo de ellos como su fuera su propia madre –mientras ejercía de maestra de interpretación. Por tanto, mi relación con los niños funcionó a varios niveles. Además, resultaron ser estupendos compañeros de reparto que entendían el juego de la interpretación y lo disfrutaban. Trabajar en esta película fue una experiencia preciosa y enriquecedora. Antes de hacerla pensaba que la maternidad era más fácil, pero después me di cuenta de lo complicada que resulta –sobre todo si se lleva en solitario. También me di cuenta de que ese tipo de maternidades, tan sufridas como reales, deberían estar más representadas en el cine».

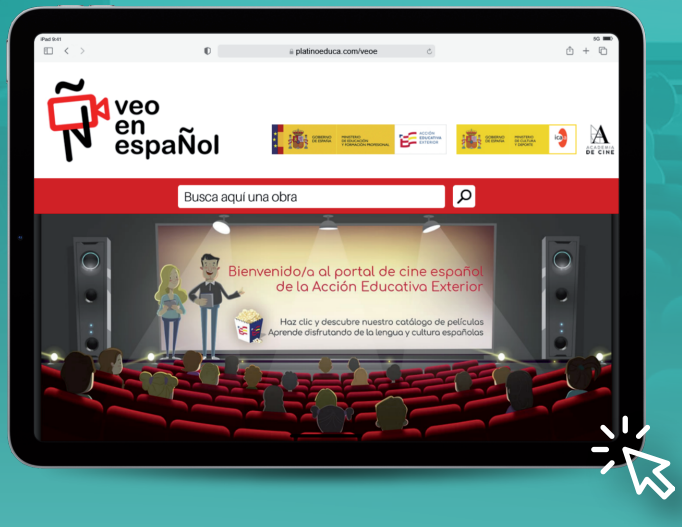
veo en español

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL · ACCIÓN EDUCATIVA EXTERIOR

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE · icaa

ACADEMIA DE CINE

EL PORTAL DE CINE ESPAÑOL
de la Acción Educativa Exterior



Aprende disfrutando de
la lengua y cultura españolas

www.educacion.gob.es/veoenespanol

Desarrollado por egeda

Plataforma vinculada a Platino EDUCA

JORNADA DE CINE Y EDUCACIÓN

La comunicación en las relaciones personales

La mañana del pasado 14 de septiembre, en el marco del VI Festival de Cine de Santander, tuvo lugar una interesante experiencia en el uso del audiovisual como medio educativo. **EGEDA** y **Platino Educa**, en colaboración con la **Consejería de Educación y Formación Profesional del Gobierno de Cantabria**, el **Centro Botín** y el propio festival, convocaron a los alumnos de 1º y 3º de ESO del **IES Valle del Saja** (Cabezón de la Sal), quienes acudieron al Auditorio del Centro Botín –llegando a congregarse casi 250 personas entre estudiantes y profesores.

En esta jornada especial, inaugurada por **Mercedes García**, directora general de innovación e inspección educativa, y **Juan Barquín**, director del festival, los alumnos tuvieron la oportunidad de ver la película ***Diecisiete***, dirigida por Daniel Sánchez Arévalo (*a quien pudimos entrevistar* después de que la cinta se alzase con el **Premio Forqué 2020 al Cine y Educación en Valores**) y cedida por la plataforma **Netflix** para la ocasión.

A continuación, los asistentes mantuvieron un interesante debate con **Lola Villar**, orientadora del colegio Santa María de los Rosales y consultora pedagógica y especialista en educación emocional de Platino Educa, a propósito de los tipos

básicos de comunicación, cómo esta afecta a nuestras relaciones interpersonales en todos los ámbitos de la vida, y cómo expresar sentimientos a nuestros seres queridos a través de obras y de palabras.

Los alumnos participaron muy activamente en una experiencia muy dinámica que les acercó a una forma diferente de analizar y dialogar sobre los problemas que les afectan.

Carlos Antón
Director de desarrollo de negocio de EGEDA

Lola Villar (Platino Educa) y Carlos Antón (EGEDA).

Sesión ofrecida en colaboración con

FCS FESTIVAL DE CINE DE SANTANDER

CENTRO BOTÍN CENTRE

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Película cedida por

NETFLIX

FORO NUEVA IBEROAMÉRICA

EDUCACIÓN, CINE Y DEPORTE

El Foro Nueva Iberoamérica en su edición 2022 se presenta como un espacio iberoamericano de diálogo para fomentar la integración, contribuir al desarrollo de la educación y poner en valor el gran potencial educativo del cine y el deporte en la adquisición de valores sociales.

5 DE OCTUBRE 2022

ENTRADA LIBRE

17.00 HORAS - INAUGURACIÓN TEATRO FILARMONICA. OVIEDO

con la intervención de:

D Enrique Iglesias. Presidente del Consejo Iberoamericano para la Productividad y la Competitividad

D Gerardo Herrero. Productor de cine

17.30 HORAS - PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA: **EL SECRETO DE SUS OJOS**

PRÓXIMAS SESIONES

5 DE OCTUBRE 10.00 HORAS - TALLERES FORMATIVOS - PALACIO DE CONGRESOS CALATRAVA
(Dirigido a estudiantes de primaria, secundaria, bachillerato).

OCTUBRE - CASA DE AMERICA. MADRID. ENCUENTRO DE EMBAJADORES IBEROAMERICANOS

egeda

Plataforma EDUCA

ASICOM
ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACIÓN

OVIEDO.es
FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA

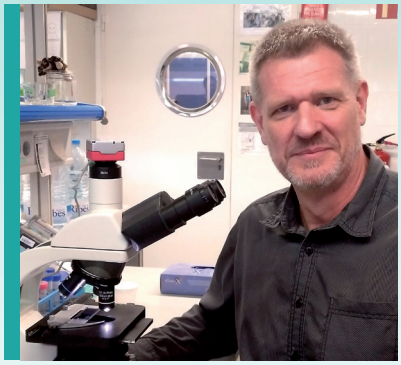
Teatro Filarmónica. Oviedo

Palacio de Congresos. Oviedo

Casa de América. Madrid

Entrevista con David Bueno i Torrens

Doctor en biología y profesor de genética en la Universidad de Barcelona (UB)



David Bueno i Torrens *es doctor en biología y profesor de genética en la Universidad de Barcelona. Ha sido investigador en la Universidad de Oxford y actualmente se le conoce por ser un exitoso divulgador de la genética del desarrollo y la neurociencia del aprendizaje.*

PLATINO EDUCA: ¿Qué es la 'neuroeducación' y cómo pueden beneficiarse de ella los docentes?

DAVID BUENO: La neuroeducación es una disciplina académica que lleva más de 15 años funcionando. Toma los conocimientos de la neurociencia cognitiva –cómo se forma y va cambiando el cerebro, cómo todo lo que aprendemos modifica su estructura– y los traslada al mundo de la educación con el fin de profundizar en los mecanismos del aprendizaje y optimizar los procesos educativos. No es una nueva pedagogía, sino una nueva manera de traer datos a la pedagogía de toda la vida para enriquecerla. E implica también a la psicología, la sociología, la genética y la epigenética, etc.

PE: ¿Por qué los docentes deberían conocer las características especiales tienen los cerebros infantiles y adolescentes?

DB: ¿Llevaríamos nuestro coche o nuestra moto a revisar a un mecánico que jamás hubiese abierto un motor? No, ¿verdad? La educación incide sobre el cerebro, y aunque no se trate de «abrir» el cráneo de nadie, los docentes sí tenemos la responsabilidad de conocer mínimamente cómo funciona y cómo madura el cerebro de nuestros alumnos. Y sobre todo, de saber cómo la forma en que transmitimos conocimientos y experiencias –esto es, el estado emocional– altera el funcionamiento del cerebro y condiciona cómo este se estructura neuronalmente. Porque de esa estructura neuronal surgen todos nuestros comportamientos, la percepción que tenemos de nosotros mismos y de nuestro entorno. Se trata pues de conocer lo básico para ser conscientes

de la influencia que tiene la educación en la construcción del cerebro y cómo afecta al desarrollo posterior –cognitivo y emocional– de las personas.

PE: ¿Y qué características son esas?

DB: Ante todo, el cerebro infantil es el más plástico que hay en toda la vida de una persona. Es cuando se incorporan más conocimientos y experiencias del exterior, seamos o no conscientes de ello. Mucho de ello puede quedar en el preconsciente o el inconsciente, pero nos condiciona igualmente. Por ejemplo, se ha visto que los niños que en sus primeros años de vida están en un ambiente de alta conflictividad o con un estilo de crianza negativo –poca calidez emocional, rechazo y abandono, falta de coherencia en la educación recibida– generan un patrón neuronal diferente a los que crecen en un ambiente positivo, estable y seguro. Esto favorece que en la adolescencia y la juventud sean personas menos curiosas, transformadoras y creativas, con más predisposición al estrés y la ansiedad –y menos capacidad de gestionarlos–, e incluso con más propensión a consumir sustancias tóxicas o a caer en depresión. Por ello, la plasticidad del cerebro infantil no solo debe ser tenida en cuenta en los centros educativos, sino también en las familias. Y en este sentido, también me gustaría advertir en contra de la sobreprotección. Los niños deben aprender que en la vida hay situaciones que deben afrontar por sí mismos.

PE: ¿Se trata entonces de aprovechar al máximo esa plasticidad?

DB: El cerebro va madurando con la edad, ese es el segundo gran aspecto del cerebro infantil a tener en cuenta. No hace mucho, en un centro educativo me dijeron que estaban enseñando a leer a los niños de 4 años porque la mayoría de los centros de alrededor esperaban hasta los 5 años. No lo decían así, pero de esa forma pretendían ponerse la medalla de estar enseñando a leer antes que el resto. Pero ahora habían descubierto que otro centro también estaba enseñando a leer a los 4 años, y me preguntaron qué me parecía la idea de empezar a los 3 años. Mi respuesta fue que ni a los 3 ni a los 4 años, porque el cerebro aún no ha madurado. Aunque hay algunos niños que con 3 años pueden aprender a leer –incluso solos–, son casos excepcionales. Lo importante es que cada uno aprenda cuando su cerebro esté maduro. Y en el aspecto de la lectura, la madurez puede retrasarse hasta los 6 o incluso los 7 años. Se trata de respetar el ritmo natural de cada persona para aprender de forma cómoda y placentera, viendo recompensado el esfuerzo por aprender. Acelerar o empezar demasiado pronto ese proceso solo sirve para perjudicarlo.

PE: Subrayas la importancia de disciplinas artísticas como la música, la plástica o el teatro, describiéndolas como 'gimnasia cerebral'. ¿Qué quieres decir con ello?

DB: Para mí, las enseñanzas artísticas deberían ser el tronco central de la educación –como mínimo, hasta mediados de Primaria. Se ha comprobado que son las actividades que más consolidan la plasticidad neuronal: esa la capacidad de nuestro cerebro de hacer nuevas conexiones que sustenta todos los aprendizajes. Y aquí no se trata de cualquier tipo de conexiones, sino de aquellas que denomino «con sentido» –es decir, con implicación de las emociones y los sistemas de recompensa del cerebro. Esto no

significa que las Matemáticas, la Lengua o el Conocimiento del Medio dejen de ser importantes, ¡claro que lo son! Pero hasta esas edades, deberían ser las ramas que salen de un tronco bien consolidado de enseñanzas artísticas. Hoy estamos cargando estas ramas con frutos demasiado pesados a edades muy tempranas. Y estamos viendo un número muy creciente de adolescentes y jóvenes que llegan a Bachillerato y Universidad con problemas de ansiedad y estrés, trastornos del sueño, depresión, etc. La pandemia ha tenido parte de la culpa, pero ese incremento ya se estaba viendo antes.

PE: ¿Debería el cine formar parte de ese tronco de enseñanzas artísticas?

DB: Sin duda, ¡hablamos del séptimo arte! Para empezar, pensemos que las películas cuentan historias y el cerebro humano es fundamentalmente curioso. La curiosidad es lo que nos impulsa a crecer, a aprender, a viajar, a compartir conversaciones como la que estamos teniendo ahora mismo. Las historias que cuenta el cine despiertan esa curiosidad en nosotros, y solo por eso ya deberíamos tenerlo en cuenta desde la docencia. Pero es que el cine también desarrolla el pensamiento crítico, la reflexión, la capacidad de articular. No se trata solo de ver una película, sino también de hablar sobre aquello que hemos visto, de compararlo con nuestra vida y nuestras ideas previas, de argumentar y contra-argumentar, de ponerse en la piel –y el cerebro– del otro. Todo ello favorece la plasticidad neuronal y la 'metacognición' –la capacidad de pensar sobre los propios pensamientos y sus procesos–, por lo que resulta útil para toda la vida.

PE: Entonces, ¿crees que el cine también puede jugar un papel determinante en la educación emocional?

DB: Por supuesto. Las emociones son cruciales y no podemos prescindir de ellas. Nos gusta decir que el ser humano es racional pero, aunque a veces sí que racionemos, somos sobre todo una especie emocional. Las emociones son preconscientes y se nos activan solas. Lo importante es aprender a gestionarlas cuando se nos activan para ser más conscientes de nosotros mismos y de nuestros procesos internos, e incluso anticiparnos al surgimiento de emociones potencialmente dañinas o contraproducentes. Las emociones no se pueden cambiar, pero sí se pueden suavizar o reconducir. Y el cine, como otras artes, es un medio muy útil para trabajar la gestión emocional a través de las interacciones de los personajes y de nuestra reacción ante lo que estamos viendo. También nos permite poner nombre a las emociones –un ejercicio subjetivo que resulta tan difícil como necesario– y observar que ninguna de ellas es superflua. Por ejemplo, el miedo o la ira pueden resultar desagradables, pero también son imprescindibles en determinados contextos vitales. No se trata de negar, ignorar o despreciar unas emociones en favor de otras, sino de aprender a gestionarlas todas y de desarrollar empatía hacia los demás y hacia sus propios procesos emocionales. Y para esto ponerse en la piel de un personaje, «vivir» sus emociones, es un ejercicio fantástico.

PE: ¿Y qué hay de la práctica audiovisual?

DB: Hacer cine estimula enormemente la creatividad y permite incorporar, combinar y desarrollar muchísimos aspectos que están en los currículos escolares. Cuando uno tiene que grabar un vídeo debe pensar en lo que tiene frente a la cámara, en cómo

lo muestra, para qué y por qué. Debe priorizar, determinar qué es lo más importante, decidir cómo mover la cámara o a los actores, estudiar de dónde viene la luz, etc. También ha de gestionar el tiempo, teniendo en cuenta el ritmo y la duración de lo que está filmando. Debe aprender a sintetizar o, por contra, a desarrollar: treinta segundos se pueden hacer eternos y cinco minutos pueden pasar sin que nos demos cuenta. Y, por supuesto, la interpretación y la dirección de actores implican gestión emocional. El cine puede movilizar toda una serie de recursos cognitivos y emocionales que resultarán imprescindibles durante el resto de la vida de los alumnos. Por eso creo que no debe ser una asignatura en sí, sino un aprendizaje transversal que el docente pueda incorporar en cualquier materia.

PE: ¿Crees que hoy es necesaria una 'alfabetización audiovisual' que enseñe a los alumnos a apreciar críticamente las imágenes en movimiento?

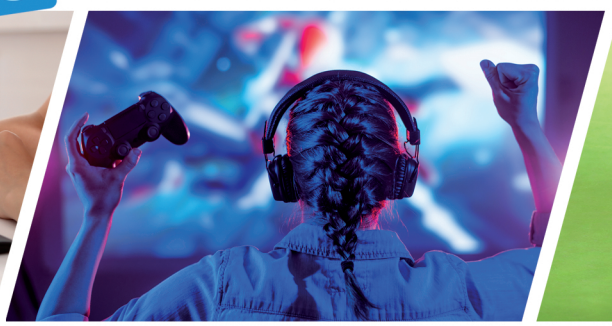
DB: Considero que es importante enseñarles a gestionar todas las nuevas tecnologías audiovisuales en las que se ven inmersos desde hace años, sobre todo porque resultan extremadamente seductoras, para bien y para mal. El móvil, sin ir más lejos, tiene la capacidad de acaparar nuestra curiosidad con el atractivo añadido de permitirnos saltar de un contenido a otro sin apenas detenernos a analizar. En consecuencia, constantemente nos están «colando goles», haciéndonos asumir argumentos sin sentido, vendiéndonos cosas irracionales o directamente inmorales, etc. Los diseñadores de estos canales cuentan con que, debido a nuestra creciente impaciencia, nos quedaremos solo con el mensaje principal sin pararnos a reflexionar y juzgar. Esto también pasa con el cine. Hoy, incluso a los adultos, es fácil que una película de dos horas se nos antoje demasiado larga, cuando toda la vida los largometrajes han durado dos horas, dos horas y media o incluso más. O estamos en casa viendo una escena que no nos atrapa por completo y en seguida desviamos la atención al móvil –aunque este no nos ofrezca nada de provecho. Y eso no puede ser, porque estamos asumiendo la pérdida de nuestra capacidad de atención y a la vez nos estamos perdiendo la experiencia de la película con todos sus detalles –en los que muchas veces está contenida la mitad de la narración. Por eso el cine también sirve para cosas tan transversales e importantes en la actualidad como enseñar a abstraerse de los estímulos del entorno, a centrar la atención en lo que nos interesa, a activar una mirada concentrada y crítica, a ejercitar la paciencia y la persistencia, etc.

PE: ¿Te parece Platino Educa un recurso valioso para los centros educativos?

DB: Sin lugar a dudas, a mí me hubiese encantado trabajar con una plataforma así cuando era niño. Pero también como docente, ya que mis primeros tres años de vida profesional fueron en un colegio, trabajando como tutor de lo que hoy sería 1ª de Secundaria. Allí les ponía a mis alumnos una película al trimestre –lo cual era poco, pero bastante más de lo que solía hacerse por entonces– y después montaba una especie de cinefórum con ellos. El resultado siempre era interesante y provechoso. Años después, mis propios hijos, que ahora son mayores de edad, hicieron actividades similares en la escuela y las recuerdan con especial cariño –puesto que ya desde casa les fomentábamos el amor por el cine. Pero claramente aún hay mucho espacio para aprovechar el cine y el audiovisual en las aulas.

PLATINO EMPLEO

Entra y descúbrelo
www.platinoempleo.com



PLATINO Empleo **primer portal de empleo** dedicado **exclusivamente** al **sector audiovisual** y **los videojuegos**

No solo permite mejorar los procesos de contratación de profesionales, sino también, promueve la formación e incrementa las posibilidades de establecer los contactos que el futuro audiovisual requiere.

PLATINO CROWDFUNDING

Plataforma de **financiación online** para **proyectos audiovisuales** basada en recompensas

Desarrollada desde quienes entienden el sector audiovisual como elemento estratégico para el desarrollo de la industria cultural, para que los jóvenes talentos hagan realidad sus proyectos creativos.

Envíanos tu proyecto
www.platinocrowdfunding.com

DE PELÍCULA:
PASEOS POR EL CINE Y LA LITERATURA

Javier Fernández Díaz
Consejería de Educación de China, Japón y Corea del Sur Instituto Cervantes de Tokio

__Javier Fernández__ trabajó como Asesor Técnico en la Consejería de Educación de la Embajada de España en Pekín de 2017 a 2022. Es Doctor en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona, y sus ámbitos de investigación son la Literatura Hispanoamericana –en concreto la obra de Roberto Bolaño, sobre la que publicó el libro La alegría de las influencias (Universidad de Murcia, 2017)– y la innovación educativa. También es autor de novelas gráficas como Estrella distante (Random House Comics, 2018).

El cine tiene la capacidad de ser muchas cosas al mismo tiempo. Para todos aquellos que lo amamos profundamente esconde la virtud de convertirse en una herramienta de múltiples usos. De forma análoga a cómo el espectador construye un sentido a partir de sus experiencias previas y su conexión emocional con la película de turno, nuestra perspectiva como docentes nos permite encontrar escenas, diálogos, planos que pueden servir como **ilustración, acompañamiento o motivación para el alumnado**. Es cuestión de entrenar la mirada y dejarse llevar por los mundos posibles que el cine sugiere.

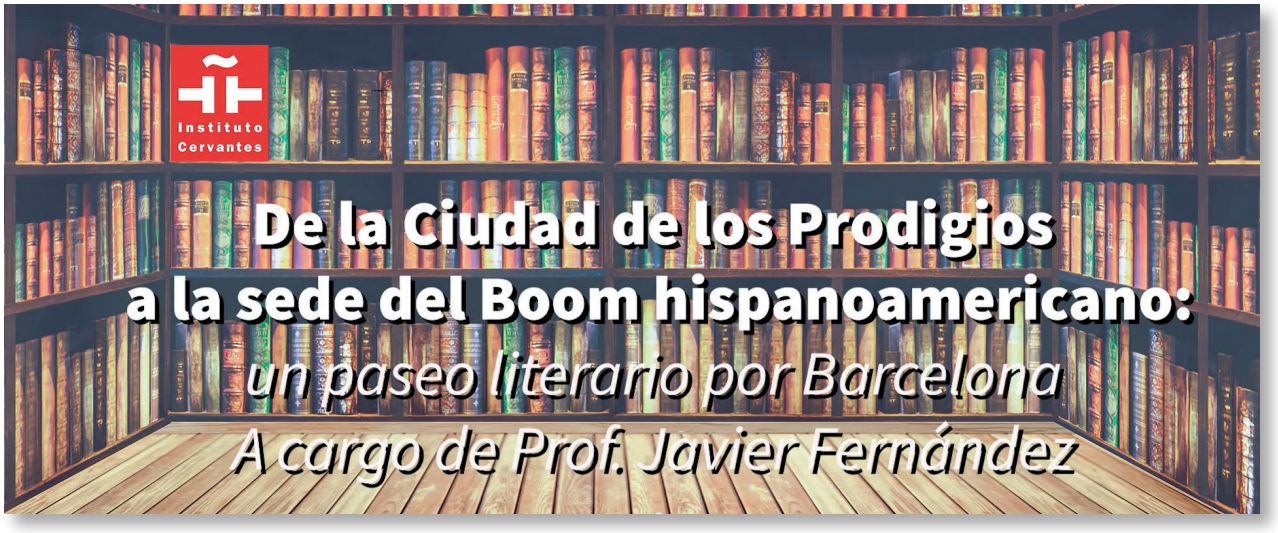
Por eso mismo, la **Consejería de Educación en China, Japón y Corea del Sur** decidió emplear el cine en Japón para adentrarse en la geografía cultural del español. Y el resultado fue una experiencia única.

Los antecedentes

El inicio de la pandemia en 2020 impactó de forma directa en la actividad de la mencionada consejería. De un calendario plagado de visitas, talleres y actividades, se pasó a la absoluta imposibilidad de llevar a cabo encuentros presenciales. Esto, por una parte, obligó a acelerar la actividad de la consejería hacia una transición digital que ya se había iniciado en 2017 como respuesta al avanzado uso de las plataformas móviles y las redes sociales en China.

La consejera, **Gisela Conde**, tuvo siempre muy claro que el servicio al casi medio millar de profesores del grupo de recursos, junto con los grupos satélites creados por otros docentes –de universidades, secundaria, primaria, academias, etc– tenía

que continuar. Por tanto, se ideó primeramente un tipo de formación tomando como modelo lo que ya se venía trabajando a través de Zoom en años anteriores. La clave aquí residía en asociarse con otras instituciones para llegar al mayor público posible y tener la suficiente flexibilidad para adaptarse a las necesidades del profesorado y los alumnos. El primer proyecto fue un paseo literario por la ciudad de Barcelona para el cual, con la colaboración del Instituto Cervantes, se planteó un recorrido por la ciudad, y en el que obras y creadores dialogaban con fotos de los principales lugares.



Javier Fernández presenta el paseo literario por Barcelona (click para ver)

Para nuestra sorpresa, se superó el centenar de asistentes en línea, principalmente estudiantes de español. Así que se decidió convertirlo en un ciclo que incluyó cinco sesiones más: Madrid, «De Sur a Norte: de Sevilla a Santiago», las ciudades del español en Latinoamérica y, por último, los territorios de la ficción en español (Olar, Macondo, Santa Teresa, etc). A raíz de la positiva valoración de ese primer ciclo, se planteó la idea de hacer algo similar, pero empleando el cine como hilo conductor. Y el hecho de contar con el proyecto de la **Acción Educativa Exterior** del Ministerio de Educación y Formación Profesional *Veo en espaÑol* era una ventaja añadida para este segundo ciclo.

La actividad

Dos fueron las principales dificultades a solventar a la hora de diseñar una actividad que repitiese la valoración positiva del ciclo de las ciudades: la primera, mantener un tono entre didáctico y lúdico, que permitiese un acercamiento a la cultura española y que, a la vez, contuviese también un elemento extracurricular que el público pudiera apreciar. La segunda era seleccionar cuidadosamente los elementos que se considerasen más representativos de la cultura española para transmitir una imagen en la que distintas sensibilidades encontrasen acomodo.

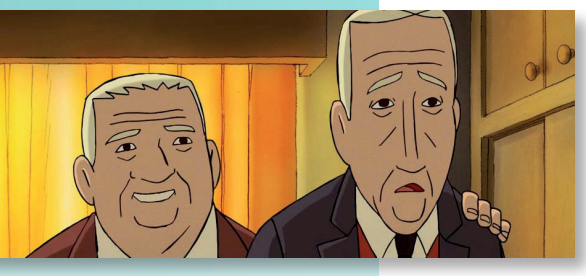
Tras varios meses de trabajo, el equipo de la consejería repitió la colaboración con el **Instituto Cervantes de Tokio** e incluyó en ella a la **Academia de Cine Español**, a la plataforma vinculada **Platino Educa** y al equipo de la subdirección de la unidad de

Acción Educativa Exterior. Eso permitió que la nueva actividad añadiera una capa más de conocimiento al poner en servicio la plataforma **Veo en espaÑol**, a través de la cual los estudiantes de español podían visualizar varias de las películas comentadas. El reto fue trabajar en el diseño de las clases teniendo en cuenta un mínimo de dos películas que pudieran visualizarse en dicha plataforma.

'De película: paseos por el cine y la literatura en español' terminó siendo una actividad que, además de haber dado servicio a casi un millar de estudiantes –entre los seguidores en vivo y las posteriores visualizaciones en línea–, ha dejado un contenido digital reutilizable. Se ha mantenido la estructura de las sesiones, diseñadas tras un largo proceso y múltiples pruebas, **partiendo de un eje cronológico que divide en décadas la presentación y el comentario de las obras**. La sesión se iniciaba con un recordatorio del uso de la plataforma **Veo en espaÑol** y de ahí se pasaba a la explicación del contexto histórico. A esto seguía una panorámica literaria y cinematográfica y, por último, el breve comentario y análisis, mediante vídeos, de **cinco películas por sesión**. Por último, se dejaban unos minutos finales para las preguntas de los estudiantes.

La primera sesión, dedicada a la década de los años 70 del siglo XXI, supuso la piedra de toque fundamental para que los estudiantes japoneses tuvieran un primer contacto con el cambio cultural que se produce en España a raíz de la transición democrática. Películas como *Mi querida señorita* (Jaime de Armiñán, 1972) o *Un hombre llamado Flor de Otoño* (Pedro Olea, 1978) llamaron la atención de los asistentes por su transgresión y sus propuestas radicales, y también se trataron obras tan significativas como *Tristana* (Luis Buñuel, 1970) o *La escopeta nacional* (Luis García Berlanga, 1978). Por su parte, los años 80 permitieron explorar los orígenes y valoraciones culturales del humor desde un punto de vista teórico. Se habló de la 'comedia madrileña' y de la Movida, se abordaron obras como *El sur* (Víctor Erice, 1982), *Los santos inocentes* (Mario Camus, 1984), *El viaje a ninguna parte* (Fernando Fernán Gómez, 1986) o *Amanece, que no es poco* (José Luis Cuerda, 1988), y se comprobó la universalidad de un autor como Pedro Almodóvar –siendo *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (1988) la película más comentada por los estudiantes.

La década de los 90, con el tímido inicio de cierta estética globalizada, tejió un haz de influencias entre creadores españoles con obras tan diversas como *Belteneb*ros (Pilar Miró,



1991), Tesis (Alejandro Amenábar, 1996), *El día de la bestia* (Álex de la Iglesia, 1995), *Los amantes del círculo polar* (Julio Médem, 1998) o *El milagro de P. Tinto* (Javier Fesser, 1998), y homólogos japoneses que ya empezaban a practicar géneros como las producciones históricas (cuyo auge continúa en el presente) y el cine de terror o la ciencia ficción. **Los años 2000** se centraron en obras como la impecable adaptación de *Soldados de Salamina* (David Trueba, 2002), la radiografía de las relaciones tóxicas que ofrecía *Te doy mis ojos* (Icíar Bollaín, 2003) o ese contrapunto al relato del crecimiento económico que fue *Los lunes al sol* (Fernando León de Aranoa, 2002), sin olvidarse de otras como *Mi vida sin mí* (Isabel Coixet, 2003) o la exitosa *El laberinto del fauno*, dos pruebas de la importancia de las coproducciones como exportación global de la cultura en español.

La última sesión, que abarcó desde el año 2010 hasta la actualidad fue especial porque pudo hacerse de forma mixta (presencial y en línea) en el Instituto Cervantes de Tokio, permitiéndonos por fin 'poner cara' a los asistentes. El ciclo culminó repasando la más reciente generación de cineastas españolas, que intenta explicar las contradicciones, luchas y triunfos de su época. Encontramos voces jóvenes y comprometidas como la que transmite *Verano 1993* (Carla Simón, 2017), descubrimos el trabajo de un visionario con *Verbo* (Eduardo Chapero-Jackson, 2011), profundizamos en la sólida y exitosísima *Contratiempo* (Oriol Paulo, 2016), revisamos el mito de *Blancanieves* (Pablo Berger, 2012), retomamos la obras de Federico García Lorca con La novia (Paula Ortiz, 2017) y, sobre todo, nos emocionamos con la premiada *Arrugas* (Ignacio Ferreras, 2011), que pudimos proyectar para todos los asistentes gracias a la colaboración del productor Manuel Cristóbal.

Conclusiones y secuelas

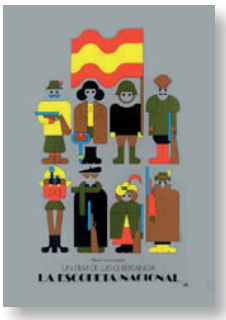
La generosidad mostrada por todas las instituciones participantes y por los colaboradores ha dado un resultado más que satisfactorio. Y esto no solo se refleja al nivel 'macro', con sus rúbricas y estadísticas, sino también en el valor real de los estudiantes que acudían a la Biblioteca Federico García Lorca en Tokio en busca de películas o nos escribían correos pidiendo recomendaciones.

Por ello, y como en toda saga de éxito, el público pide **una continuación**. En este caso, se ha pedido una nueva entrega del curso **por géneros**: comedias, dramas, aventuras, terror,

etc. La propuesta partiría de vincular los géneros más cultivados de los últimos años con referentes culturales españoles o hispanoamericanos. Por ejemplo, se está planteando una charla-taller sobre los seres mitológicos de las culturas españolas, japonesas y chilotas, vinculada a la proyección de *Nahuel y el libro mágico* (German Acuña, 2015). También se están barajando otros proyectos como un taller de guion de series en español con el guionista español **Álvaro González-Aller**, y un curso de crítica y comentario de cine con **Rubén Bautista** –profesor y director de cine que participó ya en una de las sesiones. En suma, todo apunta a que el cine y la educación en español en Asia tienen un largo recorrido gracias al diálogo institucional y al poderoso influjo de nuestros creadores.

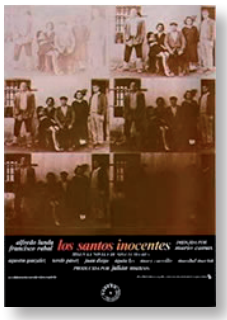
Algunas de las películas empleadas en el ciclo

Tristana (Luis Buñuel, 1970)



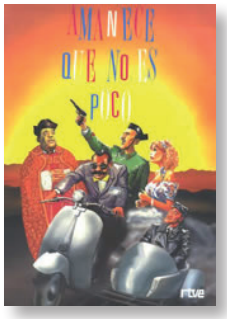
La escopeta nacional (Luis García Berlanga, 1978)

El sur (Víctor Erice, 1982)

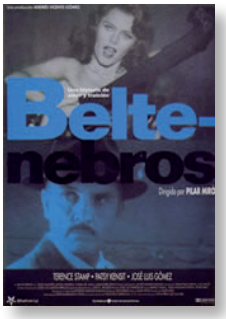


Los santos inocentes (Mario Camus, 1984)

El viaje a ninguna parte (Fernando Fernán Gómez, 1986)



Amanece, que no es poco (José Luis Cuerda, 1988)



Beltenebros (Pilar Miró, 1991)

El día de la bestia (Álex de la Iglesia, 1995)

Tesis (Alejandro Amenábar, 1996)

El milagro de P. Tinto (Javier Fesser, 1998)

Soldados de Salamina (David Trueba, 2002)

Te doy mis ojos (Icíar Bollaín, 2003)

Arrugas (Ignacio Ferreras, 2011)

Blancanieves (Pablo Berger, 2012)

La voz del PROFESORADO

Experiencias de docentes con Platino Educa

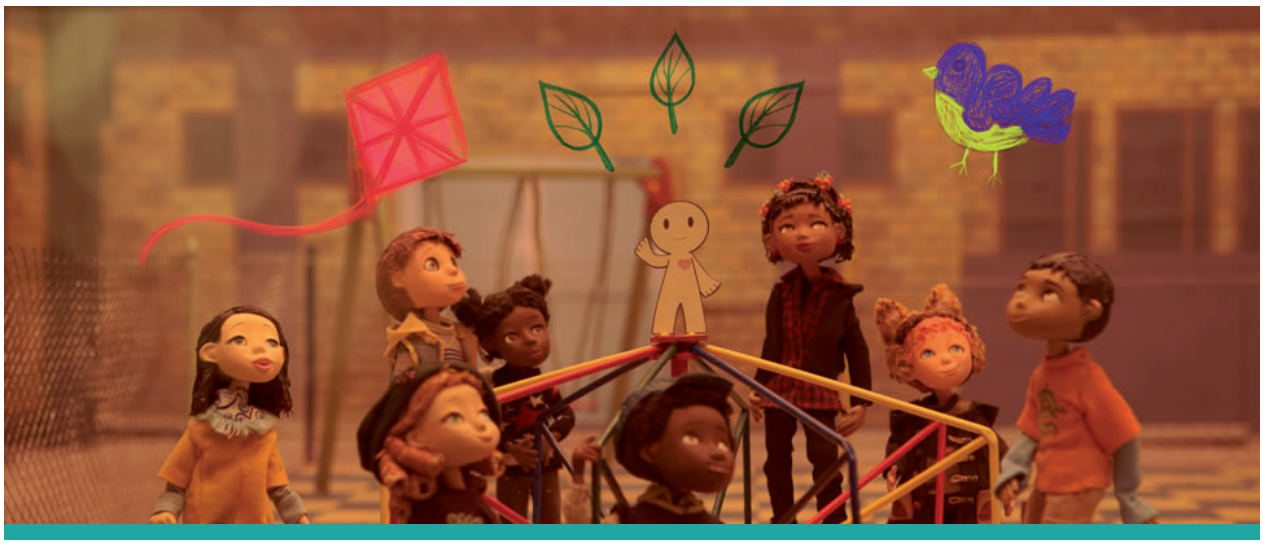
Mª Begoña Coca Riega *es diplomada en Educación Especial, especialista en Lengua Extranjera Inglesa y graduada en Educación Primaria. Ha sido coordinadora de la sección bilingüe en lengua inglesa de varios centros en la provincia de León. Actualmente se encuentra trabajando en la Agrupación de Lengua y Cultura Española (ALCE) de Londres, perteneciente a la Unidad de Acción Educativa Exterior (AEE) del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP).*

Desde la Agrupación de Lengua y Cultura Española de Londres (ALCE) he podido comprobar cómo el Ministerio de Educación fomenta continuamente la participación del profesorado y de su alumnado en plataformas e iniciativas que faciliten el acceso a recursos culturales españoles, sean estos libros o, como en el caso que nos ocupa, películas. Y una de estas plataformas es **Veo en español**, que el pasado curso entró de lleno a formar parte de los materiales disponibles para toda la AEE.

En la ALCE de Londres conocemos las novedades y recomendaciones a través de su coordinador, Joaquín Izquierdo, que nos mantiene puntualmente informados. Somos varios los profesores que hemos trabajado con películas y cortos de la plataforma, puesto que uno de los objetivos fundamentales de las ALCE es transmitir nuestra cultura. ¿Y qué mejor manera que el uso de películas y cortos en español?

Personalmente, siempre me ha gustado utilizar cortos en las clases de idiomas. Considero que son una herramienta con una capacidad de motivación extraordinaria. Y esto resulta esencial en nuestro caso, puesto que los alumnos y alumnas llegan a las clases de español cansados después de una dura jornada en el colegio, y proponer tareas que desarrollen la competencia lingüística es siempre un objetivo complicado.

Debido a las características de nuestras clases –con sesiones semanales de hora y media de duración– suelo utilizar cortos que posibiliten el visionado y la realización de tareas dentro de la misma sesión. En este sentido, recomiendo alguno de los más populares como *Alfred y Anna* (Juanma Suárez, 2012) o *Piccolino. Una aventura en la ciudad* (Giovanni Maccelli, 2020), cuyo uso ya ha sido comentado en anteriores entregas de esta sección.



El hombrecillo de papel (Elena del Moral Bernal, 2017)

Sin embargo, en esta ocasión buscaba un punto de partida para facilitar el aprendizaje de palabras abstractas, que son difíciles de enseñar pero muy necesarias para el avance real en el nivel de competencia de los alumnos. Por este motivo, el corto *El hombrecillo de papel* (Elena del Moral Bernal, 2017) se ajustaba perfectamente a mis necesidades. ¿Un muñeco que aprende palabras? No se podía desaprovechar esta oportunidad.

Aunque a simple vista el corto parece ideal para los más pequeños –de 6 a 7 años–, al llevar a cabo mi experiencia en el aula comprobé que funcionaba mejor con alumnos ligeramente mayores –de 8 a 10 años. Sí, los pequeños empatizan muy bien con el hombrecillo, comprenden sus emociones y se sienten identificados con ellas. Pero los mayores, además de esto, pueden dar un paso más en la escala del aprendizaje y crear su propia historia a través de la palabra.

En cualquier caso, el corto se basa en las emociones básicas y esto permite que se produzca un aprendizaje significativo. Al finalizar la actividad que explicaré enseguida, todos ellos quieren llevarse a casa su creación, su muñeco, y contar en casa los hitos de su diseño, lo cual también permite hacer una extensión de la clase y fomentar el uso del español en las familias –uno de los objetivos fundamentales del programa ALCE.

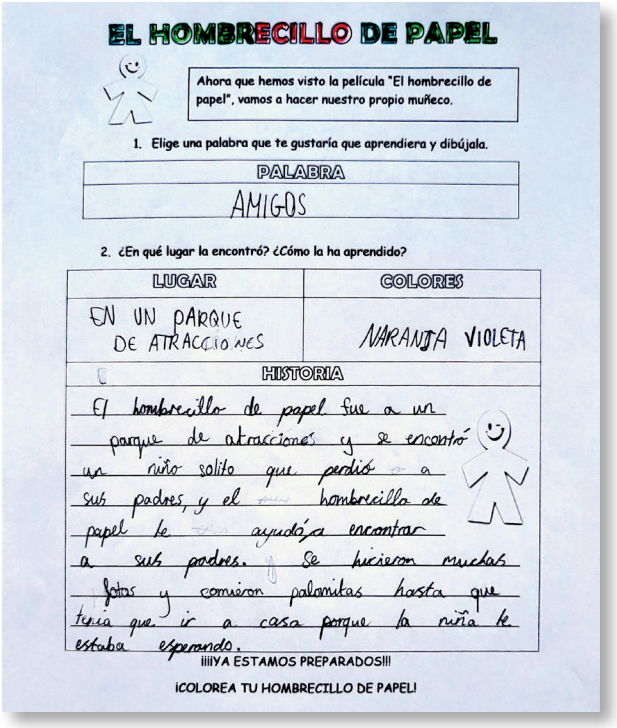
La actividad comienza con una tarea de «calentamiento» previa al visionado del corto. Planteamos a los alumnos que piensen en lo que hacen una tarde de lluvia y después nos lo cuenten. Trabajamos la competencia oral y disponemos la atención de los alumnos hacia nuestra historia.

Luego, durante el visionado, se guía la reflexión de los alumnos realizando breves paradas en momentos estratégicos. No es necesario para que los alumnos comprendan la historia, pero constituye un ejercicio excelente para practicar la expresión oral. Además, les permite incluir anécdotas e historias personales sobre lo que ocurre cuando ellos juegan en el parque, además de hacer inferencias sobre lo que va a ocurrir –como cuando el hombrecillo entra en la lavandería y no sabemos exactamente que pretende hacer allí.

El hombrecillo de papel (Elena del Moral Bernal, 2017)

A lo largo de los años de experiencia con el uso del cine en las aulas he comprobado que, cada vez más, nuestro alumnado está acostumbrado a 'tumbarse' frente a la televisión y adoptar una actitud pasiva ante lo que está viendo. En este sentido, hacer preguntas a lo largo de la proyección facilita una visión activa y consciente de la obra elegida.

Una vez terminada la película, nuestros alumnos se convierten en protagonistas. Ahora tienen la misión de aprender las palabras más importantes. Hacemos una recapitulación de los términos que ha aprendido el muñeco, destacando que todos ellos son fundamentales en nuestra vida. Para esto nos ayudamos de un juego interactivo.



EL HOMBRECILLO DE PAPEL

Ahora que hemos visto la película "El hombrecillo de papel", vamos a hacer nuestro propio muñeco.

1. Elige una palabra que te gustaría que aprendiera y dibújala.

PALABRA
AMIGOS

2. ¿En qué lugar la encontró? ¿Cómo la ha aprendido?

LUGAR	COLORES
EN UN PARQUE DE ATRACCIONES	NARANJA VIOLETA

HISTORIA

El hombrecillo de papel fue a un parque de atracciones y se encontró un niño solito que perdió a sus padres, y el hombrecillo de papel le ayudó a encontrar a sus padres. Se hicieron muchas fotos y comieron palomitas hasta que tenía que ir a casa porque la niña le estaba esperando.

¡¡¡¡YA ESTAMOS PREPARADOS!!!!

¡COLOREA TU HOMBRECILLO DE PAPEL!

Ejemplo de la hoja con la palabra elegida y su historia

Nos planteamos el reto de conocer algunas palabras más. En equipos se hace una 'lluvia de ideas', proponiendo términos relacionados con los que ya sabe nuestro hombrecillo. Cada alumno elige una de esas palabras y pasa a diseñar su propio hombrecillo de papel, ayudando a esta aprender una palabra 'de las importantes'. Debe inventar la historia de cómo la aprendió su muñeco, eligiendo un lugar y un color. Para todo ello dispone de una ficha de ayuda.

La actividad finaliza creando un mural con todos nuestros hombrecillos y contando a los compañeros la historia que hemos inventado cada uno. Esto se puede adaptar a los más pequeños si les dejamos elegir palabras que ya se han visto en el corto o bien les guiamos en la búsqueda de algunas nuevas.

Esta tarea se acompaña de dos presentaciones Genially: una que sirve como guía del profesor y otra para los alumnos –en la que se incluye el juego para recordar todas las palabras que ya aparecen en la película.

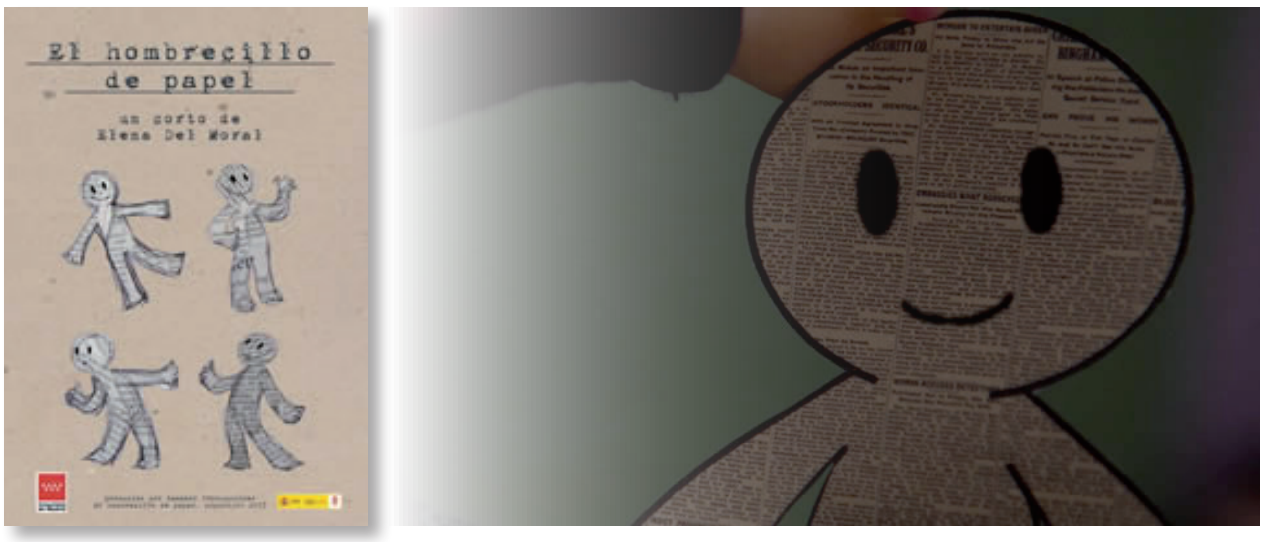
En la siguiente sesión se ponen en común las palabras que hayan aprendido en casa o que las familias les hayan sugerido, incluso algunas de ellas hacen su propio hombrecillo compartiéndolo con toda la clase.

Mural con todos los hombrecillos creados en clase

Sobra decir que volveré a utilizar Veo en español en mis clases: los alumnos disfrutaron tanto de la actividad que aún hoy me piden que volvamos a ver otra «peli de esas cortitas». Considero que esta es la mejor señal de que las obras audiovisuales motivan y facilitan el interés del alumnado.

Por ello, animo al profesorado –especialmente el de Lengua– a utilizar esta plataforma, a aprovechar las posibilidades que ofrece y a disfrutar de las clases con ella.

Película utilizada por Begoña con sus alumnos



El hombrecillo de papel (Elena del Moral Bernal, 2017)

ECAM

Programa avanzado para

FILMMAKERS

Para los nuevos creadores del audiovisual

ecam.es

Recursos para el aula

Propuestas teóricas y prácticas para aplicar con tus alumnos

LA DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS

Miquel Martí Freixas

Edad recomendada: de 13 a 17 años

La **distribución de películas** es, por lo general general, un campo profesional poco conocido en el cine. Quien más quien menos, todo el mundo sabrá decir el nombre de algún/a intérprete o incluso cineasta o productor/a, pero difícilmente conocerá el nombre de un distribuidor o una distribuidora. Es una profesión menos glamurosa que otras de la industria, pero tan imprescindible o más como la de quienes actúan en películas o las dirigen.

La distribución es el ámbito profesional del cine dedicado a **vender las películas**. Es decir, lo forman aquellas personas que hacen de **intermediarias entre la producción y la exhibición de la película**. La producción la realizan las empresas productoras, quienes han invertido y/o administrado dinero en la película. Han pagado todos los gastos del rodaje y los sueldos del equipo artístico y técnico. Por su parte, la exhibición la realizan las empresas o entidades que mostrarán la película a los espectadores a través de salas de cine, festivales, cadenas de televisión o plataformas online.

Cualquier forma de exhibición cinematográfica requiere una labor previa de distribución (assistent08 / CC BY-SA 3.0)

Las empresas distribuidoras hacen llegar las copias de las películas a las salas de cine (Jorge Royan / CC BY-SA 3.0)

Las distribuidoras de películas no serían necesarias si el cine fuera un campo profesional pequeño, pero **cada año se producen miles de películas en todo el mundo**. Quizás el país más conocido por producir películas es **Estados Unidos**, por la archiconocida industria de **Hollywood**, pero hay muchos otros países con una producción anual muy alta. Es el caso de **India** o el de **Nigeria**, a cuyas industrias se las conoce respectivamente con el nombre de **Bollywood** (un juego de palabras con la ciudad india de Bombay, donde se ubica su industria cinematográfica) y **Nollywood** (otro juego de palabras, con la primera letra del nombre del país africano).

Hoy en día la gran mayoría de países del mundo produce un número significativo de películas cada año. Más allá de los ya mencionados, los principales países productores son China, Corea del Sur, Japón, Mexico, Canadá, Brasil, Reino Unido, Francia, Alemania, España e Italia. Pero también países más pequeños de todo el planeta. Toda esta producción necesita ser **presentada a posibles compradores**. Y ahí comienza el imprescindible papel del distribuidor o la distribuidora de películas.

Se distribuyen todos los tipos de películas posibles. Cada formato, estilo o propuesta puede encontrar sus espacios de exhibición. Por ello, el distribuidor deberá conocer la variedad de películas que existen para saber a quién puede vender mejor cada una de ellas. En este listado, se indican los principales **factores** a tener en cuenta al distribuir una película:

- **Duración**: la mayoría de producciones son **largometrajes**, películas de una duración superior a los 55 o 60 minutos. Pero también las películas más breves, los **cortometrajes**, de una duración inferior a los 30 minutos, tienen una producción destacada. Por su parte los **mediometrajes**, películas con duración de entre 30 y 55 minutos, son más infrecuentes.

- **Año y país de producción**: los filmes que se distribuyen suelen ser nuevos, recién terminados, **de estreno** –del mismo modo que en las librerías encontramos las novedades editoriales o en las plataformas musicales la última canción que ha lanzado nuestro grupo favorito. El país de producción del filme también es un dato crucial, ya que permitirá presentarlo a unos determinados **festivales o mercados** –como, por ejemplo, el internacional **Festival de San Sebastián**, el hispano **Festival de Málaga**, el **Festival de Cine Europeo de Sevilla** o el **Festival de Cine Iberoamericano de Huelva**. Por otro lado, una película puede ser realizada por productores de países diferentes, en lo que se conoce como **coproducción**.

- **Género**: buena parte de la producción anual consiste en narraciones de ficción, generalmente adscritas a un género concreto –como puede ser una **comedia**, un **drama**, un **musical**, una película de **acción** o de **aventuras**, de **terror** o de **ciencia-ficción**, etc. Pero también hay otras expresiones cinematográficas como el cine **documental**, el cine **experimental** y/o **de autor**, o las películas de **animación**, cuya distribución tiene características propias.

- **Producción**: podemos dividir la producción en dos grandes ámbitos. La **producción comercial**, cuando se trata de películas que tienen un alto presupuesto y, por lo tanto, unos objetivos de ventas elevados para obtener beneficios. Y la **producción independiente**, cuya inversión económica no es tan elevada y cuyos objetivos de ventas son menores que en el cine comercial.

- **Estilo**: las definiciones de los estilos cinematográficos son complejas y suelen generar debates dentro del sector, particularmente en la **crítica cinematográfica**. En cualquier caso, un distribuidor debe saber diferenciar entre la variedad de estilos que puede encontrar. Un filme que reproduce estructuras narrativas y formas del pasado será **clásico**. Un cineasta que quiera innovar y crear nuevas expresiones, habrá realizado un filme **contemporáneo**, **vanguardista** o **experimental**. Una película que reproduzca los géneros más populares será un filme **de género**, pero una película que tenga una creación personal del cineasta será un filme **de autor**.

Todos estos elementos son combinables entre ellos, aunque unas combinaciones son más frecuentes que otras. Por ejemplo, es relativamente fácil encontrar un largometraje de ciencia ficción, de animación, de producción comercial y de estilo clásico. O un cortometraje documental de autor y de producción independiente.

Las películas se distribuyen en dos grandes espacios para los profesionales: por un lado, los **mercados audiovisuales**, y por el otro, los **festivales de cine**. Aunque son eventos distintos, como veremos también son compatibles entre sí.

En España, el Festival de San Sebastián es el único de 'clase A' (Mario A. P. / CC BY-SA 2.0)

Mercados como el de Iberseries & Platino Industria ponen en contacto a distribuidores y exhibidores

Mercados audiovisuales

Son encuentros presenciales que se llevan a cabo a lo largo del año en diversas ciudades del mundo para conectar entre sí a profesionales de todos los países. Dichos profesionales incluyen distribuidores, que presentarán sus nuevas películas a posibles compradores. Un ejemplo destacado en nuestro país es Iberseries & Platino Industria, que además de mercado ofrece foros y encuentros profesionales, proyecciones, conferencias, etc.

Una **persona distribuidora** acude a un mercado con varios títulos para ofrecer, dentro de lo que se conoce como **catálogo de distribución**. Este catálogo, que puede ser un dossier físico o una web, debe ofrecerlo a los compradores adecuados. Por ejemplo, perderá el tiempo si intenta vender un cortometraje autoral experimental a un comprador que solo está interesado en largometrajes comerciales de humor.

Una **persona compradora** representa a una empresa de exhibición. Estas pueden ser: **salas de cine** que quieren estrenar películas nuevas, **cadenas de televisión** que necesitan películas para sus emisiones, o **plataformas audiovisuales** que ofrecen películas a sus abonados. Deberá efectuar entrevistas con decenas de distribuidores, y también visionar algunas películas en **cabinas de visionado**, para finalmente comprar un número limitado de títulos y descartar todos los demás.

Festivales de cine

Son **competiciones cinematográficas** que se llevan a cabo en multitud de ciudades de todo el mundo, de forma periódica y a lo largo de todo año. Los más breves duran 3 o 4 días y los más largos hasta 11 o 12 días. En un festival se entregan premios en diferentes categorías, como 'Mejor Película' o 'Premio de la Crítica'. Los ganadores suelen ser elegidos por **jurado**, habitualmente formado por destacados profesionales del cine.

A los distribuidores les interesan los festivales por la **visibilidad** y el **prestigio** que pueden dar a una película. Si un filme es bien recibido o gana un premio en un festival, tendrá mejores opciones de venderse en un mercado. Hay que tener en cuenta que **festivales y mercados con frecuencia van de la mano**. Por ejemplo, cuando se celebra el Festival de Cannes se lleva a cabo un importante mercado en la misma ciudad y al mismo tiempo: el **Marché du Film**.

Existen miles de festivales de cine. Los más destacados son los clasificados como 'clase A', de los cuales solo hay 15 en todo el mundo. Pero los hay de todo tipo y tamaño: festivales de documentales, especializados en cine de animación, en temática LGTBI, de cortometrajes, de cine hecho por mujeres... Los festivales pequeños sirven para que los autores más noveles y/o independientes empiecen sus carreras cinematográficas y puedan ir creciendo en el sector.

Certámenes como el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias son importantes para dar visibilidad y prestigio a las películas (Redes Black Velvet / CC BY-SA 4.0)

Para participar en un festival, el distribuidor envía una copia física o virtual de la película, y el certamen la valora a través de un **comité de selección**, formado por expertos en cine que debaten todas las películas inscritas y eligen un número determinado. El distribuidor deberá, de nuevo, conocer muy bien su catálogo para enviar sus películas a los festivales donde puedan encajar mejor y tengan más probabilidades de ser seleccionadas.

A menudo se confunden los festivales de cine (también llamados '**muestras**') con las **premios o galas de cine**. En los festivales se estrenan las películas, encontrándose estas al inicio de su distribución. Por el contrario, en las galas o premios solo se valoran películas ya estrenadas previamente en salas de cine –es decir, las que se encuentran en la fase final de su distribución. Por ejemplo, los galardones que entregan las academias de cine estadounidense y española (premios Oscar y premios Goya, respectivamente) o los creados por entidades como EGEDA (como es el caso de los Premios Forqué o los Premios Platino).

Actividades

Dividir la clase en grupos y que cada uno se haga cargo de **distribuir un cortometraje**. Se pueden emplear los siguientes títulos:

Con la boca cerrada
O Xigante
En la azotea
Nuestra vida como niños refugiados en Europa
Timecode
Ni una sola línea

Crear una ficha de la película para que forme parte del catálogo de distribución. Esto implica:

- Anotar título, año de producción, país o países de producción y duración del filme. También su director/a, guionista y productor/a, así como sus principales intérpretes.
- Determinar y anotar la tipología de película: género, tipo de producción y estilo.
- Escribir una nueva sinopsis del film, distinta a la disponible en la web de Platino Educa u otras. Debe ser breve, un pequeño párrafo de 2 o 3 líneas como máximo, y debe contener un texto atractivo para poder vender la película. No puede hacer *spoiler* (es decir, no debe revelar el final de la historia).

Una vez realizada la ficha del catálogo de cada título, responder a las siguientes **preguntas**:

1. ¿Cuales son las **características más destacadas y atractivas** de la película? ¿Es divertida, triste, innovadora, creativa, dinámica? ¿Propone algún tipo de reflexión o es una película para entretenerse o pasar el rato? Si tuvieras que elegir 1 sola palabra para definirla, cual sería?

2. ¿Podría participar en **festivales de cine**? ¿Qué tipo de festivales serían los más adecuados? De 'clase A', de alguna especialidad como cortometrajes, cine infantil, de temática social, de animación, de terror, de jóvenes realizadores, de cine de producción española, de largometrajes internacionales... Investigar las bases de los certámenes para elegir los idóneos.

3. ¿La película podría ser vendida a algún **canal de televisión**? ¿Qué países podrían estar más interesados en la película? ¿En qué franja horaria podría ser interesante para un comprador programar esta película y por qué motivos?

4. ¿La película podría ser vendida a alguna **sala de cine**? ¿Qué salas de cine hay en tu ciudad o en tu comunidad autónoma y qué tipo de películas programan?

¿Cuál es la duración de estas películas? ¿Crees que habría opciones de venta para salas de cine en un **mercado audiovisual**?

5. ¿La película podría ser vendida a alguna **plataforma de contenidos audiovisuales**? ¿Qué tipo de plataformas podrían estar más interesadas en comprarlas? Hay plataformas que ofrecen una gran diversidad de contenidos y otras especializadas en títulos educativos, infantiles, humorísticos, de géneros concretos, etc.

La actividad puede contar con una segunda parte: la **escenificación de un mercado especializado en cortometrajes**. El alumnado puede representar diferentes roles en función del tamaño del grupo; se trataría de que los roles interactuasen en ese supuesto mercado (por tanto, debe haber un trabajo previo para definir el rol de cada cada uno). Del lado de la distribución, ¿cuáles son los motivos para vender determinadas películas? Y del lado de los compradores, ¿qué necesidades tiene cada uno de ellos para las adquisiciones?

Personajes a representar:

- Un **distribuidor/a** que tiene que presentar y vender las películas.
- Un **propietario/a de una plataforma** que quiere adquirir películas para un público infantil.
- Un **director/a de una sala de cine** que efectúa durante una semana al año una muestra internacional de cortometrajes.
- Un **programador/a de un canal de televisión** de España que está buscando material audiovisual innovador para un público adolescente.

En la ECAM, la formación y alfabetización audiovisual es nuestro principal compromiso. Intentamos crear formas dinámicas para aprender lenguaje y narrativa audiovisual y potenciar la pasión por el cine de los niños y jóvenes, buscando su desarrollo educativo, personal y cultural.

Impulsar la creación audiovisual y cinematográfica en el aula es uno de nuestros objetivos. Descubre todo lo que podemos ofrecerte en nuestra nueva web, descarga los recursos pedagógicos que creamos y apúntate a nuestros talleres.

Youth Cinema Project es un programa educativo cuyos objetivos son: Crear estudiantes competentes, resilientes y capaces de resolver problemas a través del estudio de la cinematografía y Crear un futuro multicultural para la industria del entretenimiento. Cerramos las brechas de oportunidad y logro, llevando la industria del cine a las aulas de escuelas públicas.

www.youthcinemaproject.org

Actualidad

Noticias, eventos y convocatorias de Cine y Educación

Puedes consultar todas las noticias de cine y educación que publicamos regularmente en la sección de Noticias de nuestra web, y estar al día de nuestras propuestas y recomendaciones a través de Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y LinkedIn.

El Ministerio de Educación convoca la primera edición de los premios de la Alianza STEAM

Fuente: Ministerio de Educación

El Ministerio de Educación y Formación Profesional convoca los premios 'Alianza STEAM por el talento femenino, niñas en pie de ciencia 2022' para reconocer la contribución de iniciativas educativas a la igualdad y el impulso de las vocaciones científico-tecnológicas entre las niñas y jóvenes. Estos galardones están dirigidos a centros educativos sostenidos con fondos públicos y entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro, que podrán presentar sus proyectos educativos, materiales curriculares o innovaciones educativas dirigidas a fomentar el interés y la presencia de las niñas y jóvenes en el campo de la ciencia y la tecnología. La convocatoria, que está abierta hasta el 7 de octubre, consta de quince premios distribuidos en cinco modalidades: centros educativos de Formación Profesional de grado superior; de FP de grado medio; de ESO y de Bachillerato; de Educación Infantil y Primaria; y entidades u organizaciones públicas o privadas. La 'Alianza STEAM por el talento femenino' es una iniciativa del Ministerio para animar a las niñas y jóvenes a acercarse a las disciplinas científico-tecnológicas y contribuir al cierre de la brecha de género que existe en este campo.

El I Congreso Internacional 'La potencia educativa de la relación' tendrá lugar el 7 y el 8 de octubre

Fuente: Universidad Francisco de Vitoria

Organizado por la Universidad Francisco de Vitoria, el I Congreso Internacional 'La potencia educativa de la relación' se celebrará los próximos 7 y 8 de octubre en Madrid, con formato tanto presencial como online. En él será objeto de estudio, trabajo e investigación la naturaleza y el potencial del acompañamiento en la educación, su alcance y sus límites. El encuentro académico ha sido impulsado por el Instituto de Acompañamiento de la UFV, en colaboración con la Fundación UpToYou, la Facultad de Educación y la Unidad Online, también de la UFV. Dirigido a profesores en activo, tanto del ámbito universitario como de colegios o institutos, y a directivos

de instituciones educativas, el evento quiere poner el epicentro en la persona, en su forma de aprender y en su necesidad natural por verse acompañado. Se trata de un congreso pensado por y para los formadores, en el que a través de sus ponencias, mesas redondas y talleres se buscará generar una cultura del acompañamiento en estos tiempos en los que los medios digitales han multiplicado enormemente nuestras posibilidades de relacionarnos y comunicarnos, pero también el aislamiento. El encuentro contará con la participación de destacadas personalidades expertas en este campo, tanto extranjeras como nacionales. Más información e inscripciones en la web del congreso.

Somos Únic@s, un proyecto educativo para prevenir el bullying en los centros escolares

Fuente: Fundación ColaCao

Con el objetivo de prevenir y acabar con el bullying, Fundación ColaCao ha propuesto mediante el proyecto Somos Únic@s metodologías innovadoras y un trabajo curricular destinado a educar a los alumnos y construir una sociedad más justa y plural. El programa, cuya inscripción está ya abierta, tiene el objetivo de educar contra el acoso escolar desde la prevención, empoderando a los niños para que crezcan potenciando lo que les hace únicos y diferentes, sin miedo al rechazo. Se hará a través de 15 materiales didácticos adaptados a cada ciclo de primaria, que estarán a disposición de los docentes de un modo 100% gratuito para trabajarlos en las aulas a lo largo de todo el próximo curso 2022-2023. Los materiales estarán disponibles en todas las lenguas oficiales de nuestro país, y cualquier profesor de cualquier colegio de educación primaria de nuestro país puede inscribirse ya gratuitamente en el programa. Su implantación es flexible en el tiempo, de modo que se puede adaptar a las necesidades de cada grupo aula. Actualmente, más de 300 centros escolares ya se han inscrito en el programa.

La escuela de cine infantil y juvenil Primer Plano inicia sus cursos y talleres

Fuente: Primer Plano

A partir del mes de octubre, la escuela de cine Primer Plano vuelve a ofrecer una amplia variedad de cursos y talleres de cine, presenciales y online, orientados a edades desde los 6 a los 18 años. Uno de sus cursos singulares es Pre Cine, dirigido a niños y niñas de 6 a 8 años, una oportunidad única para desarrollar su creatividad por las diversas disciplinas que van a trabajar (como stopmotion, fotografía, construcción y rodaje). Por otro lado, el curso de Introducción Cinematográfica está especialmente indicado para alumnos de Bachillerato que quieran estudiar cine al terminar el instituto, lo que lo convierte en un paso previo muy recomendable antes de matricularse en una Escuela de Cine, Universidad o Ciclo Formativo (además, se realiza en colaboración con el Instituto del Cine Madrid). El curso de Creación Audiovisual, para adolescentes a partir de 15 años, propone este año crear cortometrajes, una web serie y videoclips; se realiza en colaboración con el Círculo de Bellas Artes y se desarrollará en sus instalaciones. Completan la oferta presencial los cursos de

Animación Artesanal, en el que los alumnos aprenderán y realizarán proyectos basados en diferentes técnicas de animación y enfoques artísticos, y Actuar ante la Cámara, en el que trabajarán su creatividad mediante la interpretación y descubrirán las infinitas posibilidades de la actuación ante la cámara. Ambos cursos se dirigen a niños, niñas y adolescentes de 9 a 11 y de 12 a 14 años. Por último, la propuesta online de Primer Plano la componen los talleres de 20 horas de duración de Guion y de Documental. Más información en la web de la escuela.

El VII Festival de Cortometrajes Rueda con Rueda amplía el plazo de participación hasta el 10 de octubre

Fuente: Audiovisual451

El VII Festival de Cortometrajes Rueda con Rueda amplía el plazo de presentación de trabajos hasta el lunes 10 de octubre a las 14:00. De esta manera, la organización del certamen da respuesta al interés de muchos jóvenes cineastas, que han manifestado a la organización del festival su deseo de participar con un margen más amplio de tiempo. Los creadores dispondrán de dos semanas más para confeccionar sus obras y optar así a 10.000 euros en premios: todos los cortos presentados optarán a los 5.000 euros al mejor cortometraje, los 3.000 euros al mejor cortometraje rodado en bodegas y los 2.000 euros al mejor cortometraje dirigido por estudiantes. Hasta el momento, el festival, que cuenta con la colaboración de la Diputación de Valladolid, ha recibido 20 cortometrajes. De ellos, 12 se han rodado en bodegas de la D.O. Rueda y 9 están dirigidos por estudiantes. Desde la organización recuerdan que 35 bodegas de la D.O. Rueda ofrecen sus instalaciones y viñedos para la grabación de los trabajos que opten a esta categoría y destacan la diversidad en la procedencia de los trabajos presentados este año: Madrid, Valladolid, Burgos, Santander, Toledo, Madrid, Valencia, Cádiz, Murcia o La Coruña, entre otros lugares. Ya se pueden visionar cortometrajes de esta séptima edición en el canal YouTube Rueda con Rueda. Los tres más visionados en esta red social pasarán a la final. La elección del resto de finalistas correrá a cargo de un jurado especializado del ámbito cinematográfico y se anunciará en octubre, precediendo a la gala de entrega de premios del festival que tendrá lugar en noviembre.

Mi Primer Festival de Cine abre inscripciones hasta el 31 de octubre

Fuente: Mi Primer Festival de Cine

Un año más, Mi Primer Festival de Cine brinda a las familias y centros escolares la oportunidad de descubrir un cine singular, inédito y de todo el mundo en las salas de cine de Barcelona y Madrid. En su 15ª edición (del 7 al 25 de noviembre), el festival volverá a ofrecer sesiones escolares en las que promoverá la diversidad cultural y el descubrimiento del mundo, hará partícipes a los niños y niñas de su propio aprendizaje, transmitirá valores positivos y contenidos que ayuden a crecer, estimulará la imaginación y la creatividad, y fomentará la reflexión y el espíritu crítico ante el consumo audiovisual. Con 4 programas de cortos adaptados a los ciclos de Infantil y Primaria, y 2 modalidades (online y en sala de cine), el festival proporcionará a los docentes una guía didáctica para trabajar sobre los contenidos de las proyecciones

antes y después de las mismas. En modalidad presencial, estas tendrán lugar en Mk2 Cine Paz (Madrid) y en Bosque Multicines y Verdi Park (Barcelona). Las inscripciones están abiertas hasta el 31 de octubre para modalidad presencial y hasta el 21 de noviembre para el formato online.

CIMA y Prime Video convocan un concurso de guiones de cortometraje

Fuente: CIMA

La Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) y Prime Video se unen para promover la creatividad y dar voz a las y los jóvenes a través de un nuevo concurso de guiones de cortometraje, CIMA 10. A fin de fomentar la creación de contenidos audiovisuales desde la igualdad, los guiones enviados deberán basarse en el Decálogo de Buenas Prácticas para Combatir el Sexismo en los Relatos Audiovisuales de CIMA. El plazo de inscripción para institutos, centros de formación y universidades en toda España se abre el 1 de octubre y finaliza el 15 de noviembre de 2022. El concurso premiará a los ocho mejores guiones originales. Las personas ganadoras recibirán un premio en metálico de 500 a 800€, según la categoría. Además, Prime Video dotará con un fondo especial al programa destinado a que las autoras y los autores de los ocho guiones que sean seleccionados por el jurado puedan recibir los recursos necesarios para producir sus respectivos proyectos, acompañados por las cineastas de CIMA y con un estreno en las redes sociales de Prime Video, así como en el servicio de streaming a nivel mundial. Para más información, consultar las bases legales en www.cima10.cimamujerescineastas.es/bases

El Ministerio de Cultura presenta el programa de actividades del Día del Cine Español

Fuente: Ministerio de Cultura

El Ministerio de Cultura y Deporte y el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) presenta el programa de actividades de la segunda edición del Día del Cine Español, que se celebrará el próximo jueves 6 de octubre con el lema #ElMomentoDeNuestroCine. Uno de los actos centrales será la inauguración de la exposición de acceso gratuito '70 años, 7 piezas, 7 cineastas', con la que la Filmoteca Española celebrará que el próximo 13 de febrero de 2023 cumple 70 años. Por otro lado, Filmoteca pondrá a libre disposición las películas 'Canciones para después de una guerra', de Basilio Martín Patino y 'Verano, 1993', de Carla Simón (2017), cineasta cuya última película 'Alcarràs' representará a España en la 95º edición de los Premios Oscar, para su proyección tanto en instituciones educativas, asociaciones culturales y otras organizaciones. Además, ofrecerá a alumnos del Ciclo Medio y Ciclo Superior de Primaria 'Inicios del cine', una selección de cortometrajes que muestran la génesis del cine clásico de la mano de cineastas tan destacados como los Hermanos Lumière, los Hermanos Pathé o Georges Mèliés. Por último, el Instituto Cervantes, en colaboración con AECID, presentará la película 'Muerte de un ciclista' de Juan Antonio Bardem con motivo de la celebración del centenario de su nacimiento. Se realizarán proyecciones en los centros de Alburquerque, Argel, Berlín, Bruselas,

Budapest, Burdeos, Chicago, Cracovia, Dakar, Dublín, Estambul, Fráncfort, Leeds, Lisboa, Manchester, Manila, Moscú, Nueva Delhi y Orán. Las ciudades de Palermo, Pekín, Porto Alegre, Praga, Recife, Río de Janeiro, Roma, Salvador de Bahía, São Paulo, Shanghái, Sofía, Tánger, Tel Aviv, Tetuán, Tokio, Toulouse y Túnez, se sumarán a esta iniciativa. Toda la información de los actos y materiales de la celebración del Día del Cine Español estarán disponibles en la página web: www.diadelcineespanol.com

EGEDA y la asociación de Mujeres de la Industria de la Animación firman un convenio de colaboración

Fuente: EGEDA

EGEDA y la asociación de Mujeres de la Industria de la Animación, MIA, han firmado un convenio de colaboración en torno a MIANIMA 2022-23, el programa de mentorías para proyectos españoles y latinoamericanos liderados por mujeres. Con este acuerdo, EGEDA será entidad colaboradora de la segunda edición del único programa de mentorías centrado en sacar adelante proyectos de animación creados por mujeres creadoras (directoras, guionistas y/o productoras). Durante cinco meses, los proyectos seleccionados de largometraje o serie en desarrollo son tutorizados por expertos con el objetivo de desarrollar el material necesario para enfrentarse al mercado de la animación. Los seis proyectos finalistas recibirán una beca de manutención de 3.000 euros cada uno para apoyar la manutención a lo largo del período formativo y los dos proyectos ganadores serán dotados de 25.000 euros para desarrollar su teaser. MIANIMA cuenta con la financiación del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de la Unión Europea NextGenerationEU y está subvencionada por el Ministerio de Cultura y Deporte.

Los Premios Forqué celebrarán su 28ª edición el 17 de diciembre en Madrid

Fuente: Premios Forqué

Los Forqué volverán a Madrid el próximo 17 de diciembre. Los galardones de la industria audiovisual española celebrarán su 28ª edición en Palacio Municipal IFEMA Madrid, donde, en vísperas navideñas, se darán cita las producciones más destacadas del año con el ánimo de hacerse con el trofeo, y tras la cual se dará por iniciada la temporada de premios del cine y las series españolas. Esta edición, que volverá a contar con el apoyo decidido de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, será especial por el recuerdo a Verónica Forqué, figura fundamental y muy querida de la cinematografía española a la que los premios tendrán muy presente, ya que la misma semana en que se celebrará la gala se cumplirá el primer aniversario del fallecimiento de la emblemática actriz e hija del productor y primer presidente de EGEDA, José María Forqué. Tras una gala 2021 que ya trasladó la fecha de celebración a diciembre y que coronó, respectivamente, a 'El buen patrón' como Mejor Película de Ficción o Animación y a 'Hierro' como Mejor Serie de Ficción, EGEDA se dispone a anunciar próximamente la lista de nominaciones para este año, que saldrán de las obras audiovisuales estrenadas a lo largo de 2022 en España.

CINESA SCHOOLS

APRENDE A TRAVÉS DEL CINE

En Cinesa hemos convertido nuestros cines en aulas para acercar a la comunidad educativa todo el potencial didáctico del séptimo arte.

PASES DE CINE DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA CENTROS

Un catálogo de más de 100 títulos con recursos pedagógicos para docentes

APROVECHA EL POTENCIAL EDUCATIVO DEL CINE

Ofrecer un contexto educativo motivador trasladando los procesos de enseñanza-aprendizaje fuera del aula.

INFORMACIÓN Y RESERVAS ▶ schools@cinesa.es

Cómo usar PLATINO EDUCA si eres profesor

Eres profesor, tienes a tu disposición PLATINO EDUCA y estás interesado en usarla en tus clases, pero no sabes cómo. ¡Nada más fácil! Solo tienes que seguir estos pasos

1. **Define tu objetivo pedagógico,** para qué quieres usar una película. ¿Quieres enseñar un tema de Lengua y Literatura de una forma inspiradora? ¿Desarrollar un concepto de Historia o de Ciencias Naturales? ¿Debatir con tus alumnos sobre los derechos humanos? ¿Analizar un clásico del cine español? Si no lo tienes claro, puedes encontrar ideas en la sección «Recomendamos» de nuestra web.

2. **Elige una película** que responda a tus necesidades didácticas. Puedes buscarla pulsando en «Catálogo» y explorando las secciones «Por asignaturas», «Formación en valores», «Alfabetización audiovisual» y «Temáticas».

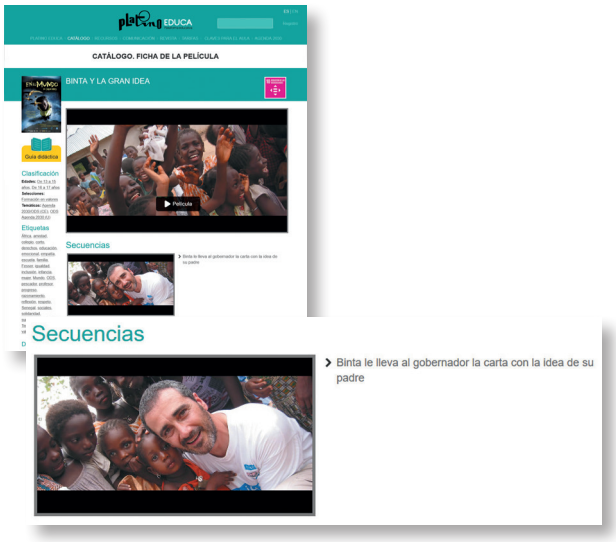
O bien puedes seleccionar el rango de edad de tus alumnos: de 3 a 6 años, de 6 a 9 años, de 10 a 12 años, de 13 a 15 años, de 16 a 17 años o más de 18 años.

Desde el portal puedes acceder directamente a las obras que hemos elegido para trabajar con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

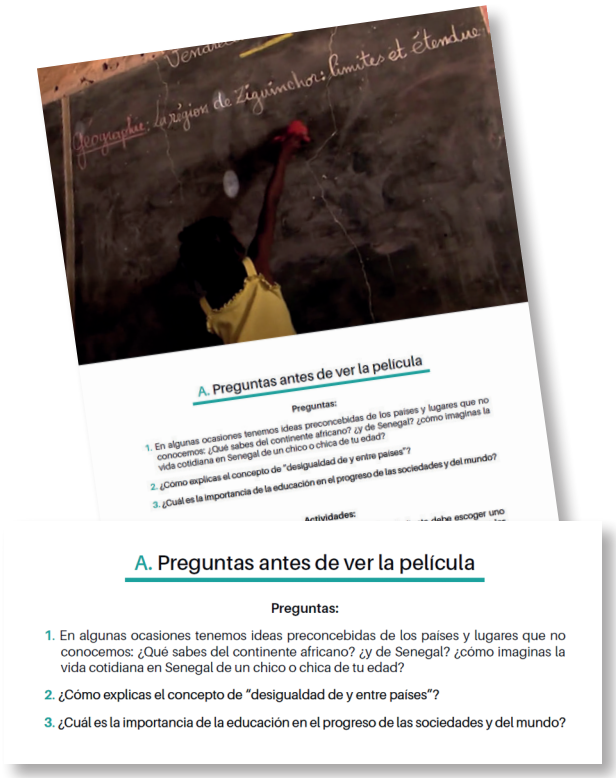
Por último, también puedes emplear la «Búsqueda» para encontrar todos los títulos que se ajusten al perfil que necesitas. Los iconos sobre las películas indican si estas incluyen varias versiones, subtítulos y/o guía didáctica.

3. Descarga o consulta online la guía didáctica. Conocerás la temática, competencias clave y asignaturas asociadas al título elegido, y podrás adecuar la actividad a tus objetivos pedagógicos. También encontrarás información, análisis y propuestas de trabajo sobre la película, además de diversos recursos adicionales para fomentar el conocimiento, la reflexión y la creatividad. La guía es tu herramienta para llegar a los objetivos educativos específicos. Puedes imprimirla si así te resulta más manejable.

4. Prepara el visionado. Conozcas o no la obra, antes de mostrarla en clase es muy importante que la veas entera (o al menos aquellas secuencias con las que vais a trabajar). Lo ideal siempre será proyectar la película por completo y en una sola sesión, pero si esto no te va a ser posible, puedes visionar la secuencia clave recomendada en la guía, la cual condensa aspectos fundamentales de la narración, las ideas, los temas o la puesta en escena de la película (puedes acceder a ella desde la ficha).



5. Presenta la película. Antes del visionado en clase, debes preparar a tus estudiantes para que sepan qué película van a ver y con qué fin. Para ello, la guía didáctica ofrece una serie de preguntas y actividades iniciales con el fin de abrir un diálogo que se retomará tras la proyección. El objetivo de estas no es condicionar el visionado sino centrar la atención de los alumnos en aspectos de la película con los que se trabajará tras la proyección. En la medida de lo posible, es importante permitir que los alumnos se respondan entre sí para estimular el debate de ideas y el intercambio de perspectivas.



6. Trabaja la película. Tras el visionado, la guía didáctica ofrece varias preguntas y actividades para llevar a cabo en clase y entre todos construir un discurso reflexivo del aprendizaje. También se incluyen propuestas de análisis narrativo de secuencias clave (para lo cual podría convenir volver a verlas) y un pequeño artículo que repasa los conceptos fundamentales de la guía y puede servir para elaborar las conclusiones de la actividad.

7. Amplía la actividad recomendando la consulta de los recursos adicionales relacionados con la película y su desarrollo didáctico, que permitirán a tus alumnos completar los conocimientos adquiridos. Además de nuestras propuestas, puedes aportar cualquier otro recurso que a ti te parezca apropiado.

8. Siéntete libre. La guía didáctica no es ni más ni menos que una herramienta de ayuda para orientar el uso docente de la película, pero la clave de la actividad siempre será el profesor. Es él o ella quien debe, según su criterio y experiencia, elegir la película y orientar el visionado hacia un fin educativo, y de quien depende la utilidad pedagógica de la película y el provecho que los estudiantes obtengan de ella. ¡El cine es un instrumento maravilloso para la enseñanza!

B. Análisis narrativo de una secuencia clave

(00:26:27 a 00:30:40)

Sabu, por fin, consigue ser atendido por el Gobernador, y este lee en voz alta la carta que Binta ha escrito recogiendo en ella la gran idea de su padre. La reacción del Gobernador es reírse a carcajadas en señal de sorpresa y aprobación.

Desde una piragua, Sabu, mira al cielo surcado por cigüeñas. En voz off, Binta nos dice que su papá le ha dicho que deberíamos de aprender de los pájaros porque ellos saben aprovechar lo mejor del norte y lo mejor del sur y que los niños y niñas tienen derecho a educarse en un ambiente de amistad, tolerancia, paz y fraternidad.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la gran idea que el padre de Binta ha tenido para preservar el futuro de la humanidad?
2. ¿Qué la parece al Gobernador la gran idea de Sabu?
3. ¿Conoces [illegible]idad? Defínelo a partir de la actitud de Sabu en la historia.

E. Otros recursos

Películas *El abrazo de la serpiente* de Ciro Guerra (2016)

Libros *No comas renacuajos* de Francisco Montaña Alvarez (2018). Editorial Milenio

En Internet El desafío de los ODS en secundaria. Programa docente para el desarrollo. Tu formas parte del reto. Materiales didácticos del proyecto https://sede.educacion.gob.es/publicaciones/el-desafio-de-los-ods-en-secundaria-programa-docente-para-el-desarrollo-tu-formas-parte-del-reto-materiales-didacticos-del-proyecto/educacion-secundaria-ensenanza-conservacion-de-la-naturaleza-control-de-la-contaminacion/2222

¿Y cómo puedo acceder a Platino Educa?

¡Muy sencillo! Para ello, tu centro educativo debe registrarse a través de https://www.platinoeduca.com/PEN_Registro.aspx (también puedes probar alguno de los contenidos gratuitos que ofrecemos en nuestra web) o ponerte en contacto con nosotros a través del formulario https://www.platinoeduca.com/PEN_Contacto.aspx y te llamaremos a la mayor brevedad posible para licenciar a tu Centro según vuestras necesidades y las de vuestros alumnos.

Contacto: Miguel Gómez Sanabria (609-102-528 / miguel.gomez@platinoeduca.com) o bien soporte@platinoeduca.com

www.platinoeducation.com

Síguenos en

Twitter Facebook Youtube Linkedin Instagram

egeda

© PLATINO EDUCA. Todos los derechos reservados

safecreative
2210132318487
INFO ABOUT RIGHTS