

Revista N^{o.} 14 Julio - Agosto 2021

platen EDUCA

Plataforma educativa

CINE PARA EDUCAR

- · Si Edutainment 2021 (II)
- · Picasso / Festival de Málaga (II)
- · Novedades en nuestro catálogo
- · Experiencias con Platino Educa
- · Recursos para el profesor



Director General de Platino Educa Miguel Ángel Benzal

Director de Platino Educa Octavio Dapena

Diseño, Maquetación y Desarrollo de Platino Educa Departamento de Informática de EGEDA

Coordinadora Pedagógica de Platino Educa Cristina Linares

Redactor Jefe de la Revista de Platino Educa Luis Caballero

Recursos para el aula

ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid)



Contenidos

EDITORIAL «Recargar baterías»	4
NUEVO EN PLATINO EDUCA	5
Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo	
EL CINE EN EL AULA: DE ESTUDIANTES A PERSONAS Conclusiones del panel de Platino Educa en Si Edutainment	12
DESTINO PICASSO	18
Platino Educa en el Festival de Málaga	
EL DÍA QUE LAS MARCAS SE COLARON EN EL CINE Charo Moreno	22
LA VOZ DEL PROFESORADO Pilar Madruga Bajo IES Padre Isla (León)	26
ESTE MES RECOMENDAMOS Cristina Linares te explica por qué usar El ángel exterminador en tus clases	30
RECURSOS PARA EL AULA Javier Hernández y la ECAM nos proponen la lección exclusiva «Escenarios de la fantasía: la escenografía en el cine»	34
ACTUALIDAD Noticias, eventos y convocatorias de Cine y Educación	41
CÓMO USAR PLATINO EDUCA	47
Como Com China Educati	

Editorial RECARGAR BATERÍAS

Tras más de un año de agotadora alerta sanitaria, de incertidumbre diaria y esfuerzo desmesurado, el periodo vacacional del que ya disfrutan la mayoría de nuestros docentes se antoja más imprescindible que nunca. Un alto en el camino que no solo permitirá a estos trabajadores esenciales «recargar baterías», sino también encarar con mayor preparación y seguridad el tercer –y esperemos que último– curso pandémico, incorporando a este todo lo duramente aprendido en los últimos meses.

Por nuestra parte, queremos que este número estival de nuestra revista, correspondiente a los meses de julio y agosto, sirva para recuperar una serie de reflexiones y debates a los que nuestra plataforma ha contribuido recientemente. Por ello ofrecemos a nuestros lectores las principales conclusiones de «El cine en el aula: de estudiantes a personas», panel que organizamos dentro de la pasada edición del Si Edutainment (Summit Iberoamericano de Edutainment), donde reunimos a una serie de destacados especialistas para debatir sobre la unión del cine y la educación. Igualmente, publicamos en este número la crónica del evento especial –y posterior coloquio– que Platino Educa ofreció en la 24º edición del Festival de Málaga en colaboración con la Delegación Territorial de Educación y Deporte en Málaga, para presentar la plataforma a profesores y estudiantes y ofrecerles una prueba directa de su funcionamiento.

Por supuesto, a ambas retrospectivas se suman las secciones habituales en esta publicación. Así, nuestra Coordinadora Pedagógica, Cristina Linares, nos explica cómo y por qué emplear en el aula *El ángel exterminador*, todo un clásico del cine mexicano y una de las cimas de la filmografía del genial Luis Buñuel. Nuestra colaboradora Charo Moreno nos regala un apasionante e ilustrativo artículo sobre el *product placement* o posicionamiento de producto en el cine. Pilar Madruga, profesora de Filosofía en el IES Padre Isla de León –centro en el que se han empleado un gran número de títulos de nuestro catálogo–, comparte con nosotros su magnífico testimonio de uso de la plataforma con alumnos de 2º y 3º de ESO. Y como siempre, la ECAM nos ofrece uno de sus impagables recursos de alfabetización audiovisual, esta vez centrado en la escenografía del cine y el oficio del director de arte.

Deseamos que todos estos contenidos sean de interés para nuestros lectores y les sirvan de estímulo para seguir explorando las posibilidades pedagógicas del cine durante el próximo curso. Y nos despedimos de ellos hasta el mes de septiembre, cuando les acompañaremos en la vuelta a clase con una serie de novedades que recogeremos en esta revista. ¡Felices vacaciones!





Nuevo en PLATINO EDUCA

Obras y guías incorporadas a nuestro catálogo

Para estar al día con los contenidos que cada semana añadimos a la plataforma, te recomendamos que consultes la sección <u>Nuevo en Platino Educa</u> de nuestra web.

Nos adentramos en el periodo estival sumando a nuestro repertorio de obras dos destacados docudramas sobre episodios poco conocidos de nuestra historia. Por un lado, *Bécquer y las brujas*: un largometraje ganador de cuatro Premios Simón del Cine Aragonés que narra, a partir de una serie de cartas, una etapa muy particular de la vida del escritor y poeta romántico. Y por otro, *Marcelino, el mejor payaso del mundo*, otra cinta aragonesa sobre el payaso que sirvió de inspiración nada menos que a Charles Chaplin y Buster Keaton.

Entre nuestras novedades encontramos, igualmente, el documental hispanomexicano *La maleta mexicana*, sobre la reaparición en México de los negativos de los fotógrafos Robert Capa, Gerda Taro y David «Chim» Seymour (nominado tanto en los Premios Gaudí como en los Ariel). Otras obras latinoamericanas de reciente incorporación son la coproducción ecuatoriano-panameña *Ruta de la luna*, una *«buddy movie»* con un padre y su hijo albino, y la coproducción entre Bélgica, Brasil, Francia y Hungría *Un passeport Hongrois*, documental sobre la herencia y la construcción de la identidad propia –y nuestra segunda obra brasileña tras *Casi hermanos*.

También sumamos ficciones españolas de diversa duración, como el drama catalán *Sin techo*, sobre la vida de un hombre que duerme en la calle, o *Candela*, un multipremiado cortometraje sobre el maltrato de una hija a su madre.

A todo ello se añaden las guías didácticas del documental *Barbacana, la huella del lobo* y del cortometraje *Si no soy, no puedo ser,* así como las guías metodológicas universitarias de las galardonadas *Blancanieves y Goya en Burdeos*.







Con distintas Versiones



Con Subtítulos



Con Guía Didáctica

BARBACANA, LA HUELLA DEL LOBO

Edades De 10 a 12 años, de 13 a 15 años

Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Ciencias Naturales

Año 2018

Director/es Arturo Menor Duración 71 minutos

Clasificación Para todos los públicos

Género Documental País/es España

Productora/s ACAJÚ COMUNICACION AMBIENTAL, SL Versiones Español | Español con subtítulos en español |

Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

Esta producción entreteje tres historias. Una, la del equipo técnico de Acajú que tratará de filmar lobos en plena naturaleza. Tendrán que afrontar este difícil reto y salvar los numerosos problemas que plantea un rodaje de estas características. Por otro lado, se mostrará la vida de una manada de lobos en su medio natural. Conoceremos cómo es el día a día de un clan familiar. Y descubriremos la otra realidad de la relación entre los lobos y la ganadería extensiva. Un mundo ignorado por los medios de comunicación en el que lobos y pastores coexisten sin conflictos. Una crónica de esfuerzo y superación que pretende dar a conocer la importancia del lobo en los ecosistemas ibéricos y sus problemas de conservación.





Con distintas Versiones



Con Subtítulos

BÉCQUER Y LAS BRUJAS

Edades De 13 a 15 años, de 16 a 17 años

Selecciones Por Asignaturas
Temáticas Lengua y literatura

Año 2018
Director/es Elena Cid
Duración 82 minutos

Clasificación No recomendada para menores de 12 años

Género Documental País/es España

Productora/s ARAGON TELEVISION, DISENTROPIC FILMS,

MANO NEGRA FILMS, S.L.

Versiones Español | Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

En 1864, Gustavo Adolfo Bécquer, aquejado por sus problemas de salud, se retira al Monasterio de Veruela. Allí, el poeta, descubre las leyendas que convergen en un pequeño pueblo a las faldas del Moncayo: TRASMOZ,"El Pueblo de las Brujas", el único pueblo oficialmente maldito de España, y la maldición a día de hoy, sólo la puede levantar el Papa. A través del marco de las cartas escritas por Bécquer para el periódico El Contemporáneo, y en especial la Carta VI, La Muerte de la Tía Casca, el documental desgrana los orígenes de la brujería y la inquisición desde un prisma histórico y social. El documental transcurre de la mano de Bécquer, descubriendo su lado más íntimo y desconocido, recogiendo las historias para que éstas, tal y como Bécquer deseaba, no queden perdidas dentro de los acelerados tiempos modernos.





BLANCANIEVES

Edades De 13 a 15 años, de 16 a 17 años

Selecciones Alfabetización audiovisual

Temáticas Hacer una película

Año 2012

Director/es Pablo Berger Duración 99 minutos

Clasificación Para todos los públicos

Género Drama

País/es Francia, España

Intérprete/s Maribel Verdú, Daniel Giménez Cacho, Pere

Ponce, Macarena García, Sofía Oria, José María Pou, Inma Cuesta, Ramón Barea, Emilio Gaviro,

Sergio Dorado

Productora/s ARČADIA MOTION PICTURES, S.L., ARTE

FRANCE CINEMA, NIX FILMS, AIE, NOODLES PRODUCTION, SISIFO FILMS, A.I.E., THE KRAKEN

FILMS, A.I.E.

Versiones Españo

Sinopsis

BLANCANIEVES, de Pablo Berger, es una original visión del popular cuento de los hermanos Grimm, ambientada en los años 20 en el sur de España. Blancanieves es Carmen (Macarena García), una bella joven con una infancia atormentada por su terrible madrastra, Encarna (Maribel Verdú). Huyendo de su pasado, Carmen emprenderá un apasionante viaje acompañada por sus nuevos amigos: una troupe de enanos toreros. Una BLANCANIEVES llena de fantasía, aventuras, emoción y humor. Nunca antes te contaron el cuento así ...



CANDELA

Edades De 13 a 15 años, de 16 a 17 años

Selecciones Formación en valores **Temáticas** Agenda 2030/ODS

Año 2016

Director/es David Fernández Torrico

Duración 20 minutos Clasificación Sin determina

Género Ficción País/es España

Intérprete/s Michelle Calvo

Productora/s DAVID FERNÁNDEZ TORRICO, ETEREA FILMS, S. L.

Versiones Españo

Sinopsis

Candela, una chica de 26 años de edad, maltrata psicológicamente a su madre sin querer ser consciente de ello, mientras vive en una aparente y eterna adolescencia, ajena a las dificultades que tiene su madre para llevar algo de comida a casa, y pagar la luz o la hipoteca del piso donde viven.







LA MALETA MEXICANA DAS PELEDUA DE TRIBINA ZEF TO TOTAL DE CONTRA DE CONTRA



GOYA EN BURDEOS

Edades De 13 a 15 años Selecciones Por Asignaturas

Temáticas Artes

Año 1999

Director/es Carlos Saura Duración 106 minutos

Clasificación No recomendada para menores de 7 años

Género Histórica País/es España, Italia

Intérprete/s Francisco Rabal, Jose Coronado, Maribel Verdú,

Eulalia Ramon, Dafne Fernández, Joaquin Climent, Carlos Hipolito, Cristina Espinosa, Saturnino

Garcia, José María Pou

Productora/s ITALIAN INTERNATIONAL FILM, S.R.L, LOLA 2002, SL

Versiones Español

Sinopsis

A los 82 años, exiliado en Burdeos junto a Leocadia Zorrilla de Weiss, la última de sus amantes, Francisco de Goya, reconstruye para su hija Rosario, los acontecimientos que marcaron su vida. Una vida en la que se suceden convulsiones políticas, pasiones emponzoñadas y el éxtasis de la fama. Recordará al Goya joven y ambicioso que lucha por subir los resbaladizos peldaños de la corte de Carlos IV, donde vivirá el reconocimiento y la fortuna, las intrigas de palacio y el juego de la seducción y la mentira. También rememorará a su único amor, la Duquesa de Alba, una mujer que redibujó su vida y la historia de su tiempo, y cuya existencia quedará truncada por el veneno de las conspiraciones.

LA MALETA MEXICANA

Edades De 13 a 15 años, De 16 a 17 años, + de 18 años

Selecciones Por Asignaturas

Temáticas Ciencias Sociales, Artes

Año 2011
Director/es Trisha Ziff
Duración 90 minutos

Clasificación Para todos los públicos

Género Documental País/es España, México

Productora/s 212 BERLIN FILMS, MALLERICH FILMS PACO

POCH, S.L., SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL

TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.U

Versiones Inglés

Sinopsis

La Maleta Mexicana cuenta la historia de los 4.500 negativos que los prestigiosos fotógrafos Robert Capa, Gerda Taro y David "Chim" Seymour tomaron durante la Guerra Civil Española, negativos que se dieron por perdidos durante la guerra y que aparecieron 70 años después en un apartamento de Ciudad de México. La película descubre además el papel que México jugó durante la Guerra Civil apoyando a la República, y desvela la forma en que España afronta hoy en día su propio pasado, treinta años después de la Transición.





Con distintas Versiones



Con Subtítulos

MARCELINO, EL MEJOR PAYASO DEL MUNDO

Edades De 13 a 15 años Selecciones Por Asignaturas

Temáticas Artes

Año 2020

Director/es Germán Roda
Duración 83 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental
País/es España
Intérprete/s Pepe Viyuela

Productora/s ESTACIÓN CINEMA DOCUMAKINGTALES, S.L.,

ESTACION CINEMA, S.L.

Versiones Español | Español con subtítulos en ingle

Sinopsis

Marcelino Orbés fue el mejor payaso del mundo desde 1900 a 1914, triunfando en Londres y Nueva York. Fue el mejor y más aclamado en el mundo del circo, la mayor industria del entretenimiento de la época. Fue un payaso, clown, acróbata y un cómico admirado por Charles Chaplin y del que Buster Keaton afirmó que era el mejor del mundo. Nacido en Jaca, provincia de Huesca, recorrió España, Europa y EEUU haciendo reír a niños y mayores. Descubrimos 150 años después, a Marcelino, uno de los mayores artistas de la historia de España y el único del que no se sabía de su existencia.



UM PASSAPORTE HÚNGARO

UN PASSEPORT HONGROIS

Año 2001

Director/es vSandra Kogut
Duración 74 minutos
Clasificación Sin determinar
Género Documental

País/es Bélgica, Brasil, Francia, Hungría

Productora/s COBRA FILMS, HUNNIA FILMSTUDIO, RADIO

TELEVISION BELGE FRANCOPHONE, ZEUGMA

FILMS

Versiones Sinopsis Portugués

pregunta: "¿Alguien cuyo abuelo es húngaro tiene derecho a obtener un pasaporte húngaro?" La pregunta aparentemente suena extraña. "Sí - Es posible ... Pero, ¿por qué quieres un pasaporte húngaro?" La cineasta pide la lista de documentos necesarios, pero la mujer del consulado aún no entiende por qué quiere convertirse en húngara. La idea tuvo lugar en su mente: ella va a pedir la nacionalidad húngara. Ella no dijo una palabra a nadie, pero no se dio por vencida. El proceso administrativo -la solicitud de un pasaporte- es la línea rectora de la película. Y la cineasta se enfrenta a preguntas esenciales: ¿qué es la nacionalidad? ¿Cuál es el uso de un pasaporte? ¿Cuál es nuestra herencia? ¿Cómo

construimos nuestra propia historia e identidad? (FILMAFFINITY)







RUTA DE LA LUNA

Edades De 16 a 17 años, + de 18 años

Selecciones Formación en valores, Alfabetización audiovisual Temáticas Resolución pacífica de conflictos, Hacer una

película

Año 2012

Director/es Juan Sebastian Jacome

Duración 80 minutos Clasificación Sin determinar

Género Drama

País/es Ecuador, Panamá

Intérprete/s Jimmy David Suarez, Victoria Greco, Luis Antonio

vGotti, Carlos Bromley, Maria Antonia Taylor

Productora/s ABACA FILMS, JAGUAR FILMS

Versiones Español

Sinopsis

Cuando TITO (32), un solitario albino, decide viajar a 1 mil kilómetros a través de Centroamérica para competir en un torneo de bolos; su padre enfermo y obstinado insiste en venir y apoyar a su hijo por primera vez en décadas. El camino les recordaré las razones por qué han desconectado del uno al otro durante tantos años.







<u>SI NO SOY NO PUEDO SER</u>

Edades De 6 a 9 años, De 10 a 12 años

Selecciones Formación en valores

Temáticas Derechos humanos y cooperación

Año 2017

Director/es Mario Torrecillas Duración 11 minutos

Clasificación Para todos los públicos

Género Animación País/es España

Productora/s TESTAMENTO P.C.T., S. L.

Versiones Español | Español con subtítulos en inglés

Sinopsis

Si No Soy No Puedo Ser es una película que parte de un taller de animación realizado con 23 niños de origen sirio y kurdo en el campo de refugiados de Cherso, Grecia. Cuentan su historia a través del dibujo y dos cajas de cartón que encontraron como el único recurso que tenían disponible.





SIN TECHO

Edades De 16 a 17 años. + de 18 años **Selecciones** Formación en valores

Temáticas Agenda 2030/ODS

2019 Año

Director/es Xesc Cabot, Pep Garrido

Duración 98 minutos

Clasificación No recomendada para menores de 12 años

Género Drama País/es España

Enric Molina, Àngels Aguadé Rolduà, Josep María Intérprete/s

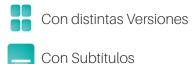
Blanco, Laia Manzanares, Juan Carlos González,

Jesús Marcos

ALHENA PRODUCTION, S.L., ATIENDE FILMS, S.L. Productora/s Versiones Catalán | Catalán con subtítulos en español

Sinopsis

Juan, un sin techo que malvive en las calles de Barcelona con la inseparable compañía de su perro Tuc, decide abandonar su rutina de alcohol y violencia y emprender un viaje sobrehumano hacia una destinación que sólo el conoce.







$27.09 \longrightarrow 01.10.2021$

EL MAYOR EVENTO INTERNACIONAL PARA PROFESIONALES VINCULADOS A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS, DEDIC UN ESPACIO PARA ANALIZAR LA CONVERGENCIA DEL AUDIOVISUAL CON LA EDUCACIÓN.

Paneles con especialistas en Cine y Educación.

Reflexiones desde la Academia en torno al cine como herramienta educativa y estímulo para el aprendizaje.

Casos exitosos del uso del cine en el aula.

Asiste a la proyección de una película nominada a los Premios Platino en la categoría de Educación en Valores y participa de la revisión didáctica que harán sus protagonistas.

Acreditate y descubre al audiovisual como una herramienta útil, entretenida y al alcance de todos para la enseñanza y el aprendizaje.



















El cine en el aula: de estudiantes a personas

Platino Educa en Si Edutainment (Summit Internacional de Edutainment)



El pasado mes de mayo, enmarcado en el **Si Edutainment** (Summit Iberoamericano de Edutainment) que organiza Ci Edutainment, tuvo lugar un panel presentado por Platino Educa en colaboración con la revista Aularia, titulado «**El cine en el aula: de estudiantes a personas**».

Moderada por Adriana Castillo (Coordinadora General de Platino Industria y Gerente de Relaciones Institucionales de EGEDA México), esta charla reunió a docentes e investigadores de la talla de Jesús Rodríguez Romo (asesor de formación e innovación del profesorado en el Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Valladolid), Enrique Martínez Salanova (experto en «educomunicación», director de la revista Aularia y corresponsable del grupo y la revista Comunicar) y Guadalupe Ferrer (antigua directora del Instituto Mexicano de Cinematografía, de la Filmoteca de la UNAM y de la Cineteca Nacional de México) para conversar en torno al papel imprescindible que tiene el cine en la educación del siglo XXI.

Además de compartir con nuestros lectores <u>el vídeo completo de esta clase magistral</u>, nos complace presentar en nuestra revista las conclusiones que se extrajeron a partir de los principales asuntos planteados en el panel: **la vinculación de cada uno de los ponentes con el cine como herramienta educativa**, el efecto del cine dentro del aula, **la figura del profesor como mediador cinematográfico y el poder transformador del séptimo arte**.



¿Cuál es vuestra historia personal y profesional con el cine en la educación?

GUADALUPE FERRER: Durante 30 años fui docente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y desde que aparecieron los formatos caseros vi la enorme oportunidad que me ofrecía la utilización del cine dentro del aula. A lo largo de muchísimos años pude constatar de forma empírica cómo el cine, que a mí misma me había dado una formación sentimental y me había llevado a reflexionar sobre muchas cosas, podía afectar de la misma forma a los estudiantes que asistían a mis clases. Por otro lado, también dirigí dos instituciones públicas como son la Cineteca Nacional de México y la Filmoteca de la UNAM, los dos archivos fílmicos más importantes de América Latina, -entre cuyos objetivos está la formación de públicos, lo cual me implicó profundamente en la realización de actividades como ciclos, cine-debates, etc.

ENRIQUE MARTÍNEZ SALANOVA: Ante todo, en mi vida profesional he sido educador. Y dentro de la educación, lo que siempre me ha obsesionado ha sido la didáctica, la forma de enseñar. Mis diversas profesiones siempre han ido ligadas al cine porque tengo una gran afición al medio desde que asistía a los cineclubes con 14 años. Tanto en mis clases de Chile como en las que he dado en España, siempre he utilizado el cine como elemento didáctico. En el ámbito de la antropología también he utilizado el cine etnográfico y etnológico, aquel que busca conocer y dar soluciones a las poblaciones nativas. Por último, mi afición al dibujo también me ha llevado al cine de animación en varias ocasiones.

JESÚS RODRÍGUEZ ROMO: Personalmente, el cine me acompaña desde mucho antes de que yo fuera biólogo y profesor de Secundaria -de lo cual hace ya tiempo. Pero también ha estado presente en casi todos los hitos de mi vida profesional, la cual se ha centrado mayoritariamente en la gestión y el impulso de proyectos del sector público y privado. En mi etapa más reciente, en la que he ejercido como asesor de formación durante cinco años, he podido hacer realidad el proceso de vertebración curricular a través del cine. Y lo he hecho, de manera muy satisfactoria, impulsando líneas de formación con profesores que estaban interesados en el asunto. Fue así como conocí Platino Educa y llegué a la conclusión de que se trata de una plataforma enormemente oportuna, por ofrecer un espacio de trabajo idóneo para incorporar el cine a la escuela. Algo que, a mi juicio, resulta imprescindible para el modelo de escuela del futuro, pues reivindico la



Guadalupe Ferrero antigua directora del Instituto Mexicano de Cinematografía, de la Filmoteca de la UNAM y de la Cineteca Nacional de México.



Enrique Martínez Salanova experto en «educomunicación», director de la revista Aularia y corresponsable del grupo y la revista Comunicar.



Jesús Rodríguez Romo asesor de formación e innovación del profesorado en el Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Valladolid.





vigencia pedagógica que tienen los largometrajes y cortometrajes frente a contenidos audiovisuales de 15 o 20 segundos.



¿Qué efecto tiene el cine cuando es introducido en el aula?

EMS: Me llama mucho la atención que algunos de los alumnos más jóvenes que he conocido recientemente jamás hayan ido a una sala de cine. Por eso creo necesario sacar el cine de su contexto natural y llevarlo al aula, lo cual causa un impacto en los estudiantes. Y es que el cine siempre ha sido una sorpresa. Lo fue desde su mismo nacimiento, cuando los hermanos Lumière proyectaron *La llegada de un tren a la ciudad* en el París de 1896, para susto de los primeros espectadores de cine de la historia –y causando el rechazo de grandes eruditos del momento como Máximo Gorki. Pero en entornos especiales, como el del aula, el cine causa su mayor impacto cuando cuenta con mediadores. Yo nunca he puesto una película en clase «porque sí», por mera diversión, sino que siempre he tratado de llevarla con un cierto sentido. Y siempre en las mejores condiciones técnicas, por cierto: proyectándola al mayor tamaño y en la mejor resolución posible, y con el sonido más potente.

JRR: Indudablemente, proyectar una película en clase es abrir una ventana a una realidad -pasada, presente o futura- que no está presente en esas cuatro paredes. Ahora mismo estamos inmersos en una cultura audiovisual individualizada, «en cinco pulgadas»: cada uno tiene una pantalla personal, la de su móvil, que le sirve de ventana a un mundo de contenidos diversos. Pero la proyección en el aula es una experiencia colectiva, como lo es toda emoción o reflexión que suscite la película en esas condiciones. Hoy más que nunca, esta creación de un espacio común resulta crucial desde el punto de vista educativo. No olvidemos que ver una película implica poner en marcha un proceso de generación y de transmisión de ideas que afecta a todos los presentes en la proyección.

GF: Efectivamente, coincido en que una película vista en la sala de cine provoca tanto emoción como reflexión. Pero si me la quiero llevar al aula, si traslado a la clase un lenguaje que no está hecho para ese entorno, la función del mediador resulta fundamental. Hace falta alguien que comprenda ese lenguaje y sepa jerarquizar, organizar y dar sentido a las imágenes en movimiento para estimular el paso de la emoción individual a la



reflexión colectiva. En ese sentido, el cineclub es una buena experiencia que precede a todos los intentos de introducir el cine en el aula. Dicho esto, el cineclub solía llevarse a cabo entendiendo la película como evento en sí, enmarcándola en una corriente o filmografía, apreciándola por lo que es y lo que implica. Pero en el aula, esa misma película sería empleada para fines muy distintos. En mi caso, por ejemplo, para hacer ver a los estudiantes que los sucesos que habíamos estudiado les acontecieron a seres humanos como ellos mismos.



¿Cómo pueden aprender los profesores a ser «mediadores cinematográficos»?

EMS: Lo primero que tienen que tener claro es qué quieren conseguir y para qué. Y también qué tipo de películas quieren o pueden utilizar. Tienen que conocer bien la película en cuestión y, a ser posible, haberla analizado previamente. Personalmente, yo busco películas basadas en lo que llamamos «hechos reales» y que, además, tengan un cierto respaldo crítico y analítico, para poder consultarlo y extraer los temas fundamentales de la obra y, a su vez, para remitir al alumno a esos materiales. Yo mismo he asistido a casos en los que una película presentada de esta forma ha cambiado o determinado las intenciones formativas o profesionales de los alumnos. En cualquier caso, el trabajo del mediador es fundamental para que la película sea un detonante de ideas profundas en el estudiante.

JRR: Creo que hay dos tipos de mediadores. Los que estamos hablando ahora, y muchos otros profesores, somos mediadores sensibilizados que, a partir de las emociones que nos ha causado el cine a nosotros, hemos desarrollado un método de trabajo en el aula que, al menos en mi caso, coincide bastante con el que ha descrito Enrique. Por otro lado, cuando conocí al equipo de Platino Educa comenté con ellos la importancia de transmitir toda esta experiencia a profesores que no necesariamente estén sensibilizados con el cine a nivel personal. La forma de consumir cine ha cambiado mucho en los últimos años –entre otras cosas por la competencia de otros medios y formatos audiovisuales–, y esto incluye a los propios docentes. Por eso hay que trasladarles el valor de emplear, de forma legal, productos cinematográficos selectos, para que a su vez puedan transmitir esa pauta a sus alumnos. Y hoy en día no existe un sistema más apropiado para ese fin que una plataforma online. El equipo pedagógico de Platino





Educa, sobre todo a través de la elaboración de las guías didácticas, favorece el acercamiento de los profesores a todo tipo de aspectos, temáticas y potenciales que, quizá, no sabrían ver por sí mismos en la película.

GF: Es importante tener claro que el paso de la emoción a la reflexión requiere una conversación informada previa al visionado de la película. Acudir al contexto de la película –tanto en lo que cuenta como en lo que supone la propia cinta en términos históricos, políticos, sociales y artísticos— y explicar tu intención como docente al emplearla. Aunque no utilicemos la película como objeto de análisis en sí, creo necesario fomentar cierto «distanciamiento» de la obra para poder entenderla como herramienta de comprensión y reflexión, lo cual no quita que el estudiante luego se deje «arrastrar» por la historia. Tras el visionado, se trata de fomentar que todos los alumnos expresen sus impresiones y reacciones espontáneas ante la historia, pero también que traten de discernir elementos relativos a la forma de narrar, al cómo les ha sido presentada la historia. Y ahí el mediador tiene que empezar a «tirar» de las intervenciones que le parezcan más importantes de cara a su objetivo pedagógico. El objetivo último es poder recoger de los alumnos una «sinopsis» que incorpore todos esos aspectos cruciales que, inicialmente, les pasaron desapercibidos o les resultaron menos evidentes.

¿Qué experiencias de cambio a través del cine habéis presenciado?

EMS: Como decía, yo personalmente tengo muchos casos de adolescentes y adultos que, tras haber trabajado con el cine en el aula, han optado por una u otra profesión. Por no hablar del impacto que tiene poner a los alumnos a *hacer* cine, aunque sea con el móvil. Cuando el estudiante de poca edad entra adecuadamente en lenguaje del cine, obtiene un aprendizaje indeleble que llevará en la mochila durante el resto de su vida. Y, por cierto, el cine no solo puede utilizarse con asignaturas de Humanidades como la Historia: yo he trabajado durante muchos años con profesores de Matemáticas que empleaban el cine en clase. Y he visto cómo en cierta universidad española de renombre se ha enseñado Historia de la Medicina a través de cinco películas clave. Siempre digo que todo está filmado, y que si se quiere encontrar la película o secuencia adecuada, el cine da respuesta a cualquier desafío educativo que se nos ocurra.

GF: Mi intención original al utilizar el cine siempre fue conmover a los estudiantes, hacerles sentir que determinados episodios de la Historia no les eran ajenos. Pero las consecuencias de haberles expuesto al cine son incalculables. Uno de mis exalumnos ha sido director de la Asociación Internacional de Cineclubes y ahora trabaja para introducir el cine en los diferentes Bachilleratos. Otra acabó siendo la directora de un festival de cine de vanguardia. Y podría mencionar más. Por eso me parece una bendición que una plataforma como Platino Educa facilite el acceso no solo a su selección de películas, sino también a guías didácticas que fomentan su máximo aprovechamiento.

JRR: Yo querría concluir señalando que en una escuela de competencias, en la que los contenidos específicos ceden espacio a las capacidades globales que nos permitan «construir personas», el cine es un vehículo privilegiado. Nuestra preocupación debería ser cómo construir y desarrollar una narrativa visual en los alumnos, cómo enseñarles a ver cine pero también a comunicar y expresar con las herramientas de este lenguaje. Insisto en la importancia que debemos otorgar a la inclusión, desde un punto de vista transversal, del lenguaje cinematográfico en el currículo educativo. Esto no puede acabar convirtiéndose en un experimento de profesores románticos que utilizaban el cine para



enseñar. Por eso es tan importante hacer un esfuerzo en formar a nuevos mediadores. Y a la vez resulta crucial el apoyo institucional a las plataformas educativas que están surgiendo. No solo porque respetan el valor de la producción cultural, cinematográfica en este caso, ofreciendo una vía legal y justa de explotación, sino también porque eso permitirá a los creadores dar una salida didáctica a sus obras. Mi petición a las administraciones iría en esos dos sentidos: formación de nuevos mediadores y apoyo a plataformas legales ya establecidas.



Iberoamerica

Peninsula Iberica
EEUU Hispano
Mexico
Centroamerica
Caribe
Brasil
Comunidad Andina
Sudamerica Austral







EL ARTE EN EL CINE

Picasso y el Festival de Málaga en Platino Educa





El pasado 7 de junio, el **Festival de Málaga** acogió <u>un evento especial para presentar Platino Educa</u>, su <u>«Especial Festival de Málaga»</u> y el proyecto piloto de uso en el que participaron 17 centros educativos de la provincia, a más de 60 profesores y estudiantes presentes en los Cines Albéniz (y cientos más a través de streaming).

Un acto lleno de cine, educación y algunas sorpresas, del que se hicieron eco medios destacados como <u>Canal Sur</u>, <u>La Opinión de Málaga</u>, <u>Málaga Hoy</u>, <u>Diario Sur</u>, <u>Audiovisual451</u>, <u>IberCine</u>, <u>Cine& Tele</u>... y del que **Antonio Ramón Jiménez Peña**, responsable de Comunicación y Prensa en EGEDA, nos ofrece ahora su crónica.

Los históricos **Cines Albéniz** prometían una jornada muy especial a mitad del recorrido del **24º Festival de Málaga**. Con los pases de prensa, el calor contrarrestado por la brisa del mar y el gentío que se agolpaba frente al photocall para llevarse recuerdos fotográficos en el mismo marco que las estrellas del audiovisual, más de medio centenar de alumnos de educación secundaria acudieron al cobijo de la sala para una sesión en la que ellos debían ser protagonistas. Pues ese era este el objetivo de **Platino Educa** en la acción especial realizada en el quinto día del certamen malagueño: que los más jóvenes fueran el centro de una sesión sobre



Fernando Rodríguez Lafuente y Sara Rubayo condujeron el coloquio con profesores y alumnos.



el cine y el arte a través de la figura de **Pablo Picasso**, y que su relación con el audiovisual, la cultura y las artes fuera eje vertebrador del coloquio posterior que comandarían **Fernando Rodríguez Lafuente** (doctor en Filología, director del Máster de Cultura Contemporánea del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y secretario de redacción de Revista de Occidente) y **Sara Rubayo** (licenciada en Historia del Arte, diplomada en gestión integral de exposiciones y divulgadora cultural en las redes sociales).

La presentación de Platino Educa y sus recursos en el festival contó con las intervenciones de Juan Antonio Vigar, director del certamen, Mercedes García-Paine, delegada provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, y Octavio Dapena, director de la plataforma. Durante la misma se proyectó Minotauromaquia: Pablo en el laberinto, un imaginativo cortometraje de animación en stop-motion realizado por Juan Pablo Etcheverry, que explora el difícil camino que el artista debe seguir durante la creación de sus obras -y que se sirve de la figura mítica con cabeza de toro y de su laberinto como símiles de los temores a los que se enfrenta el autor. Precisamente fue el símbolo del minotauro, sobre el que el pintor malacitano reflexionara en clave pictórica a lo largo de su extensa obra, el que aprovechó Rodríguez Lafuente para arrancar su disertación, explicando la brillantez del artista y la dificultad de uno de sus grandes logros: conseguir que su innovación formal y estilística fuera rentable y, de hecho, exitosa en lo económico. Una innovación que, como recordó Rubayo, no estuvo exenta de miedos a la ruptura con lo establecido -un sentimiento universal al que uno debe enfrentarse no solo en la búsqueda de la trascendencia artística, sino de la propia vida.



Mercedes García-Paine y Sara Rubayo posan junto a algunos de los alumnos y profesores que asistieron al acto.

Fue tras ambas intervenciones cuando los protagonistas de la sesión adoptaron su rol principal y comenzó un fructífero ambiente de diálogo y debate en el que los alumnos hablaron no solo de algunas de las películas que más les habían marcado, con elecciones notablemente eclécticas –que fueron desde las míticas *Star Wars* y *Tiburón* a las más recientes *Ya no estoy aquí* y *Parásitos*–, sino también de sus propias



aspiraciones futuras. Cuando una parte importante del alumnado confesó su aparente poco interés por continuar sus estudios el ámbito de las Humanidades, ambos ponentes reiteraron la importancia de su campo de investigación, reconociendo su relevancia en la conciencia de la sociedad en su conjunto, así como el poder evocador del arte y su papel como herramienta expresiva.



De izquierda a derecha: Miguel Gómez, Octavio Dapena, Mercedes García-Paine, Sara Rubayo, Fernando Rodríguez Lafuente y Rafael Sánchez.

Y es precisamente el valor del arte y la cultura como motores formativos en lo que insiste Platino Educa, una iniciativa que también incide en la importancia del cine no ya en la transmisión de conocimientos y valores, sino en el propio entendimiento de las imágenes que codifican nuestro presente. Aunque no esperamos que la plataforma logre convencer, por sí sola, a los alumnos que piensan que las Humanidades no son para ellos, su papel en la enseñanza sí se antoja clave para la necesaria alfabetización audiovisual. Y es que estamos, en definitiva, ante otro minotauro al que debemos enfrentarnos para entender ese sinfín de imágenes que, día tras día, pueblan el laberinto de nuestro tiempo.

Antonio Ramón Jiménez Peña Comunicación y prensa en EGEDA Periodista y crítico cultural





Youth Cinema Project es un programa educativo cuyos objetivos son: Crear estudiantes competentes, resilientes y capaces de resolver problemas a través del estudio de la cinematografía y Crear un futuro multicultural para la industria del entretenimiento. Cerramos las brechas de oportunidad y logro, llevando la industria del cine a las aulas de escuelas públicas.

www.youthcinemaproject.org











El día que las marcas se colaron en el cine



Charo Moreno es Doctora en Comunicación por la UPSA y Licenciada en Psicología por la UCM. Ha sido Directora General de MAPFRE Vídeo y Comunicación, y es fundadora y Directora General de Rem Comunicación y de la consultora American Bridge, así como socia fundadora y vicepresidenta del Club de la Comunicación. Ha impartido clases de Comunicación en diversos másters universitarios y ha publicado varios libros sobre la materia.

«Sé como deseas parecer»

Sócrates

El cine, desde su nacimiento, ha demostrado ser un eficaz soporte publicitario a la vez que modelador de comportamientos. Las empresas, instituciones y gobiernos lo descubrieron de inmediato y no han dejado de explorar y utilizar las posibilidades que ofrece para ensalzar valores e ideologías, para dar a conocer productos o para introducir nuevos hábitos de conducta y modelos a imitar.

La aparición de productos comerciales como parte del atrezzo cinematográfico se remonta a 1896, con los hermanos Lumière y su <u>Défilé du 8e bataillon</u>. Un gran cartel del jabón Sunlight apareció en primer plano y se mantuvo durante casi toda la filmación del desfile. En 1898 volvieron a mostrar dos carteles del mismo jabón en <u>Laveuses</u>, mientras unas lavanderas lavaban la ropa acompañadas de dos niños. ¿Descuido o casualidad? Ni lo uno ni lo otro: un acuerdo con el propietario de la marca.

Años más tarde, el chocolate Hershey aparece claramente destacado en primer plano en la película *Alas* (William A. Wellman, 1927), que obtuvo el primer Oscar en la historia de estos premios. Décadas después, los caramelos Reese's Pieces, de esa misma marca, fueron los que utilizó el pequeño Elliot en *E.T. El extraterrestre* (Steven Spielberg, 1982) para sacar al alienígena de su escondite. Sus ventas se triplicaron después del estreno.



Esta fórmula de incluir una marca, producto o mensaje dentro de la película es lo que se conoce como product placement o posicionamiento del producto, y muchas empresas la han incorporado en su estrategia de comunicación, marketing o publicidad. La creación de agencias especializadas en 1978 la convirtieron en un verdadero arte y, a la vez, crearon métodos para medir sus efectos y retornos, estableciendo reglas y límites que evitan la publicidad engañosa.

No solo el producto o la marca pueden tener un protagonismo destacado en las producciones cinematográficas. Hay otro aspecto más sutil y sensible, como es la intención de influir en la creación de modelos de comportamiento y de actuación que también se incorpora en las tramas.



Los hermanos Lumière, pioneros en la introducción de marcas en el cine (Institut Lumière)

Toda una generación de jóvenes se identificaron con James Dean y empezaron a utilizar, como acto de rebeldía, la cazadora que el actor lucía en la película *Rebelde sin causa* (Nicholas Ray, 1955) –una prenda que antes solo utilizaban los leñadores. Los modelos de gafas Ray-Ban que Tom Cruise llevó en *Risky Business* (Paul Brickman, 1983) o *Top Gun* (Tony Scott, 1986) aumentaron sus ventas más de un 40%. ¿Y quién no desearía conducir un Aston Martin o el modelo Z3 de BMW como James Bond, con un Rolex en la muñeca?

Las zapatillas Nike ayudaron a Tom Hanks a recorrer todo Estados Unidos en *Forrest Gump* (Robert Zemeckis, 1994), identificando la buena imagen del personaje y su capacidad de superación con su propio calzado. Pero si hablamos de zapatos, mejor los de Manolo Blahnik que lleva Sarah Jessica Parker en la serie *Sexo en Nueva York* (1998-2004). Son los que hay que llevar para ser, como ella, un icono de la moda. Y seguramente el mejor desayuno que pueda tomarse es un croissant frente al escaparate de Tiffany's, como hace Audrey Hepburn en *Desayuno con diamantes* (Blake Edwards, 1961). Si quiero parecerme a ellos, ser como ellos, necesito llevar lo que ellos llevan o comportarme como ellos se comportan.

Ninguno de los protagonistas de estas películas menciona la marca en cuestión. No es necesario. Se consigue el efecto deseado con diferentes estrategias: algunos productos están en la escena sin más y otros tienen un papel más activo, formando parte de la acción -como los coches o las zapatillas-, quizá con algún personaje pidiendo directamente una Coca-Cola o alguien alabando las bondades de algún producto.

Hollywood, como en otras materias relacionadas con el audiovisual y la publicidad, es maestra y pionera en introducir marcas en el guion, pero también ha llegado a





inventárselas. ¿Recuerdan los productos ACME que recibía Coyote para atrapar al Correcaminos? Lástima que Amazon no existiera en aquel momento... seguro que en todos los envíos aparecería su logo.

Otra marca ficticia como la cerveza Duff, la preferida de Homer Simpson, se convierte en realidad *a posteriori* y genera una amplia gama de productos de merchandise. Bubba Gump, el restaurante que creó Forrest Gump en la película homónima, es hoy una cadena de restaurantes repartidos por todo Estados Unidos.

España no se ha quedado atrás utilizando el *product placement*. Nada más obvio que <u>Sor Citroën</u> (Pedro Lazaga, 1967), donde el Citroën 2CV se convierte en protagonista destacado de la película. Aunque en este caso parece que la marca no participó en la financiación y solo prestó un par de coches para la grabación.



Sor Citroën popularizó el modelo 2CV de la marca francesa de automóviles.

La gran familia (Fernando Palacios, 1962) es todo un derroche de *product placement*: galletas maría Fontaneda en el desayuno, una Mahou para el padre, una DKW familiar para los viajes, una Vespa para el novio de una de las hijas y la Coca-Cola para otra de las hijas y sus amigos... Galerías Preciados es el escenario en el que uno de los niños pide que vuelva el hermano perdido.

Perfectos desconocidos (Alex de la Iglesia, 2017) es un buen ejemplo de estrategia planificada. Mediaset España realizó una acción conjunta con Huawei, Marqués de Vargas y Silestone, con una campaña paralela de acciones promocionales, además de incluir su presencia en la película.

Parece evidente que el *product placement* forma ya parte indisoluble del cine. Otras circunstancias han contribuido a su éxito: la saturación publicitaria de la que el espectador huye, las opciones de saltarse los anuncios que ofrecen las nuevas formas de visionar cine, la búsqueda de nuevas estrategias de marketing para las empresas y de nuevas líneas de financiación de la industria audiovisual, etc.



Pero no todo son ventajas en el product placement, ni este garantiza el éxito. Cuando la presencia del producto o la marca es demasiado descarada, no encaja en el contexto, o alguno de los personajes produce rechazo -tanto por el papel que representa en la película como en su vida fuera del cine-, el efecto puede ser contrario, produciendo una asociación negativa hacia la marca.

Está claro que la simbiosis entre las marcas y el cine ofrece enormes posibilidades económicas para ambos. Pero en este binomio, la marca tiene más que perder. Si no tiene claro su objetivo empresarial, si no lo integra en su estrategia de marca o producto, puede ser contraproducente y obtener resultados indeseados.



El llamativo atuendo de James Dean en Rebelde sin causa (MoonRiver777 / CC BY-SA 4.0)

No olvidemos que el cine, en ocasiones, nos propone símbolos y estilos de vida que algunos quieren imitar. Es necesario analizar los riesgos antes de asociar una marca o un producto a las conductas que transmiten los personajes y la narrativa, porque pueden tener consecuencias terribles para su imagen y reputación.













La voz del PROFESORADO

Experiencias de docentes con Platino Educa

Pilar Madruga Bajo

Profesora de Filosofía en el IES Padre Isla (León)

Esta ha sido la primera vez que utilizo Platino Educa. No tenía conocimiento previo de su existencia, pero cuando nos explicaron cómo funcionaba me pareció muy buena idea y un recurso muy utilizable. Y su uso mejoró mucho mis expectativas.

Como profesora de Filosofía (y de Valores Éticos), el cine siempre me ha resultado un recurso estupendo, muy socorrido para casi todas las temáticas que tratamos. Pero Platino Educa ha sido diferente a otras experiencias, por tres motivos. El primero de ellos es que me permitió seleccionar contenidos de forma rápida. El material didáctico que acompaña al menú me ayudó mucho en la elección de los materiales, para poder secuenciarlos conforme a los contenidos y elaborar cuestionarios para trabajar en el aula. El segundo motivo está relacionado con la accesibilidad de las películas: es muy fácil y rápido verlas en el aula. El tercero fue el hecho de que el catálogo fuese tan amplio y de tanta calidad, y estuviese tan bien organizado por temáticas y rango de edades.



Blog (Elena Trapé, 2010)

Hemos utilizado la plataforma en el aula con alumnado de 2° y 3° de ESO para ver dos películas enteras (<u>Blog</u> y <u>Te doy mis ojos</u>), un corto (<u>Con la boca cerrada</u>) y algunos fragmentos. No nos ha dado tiempo a ver en nuestros horarios todo lo que me habría



gustado, así que he presentado al alumnado una oferta de títulos para que ellos y ellas voten lo que prefieren ver en el aula: los largometrajes <u>Cobardes</u>, <u>La lengua de las mariposas</u>, <u>El olivo y Requisitos para ser una persona normal</u>; los cortometrajes <u>Binta y la gran idea</u> y <u>Palabras de caramelo</u>; y el documental <u>Tus desperdicios y otros manjares</u>.

Lo cierto es que echamos mucho de menos tener más horario lectivo para poder abordar en mayor profundidad todo este catálogo. El alumnado está encantado de poder tener formación audiovisual, reconocen que la necesitan. Agradecen tener una materia que varíe su rutina y les permita hablar y debatir entre ellos. Dejarles hablar y expresar lo que cada uno de ellos entendió resulta muy gratificante. En definitiva, es ver cine de calidad –y eso siempre es un placer y un recurso inmejorable.



Con la boca cerrada (Anna Farré, 2015)

La valoración de los materiales visionados por parte del alumnado ha sido muy variada. La película *Blog* les causó una impresión algo negativa, pues les costó entender el tipo de narración que presenta y su conclusión les desagradó: no les gustó verse como chicos o chicas manejables, sin autonomía personal. A raíz de ello hicimos un cuestionario y una reflexión común, en la que todos expresaron que les parece muy negativo dejarse influir por el grupo (redes sociales). Este era mi objetivo pedagógico. Por otro lado, todos ellos valoraron muy positivamente a la única chica de la historia que no siguió los «mandatos» del grupo. Fue muy interesante asistir al debate que se produjo y constatar cómo los alumnos ven tan clara la necesidad de ser autónomos e independientes del juicio de los demás.

El cortometraje *Con la boca cerrada* les gustó más y generó mucho debate, ya que aprendieron a ver las conductas humanas como un fenómeno complejo, y entendieron la necesidad de trabajar la empatía y los efectos tan negativos que puede acarrear el conflicto mal gestionado entre los adultos –así como la soledad que genera esta situación. Por último, y para poder tratar el tema de la violencia de género, vimos *Te doy mis ojos*. Seleccioné esta película por lo bien que plantea el fenómeno de la violencia dentro de una relación amorosa. El alumnado presentaba recelo ante la temática: algunos asombrosamente negaban su existencia y otros mostraban cierto desinterés. A pesar de



este punto de partida, la película en sí les gustó mucho y la entendieron perfectamente. Además, hicieron un trabajo de debate muy interesante, en el que expusieron lo que consideraban que constituye una relación sana, equilibrada y no violenta.



<u>Te doy mis ojos</u> (Icíar Bollaín, 2003)

Los recursos empleados fueron un ordenador, un proyector y altavoces ya instalados en el aula, por lo que pudimos conectar con mucha rapidez y eficacia. Lo cierto es que antes de usar esta plataforma, me resultaba complicado buscar el material y conseguir que fuera afín al formato de los ordenadores de aula (tenía que adaptarme yo al material que podía conseguir).

Para terminar, solamente me queda agradecer el trabajo de haber creado de esta plataforma y recomendar su uso a todos mis compañeros. Realmente es un lujo contar con un catálogo audiovisual de tanta calidad y con las correspondientes guía didácticas.

Películas utilizadas por Pilar con sus alumnos:



Blog Elena Trapé, 2010



Con la boca cerrada Anna Farré, 2015



Te doy mis ojos Icíar Bollaín, 2003





¿Quieres formar parte de Platino Educa?

Desde Safe Creative, el mayor registro online de propiedad intelectual del mundo, puedes solicitar la incorporación de tus obras educativas al catálogo de Platino Educa.



Si eres autor de una obra educativa escrita, audiovisual o interactiva de extensión breve, y te gustaría que estuviera a disposición de centros educativos⁽¹⁾, desde la plataforma para creadores de Safe Creative, **Safe Creators**, puedes enviarla para su evaluación al equipo pedagógico de Platino Educa.

Este mes recomendamos...



EL ÁNGEL EXTERMINADOR

Edades

De 16 a 17 años

Selecciones

Alfabetización audiovisual

Temáticas

Clásicos del cine español

Datos

Año 1962

Director/esLuis BuñuelDuración90 minutos

Clasificación No recomendada para menores de 14 años

GéneroDramaPaís/esMéxico

Intérprete/s Enrique Rambal, Lucy Gallardo, Tito Junco, Augusto Benedico,

Claudio Brook, Patricia Moran, Silvia Pinal, Ofelia Montesco

Productora/sPRODUCCIONES GUSTAVO ALATRISTEVersionesEspañol | Español con subtítulos en inglés

Sinopsis Después de una cena en la mansión de los Nóbile, los invitados

descubren que, por razones inexplicables, no pueden salir del lugar. Al prolongarse la situación durante varios días, la cortesía en el trato deja paso al más primitivo y brutal instinto de supervivencia. Una parábola sobre la descomposición de una clase social

encerrada en sí misma.



El ángel exterminador es una de las obras maestras realizadas por Luis Buñuel en su etapa mexicana. Estrenada en 1962, cuenta una historia surrealista: los invitados a una fiesta de la alta burguesía no pueden salir del salón con las puertas abiertas de par en par, pues están atrapados por una inexplicable razón. Mientras, en el exterior, el servicio doméstico de la casa y la ciudadanía observan estupefactos la situación.

Desde los inicios de su carrera como director, con *Un perro andaluz* (1929) y *La edad de oro* (1930) -que se estrenan unos años después de la publicación del *Manifiesto del surrealismo* (André Breton, 1924) -, Buñuel desarrolla temas y formas propias de este movimiento artístico y literario: el deseo sexual, el erotismo, lo prohibido, la crítica a la burguesía y su moralidad, la presencia de los sueños, la ruptura del orden lógico en los relatos, el uso de planos cortos y estáticos y de imágenes impactantes e irracionales, el manejo del tiempo no lineal, etc. Tras su entrada en la militancia del Partido Comunista Español (PCE), Buñuel inicia una etapa creativa más crítica con la realidad, lo que le valdrá el exilio sin por ello abandonar el surrealismo -quizás al contrario, cargándolo de acidez combativa. La mirada del aragonés emplea las estrategias surrealistas para poner en evidencia desajustes, incongruencias e injusticias sociales; para cuestionar todo sistema dado por bueno y romper, de esta manera, la tendencia a la homogenización.

En *El ángel exterminador* existen dos grupos sociales antagónicos protagonistas, los burgueses «mágicamente» apresados y los que están fuera de la casa -la servidumbre, los curiosos, la policía-, representando desde una perspectiva casi marxista la lucha de clases. Este planteamiento, que se debate entre lo absurdo y lo trágico, entre el humor y la desesperación, simboliza la forma de actuar de las personas como individuos y miembros de la sociedad, determinada por su posición social. Al inicio, los burgueses parecen ser los dueños de la situación, pero lentamente las grietas se evidencian y agrandan hasta el descontrol, que los empuja a perder primero la educación y posteriormente toda ética y moral, transformándolos en seres vulgares, violentos y angustiados, impropios de su rol social -cayendo mucho más bajo que su propia servidumbre, a la que tanto desprecian.

Dentro de ese juego metafórico y bastante cruel, en el que Buñuel busca desenmascarar los vicios de los ricos y su formalismo, se utilizan otros elementos propiamente surrealistas,



como los sueños de los protagonistas, las repeticiones de acciones, diálogos y planos para remarcar la sensación de círculo sin principio ni fin -que serán el desencadenante argumental de la resolución-, e imágenes como el primer plano de unas patas de gallina, las plumas que saca una de las invitadas del bolso o la entrada de los corderos a la casa, que llegan para ser sacrificados y servir de alimento justo en el momento en el que las fuerzas estaban agotadas.

Es importante subrayar la estructura narrativa, en la que se recurre a la narración cíclica o circular -que se seguirá repitiendo incluso finalizado el tiempo del relato. Significativo es el hecho de que la película termine con el fin de un ritual -en este caso de una misa católica, elemento religioso también muy presente en el cine y pensamiento de Buñuel- y se inicie un nuevo ciclo de encierro. Esta vez será la religión la que descubra sus sombras.

El ángel exterminador es un clásico iberoamericano de inmenso valor estético y, junto con obras como *Tristana* (1970) o *Viridiana* (1961), una de las mejores películas que Luis Buñuel filmó en su larga carrera cinematográfica. Se recomienda para conocer la historia del cine y para aprender sobre arte, realización, guion y lenguaje audiovisual en general, dentro de asignaturas de Cine, Cultura Audiovisual y Sociología, con estudiantes mayores de 16 años –lo que se corresponde con Bachillerato, Preparatoria y primeros años de Universidad.

No te pierdas las **recomendaciones en vídeo** que el equipo pedagógico de Platino Educa te ofrece semanalmente a través de nuestros canales de YouTube, Twitter, Facebook e Instagram.



Cristina Linares Coordinadora pedagógica de Platino Educa Fundación Cine para Educar





Recursos para el aula

Propuestas teóricas y prácticas para aplicar con tus alumnos



ESCENARIOS DE LA FANTASÍA: LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE

Prof. Dr. Javier Hernández Ruiz Edad recomendada: a partir de 15 años

La escenografía fílmica y el oficio de director de arte

Todos sabemos quiénes son el director, el director de fotografía y los actores principales de una película, incluso el montador y el compositor de la banda sonora. Menos conocida es la labor del **director de arte**, un profesional igualmente imprescindible a la hora de culminar un proyecto audiovisual.

¿En qué consiste la labor del director artístico? Es el responsable de las escenografías fílmicas, es el que diseña los decorados (sets construidos) o decide qué localizaciones naturales (reales) se van a utilizar en un filme, serie de televisión o documental. Un director de arte también es responsable de las escenografías virtuales y supervisa los efectos especiales, en estrecha colaboración con esos departamentos especializados.



Las escenografías contemporáneas suelen combinar lo real con lo digital, a menudo mediante el uso de «pantallas verdes» (Manfred Werner - Tsui / CC BY-SA 3.0)



Cuando se aborda un largometraje de ambiciosa producción, una saga cinematográfica o una serie televisiva compleja, normalmente sobrevuela una figura equivalente a un supervisor general de toda la estética de ese proyecto audiovisual. Este suele ser el diseñador de producción (production designer) o el showrunner en el caso de las series. El director artístico, así como el director, el guionista o coordinador de guiones o el responsable de la fotografía, el montaje o los efectos especiales... todos se ponen bajo su supervisión. Imaginemos quién maneja los hilos de la saga de El señor de los anillos o de la serie Juego de tronos: pues ese demiurgo es la figura a la que nos referimos –que, como siempre ocurre en la industria audiovisual, requiere de la colaboración de un equipo de profesionales especializados, entre otros el director de arte.

Como demostró el grandioso proyecto de *Intolerancia* (David W. Griffith, 1915), ya en esa temprana época los equipos de *art direction* del incipiente Hollywood habían adoptado una organización sistemática del trabajo, que imitaba a la exitosa industria del automóvil norteamericano (producción en cadena, trabajo en serie o taylorismo, etc). La maquinaria hollywoodiense estaba ya engrasada en este oficio escenográfico para hacer verosímil cualquier sueño «empaquetado» en los diferentes géneros: *western*, histórico, aventuras, melodrama, cine negro, terror, fantástico, bélico, comedia, etc.



Intolerancia (David W. Griffith, 1915 / Dominio público)

Ya sabemos qué es un director de arte, pero ¿en qué consiste una escenografía fílmica? Lo primero que hay que decir es que esta es heredera de la gran tradición escenográfica que proviene del teatro y la ópera, pero que también tiene sus propias señas de identidad, ya que el séptimo arte se conforma a través de la intermediación de la tecnología fílmica: cámara, iluminación, montaje, efectos visuales y sonoros... Así pues, a la hora de analizar una escenografía fílmica debemos tener en cuenta los aspectos de construcción de los escenarios artificiales o sets (analógicos, digitales o mixtos) o las peculiaridades de los escenarios naturales a partir de localizaciones determinadas; pero también tenemos que considerar cómo la fotografía, la iluminación, la dramaturgia actoral (acciones, gestualidad, desplazamientos en escena) o los citados efectos digitales inciden sobre esa «puesta en escena» final.

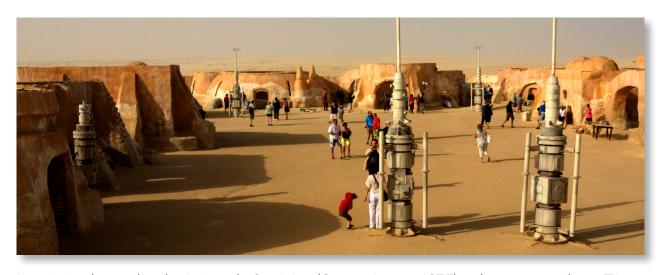




El resultado de todos esos factores interactuando entre sí conforma lo que denominamos **escenografía cinematográfica**, concepto general que vale para toda la galaxia audiovisual –que es más compleja que la teatral u operística, en la medida que pone en juego más mecanismos expresivos y tecnológicos. Aunque al igual que aquellas, combina una dimensión estética con otra narrativa: nos muestra y nos narra para crear en nosotros un «sueño verosímil», que es la gran aspiración del cine dominante.

Evolución de las escenografías fílmicas

Hoy vemos todos los días películas o series comerciales con escenografías en las que lo virtual y los **efectos digitales** son preponderantes. ¿Cuándo empezó todo esto? No hace tanto, pues el tiempo se abona a cambios cada vez más vertiginosos –por eso que suele llamarse la «aceleración de la Historia», en la que estamos metidos de lleno. Tendríamos que remontarnos a la saga galáctica de **George Lucas**, el productor y director norteamericano que oficializó, a partir de la primera entrega de **Stars Wars** en 1977, una vía de colaboración entre un Hollywood de capa caída (por la competición de la televisión y el vídeo, así como por la crisis del sistema de estudios) y un emergente sector tecnológico.



Los viejos decorados desérticos de *Star Wars* (George Lucas, 1975) se han mantenido en Túnez décadas después del rodaje (Anne Roberts / CC BY-NC-SA 2.0)

A partir de ese momento, los expertos de la incipiente experimentación digital del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y de otros institutos tecnológicos estadounidenses colaborarían de continuo para crear los nuevos sueños del espectador. La producción cinematográfica dominante (*mainstream*) se aunaría con esa industria tecnológica para hacer posibles grandes éxitos de taquilla o *blockbusters*, donde los efectos especiales harían volar sobre Nueva York a Superman, surcar el espacio a las naves interestelares o hacer cosas imposibles a los héroes de la Marvel. La cultura popular de masas, proveniente principalmente del cómic, encontró así una vía para hacerse presente en todas las pantallas.

De esa forma, las escenografías fílmicas recuperaron la magia con la que habían empezado en los albores del siglo XX, cuando un visionario parisino había intuido las



posibilidades del aparato cinematógrafo -inventado por dos ingenieros lioneses, los hermanos Lumière, en 1895-, como ilustrador de historias y escenarios de ficción. Este creador se llamaba **Georges Méliès** y, en cintas como *Viaje a la Luna* (1902), ilustró con decorados de cartón piedra, idénticos a los del teatro de la época, fantasías tan cautivadoras como la propia fábula lunar del novelista Julio Verne -otro compatriota visionario que hizo popular la ciencia ficción y los lugares más inverosímiles.



Los decorados de Viaje a la Luna (Georges Méliès, 1902 / Dominio público)

Para ello, Méliès había construido uno de los primeros estudios cinematográficos a las afueras de París. En ese pionero espacio –acristalado para dejar pasar la luz como un invernadero– tomó prestados los trucos de tramoya teatral del momento con el fin de que la cámara los transformase en magia fílmica. No en vano, el llamado «mago de Montreuil» provenía de ese mundo de trucos e ilusionismo, lo que le permitió crear la magia del séptimo arte. Lo consiguió a través de los efectos de apariciones y desapariciones súbitas que descubrió casualmente experimentando con su cámara Lumière –activando y deteniendo la manivela–, en lo que constituyó la base de la animación tradicional «fotograma a fotograma». Un discípulo aragonés suyo, **Segundo de Chomón**, llevaría ese potencial mágico a sorprendentes películas animadas como *El hotel eléctrico* (1912), donde todos los objetos de ese espacio hostelero cobraban vida automáticamente al servicio de los residentes. Escenografía y efectos apuntaban ya a esa entente que hoy día es consustancial.

Detengámonos un poco en <u>el análisis del mencionado film de Méliès, Viaje a la Luna</u>. Comprobaremos que sus artificiosos escenarios se activan por la tramoya teatral, pero que la cámara permanece en encuadre fijo: a esto se le llama **cuadro escénico** (tableau vivant) y es característico de los modos de representación primitivos del cine. Poco después, la cámara irá «liberándose», aportando encuadres de variable escala espacial (planos generales, enteros, medios y primer plano) y esos espacios fílmicos se irán cosiendo a través del **raccord**. El espectador percibirá así un efecto de continuidad espacio-temporal que alcanzará un hito reseñable en los largometrajes del americano **David W. Griffith**, autor de la citada *Intolerancia* (1915).

Pero esa madurez narrativa y también escenográfica -ambos aspectos van siempre unidos- no se entendería sin los ensayos realizados años antes en Italia, en filmes históricos



que buscaban la espectacularidad a través de grandes decorados tridimensionales como los que se venían usando en aquel país que descubrió la ópera y la caja italiana del teatro desde el Renacimiento. Largometrajes colosales como *Cabiria* (Giovanni Pastrone, 1914) deslumbraron gracias a unos *sets* construidos con tanto esmero, calidad y magnificencia que forzaron a que la cámara los explorase en su tridimensionalidad. Fue así como se inventó el *travelling*, que en aquel momento se bautizó en italiano como *carrello*. ¿Y sabéis quién estaba allí? Pues el citado pionero español Segundo de Chomón, como principal operador de cámara.

Como veis, en el cine la cámara siempre es un médium fundamental para transformar los escenarios (construidos o naturales) en escenografía fílmica. Y así va a ser en el futuro, añadiendo a ello la magia del **montaje** que las vanguardias de la década de 1920, especialmente la soviética con Eisenstein a la cabeza, supieron explotar como otro recurso expresivo y narrativo de primer orden. Las escenografías fílmicas se van a ir transformando al compás de esas innovaciones estéticas y de los avances tecnológicos en plena interacción. La cámara se liberará definitivamente en **grúas o dollies**, irrumpirá el **color** en una pantalla que se ampliará con los formatos panorámicos, los sistemas de **sonido** evolucionarán hasta la «alta fidelidad» del Dolby Stereo (1975), etc. Sobre esto último, por ejemplo, hay algo que no se suele resaltar suficientemente: la escenografía fílmica también es sonido y conforma con la imagen un todo indisoluble (aquel *continuum* del que hablara Marcel Chion).

A todo ello hay que añadir un aspecto final que proviene del análisis del arte y que llamamos **iconografía**. Nos referimos a los iconos o imágenes representativos que marcan la escenografía de un film y que se encarnan en objetos o arquetipos propios de géneros (el revólver, el sombrero tejano, el caballo en un *western*) o que marcan la estética de vanguardias (todos los objetos que ensalzaban la civilización moderna industrial en películas futuristas, cubistas o dada).

En consecuencia, si queréis convertiros en directores artísticos tenéis un reto de formación tan complejo como apasionante, porque tendréis que conocer y poner en práctica todos esos aspectos que construyen la escenografía cinematográfica. Pero antes de que eso ocurra, podemos acometer un paso previo y aprender a analizar esas escenografías, poniendo en juego todos esos factores que hemos visto en este texto.



La icónica luna «cegada» por el cohete de *Viaje* a la luna (Dominio público)

Actividades

Tomaremos como punto de partida el celebrado largometraje español *El día de la bestia* (Álex de la Iglesia, 1995) con el fin de que los alumnos realicen un análisis de su escenografía fílmica. Al final de este proceso el alumno aprenderá a desentrañar los principales resortes que configuran esa escenografía: **decorados, localizaciones, escenarios virtuales**.

Es importante que sepa, además, entender la interacción de esos aspectos escenográficos con la cámara y los efectos de postproducción, como los **efectos especiales** visibles e invisibles. También resulta relevante que tenga en consideración la **iconografía** de esta cinta, especialmente todo lo que tiene que ver con lo satánico (pentagrama, rock satánico) y su opuesto, el cristianismo, o el uso que se hace del espacio urbano de Madrid y de sus iconos arquitectónicos (Hotel Capitol o las torres oblicuas de la plaza de Castilla).

Se trata de estimular las competencias de comprensión y análisis del lenguaje escenográfico audiovisual, fomentando es espíritu crítico y despertando la sensibilidad estética del alumno. Para ello se propone la elaboración de **un texto de unas 300 palabras** que refleje el análisis personal del estudiante teniendo en cuenta esos ítems referidos.

Algunos de estos ítems que debería incluir el texto y que pueden sugerirse a los alumnos como itinerario:

- ¿Qué te transmite la escenografía fílmica de la película?
- ¿Sabrías distinguir los decorados construidos de los naturales?
- ¿Cómo se utiliza el escenario urbano de Madrid para crear la ficción?
- ¿Qué rol desempeña la iconografía cristiana/satánica en este film?
- ¿Cómo interactúa la cámara y los efectos de postproducción con los decorados naturales o artificiales?



Bibliografía

FERNÁNDEZ SERRANO, G. (2017): Dirección de arte para producciones audiovisuales. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. GOROSTIZA, J. (1997): Directores artísticos del cine español. Madrid, Cátedra. HERNÁNDEZ RUIZ, J. (1990): Escenarios de la fantasía. El legado de la arquitectura y de las artes plásticas en el Cine. Zaragoza, Universidad de Zaragoza. LINARES, A. (1984): El decorador en el cine. Enrique Alarcón. Madrid, 14º Festival de Cine de Alcalá de Henares.

MURCIA, F. (2002): La escenografía en el cine. El arte de la apariencia. Madrid, SGAE. OLSON, R. (2002): Conceptos básicos de dirección artística, para cine y TV. Madrid, IORTV.

SANDERSON, J. (2010): Constructores de ilusiones. La dirección artística en España. Valencia, Generalitat Valenciana.

En la <u>ECAM</u>, la formación y alfabetización audiovisual es nuestro principal compromiso. Intentamos crear formas dinámicas para aprender lenguaje y narrativa audiovisual y potenciar la pasión por el cine de los niños y jóvenes, buscando su desarrollo educativo, personal y cultural.



Impulsar la creación audiovisual y cinematográfica en el aula es uno de nuestros objetivos. Descubre todo lo que podemos ofrecerte en <u>nuestra nueva web</u>, descarga los <u>recursos pedagógicos</u> que creamos y apúntate a <u>nuestros talleres</u>.





Actualidad

Noticias, eventos y convocatorias de Cine y Educación

Puedes consultar todas las noticias de cine y educación que publicamos regularmente en la sección de <u>Noticias</u> de nuestra web, y estar al día de nuestras propuestas y recomendaciones a través de <u>Twitter</u>, <u>Facebook</u>, <u>YouTube</u>, <u>Instagram</u> y <u>LinkedIn</u>.

EGEDA y el Grupo Planeta firman un acuerdo de colaboración para promover la formación audiovisual

Fuente: EGEDA

EGEDA y Planeta Formación y Universidades -la división educativa del grupo Planeta- han firmado un acuerdo para colaborar en el ámbito de la docencia, la investigación y la extensión universitaria. La alianza, firmada por los respectivos presidentes de ambas organizaciones, Enrique Cerezo y José Creuheras, contempla la colaboración conjunta en áreas en las que ambas organizaciones tengan interés manifiesto, y se complementará en los próximos meses con un grupo de trabajo que planificará actividades y proyectos educativos, profesionales e interculturales entre estudiantes, profesores y personal administrativo de las instituciones intervinientes, así como posibles cursos, congresos o seminarios. Todas las acciones se desarrollarán en un futuro convenio a suscribir tanto por las dos partes, como por las empresas titulares de la escuela superior The Core Entertainment Science School y el Entertaiment Science Campus -proyectos educativos de Planeta Formación y Universidades- y por la plataforma de cine educativo Platino Educa y el mercado audiovisual Iberseries Platino Industria (del 27 de septiembre al 1 de octubre).

El Gobierno rinde homenaje a la comunidad educativa por su respuesta ejemplar frente a la pandemia

Fuente: Ministerio de Educación

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presidió <u>el homenaje que el Ejecutivo ha rendido a la comunidad educativa</u> por su respuesta ejemplar frente a la pandemia y su compromiso para garantizar el derecho a la educación de los alumnos y alumnas. El acto, que se celebró en el Palacio de la Moncloa el sábado 19 de junio, contó con





la presencia de la ministra de Educación y Formación Profesional, Isabel Celaá, y la ministra de Sanidad, Carolina Darias, además de representantes de las CCAA y miembros de la comunidad educativa representados en la Comisión Permanente del Consejo Escolar del Estado. «No ha sido fácil, pero, entre todos y todas, hemos sido capaces de superar las mejores expectativas, y figurar a la cabeza de los países que más han trabajado para minimizar el impacto de la pandemia en el ámbito educativo», subrayó Sánchez durante su intervención. España es uno de los pocos países del mundo que ha mantenido los centros educativos abiertos a lo largo de este curso. La decisión de abrir las aulas este curso fue impulsada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional en el mes de mayo de 2020 y refrendada por las comunidades autónomas. Tal y como aseguró Isabel Celaá, «fue la firme convicción, el sentimiento profundo hacia el valor de la educación, la plena confianza en nuestros docentes y la seguridad de su compromiso lo que nos llevó a decidir en mayo que íbamos a resistir de pie, que no volveríamos a cerrar la escuela»

El 3er Congreso Interdisciplinar y Virtual sobre Artes en la Educación tendrá lugar los días 14 y 15 de julio

Fuente: CIVAE

El III Congreso Interdisciplinar y Virtual sobre Artes en la Educación CIVAE 2021 es un congreso internacional cuya misión es proveer de una plataforma de colaboración entre docentes, investigadores y artistas de diferentes disciplinas -música, danza, teatro, literatura, poesía, dibujo, pintura, escultura, fotografía, cine, filología, historia, arquitectura, periodismo, publicidad...- con el objetivo de poner en relieve el valor de las artes en la educación y promover su desarrollo desde un enfoque interdisciplinar. El congreso se celebrará de forma 100% virtual los días 14 y 15 de julio de 2021, y está dirigido a docentes, investigadores, artistas, y estudiantes interesados en las artes desde una perspectiva educativa. Los interesados pueden participar como (1) ponentes (con el envío de hasta tres comunicaciones), o como (2) oventes (no consta como autor/coautor en ninguna comunicación). CIVAE 2021 da la bienvenida a propuestas en español o inglés, que aborden las artes aplicadas a la educación desde un enfoque teórico, empírico y/o práctico. Todas las propuestas recibidas pasarán por un proceso de revisión por pares y las comunicaciones aceptadas se publicarán en un Libro de Actas del Congreso con número de ISBN e ISSN.

El Simposio Internacional de Filosofía de la Educación (SIFE´21) tendrá lugar los días 3 y 4 de septiembre

Fuente: Filosofía de la Educación

Los próximos 3 y 4 de septiembre de 2021 tendrá lugar en el Edificio de Posgrado de la Universidad de Navarra en Madrid, el Simposio Internacional de Filosofía de la Educación, que en esta ocasión se centrará en el tema «Identidad y buen carácter». Ya se encuentra abierto el plazo de envío de comunicaciones, que podrán



presentarse de manera presencial (hasta completar aforo) y de manera virtual. Los conferenciantes principales serán los profesores Hanan Alexander (University of Haifa) y Chris Higgins (Boston College), mientras que contaremos con un conjunto de ponentes de distintas universidades españolas, italianas y mexicanas. Para más información sobre envío de trabajos y plazos de inscripción, puede consultarse: https://filosofiadelaeducacion.org

Platino Educa y el Festival Internacional de Cine de Huesca unen fuerzas

Fuente: <u>EGEDA</u>

Platino Educa ha formado parte del programa de la 49ª edición del Festival Internacional de Cine de Huesca, certamen que ha acogido la presentación de la plataforma a la comunidad aragonesa. La sesión, presentada por el director de la Platino Educa, Octavio Dapena, se centró en su funcionamiento, sus aplicaciones para la docencia, la idoneidad del cortometraje en el aula o la importancia de los cineastas aragoneses en la cinematografía española. Platino Educa sigue colaborando con destacados certámenes cinematográficos tras su paso por la 24ª edición del Festival de Málaga, donde participó con una sesión especial centrada en la figura de Pablo Ruiz Picasso que contó con las intervenciones de Fernando Rodríguez Lafuente y Sara Rubayo. A esta acción se sumó la inclusión de dos especiales en la plataforma, uno centrado en el mundo del arte y otro con títulos galardonados con la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga.

141 producciones compiten en la VIII Edición de los Premios Platino del Cine Iberoamericano

Fuente: Premios Platino

Un total de 141 películas y series han sido seleccionadas en la lista de 20 candidaturas por categoría de la VIII Edición de los Premios Platino del Cine y el Audiovisual Iberoamericano. Antes de la celebración de los premios el próximo 3 de octubre en IFEMA Palacio Municipal (Madrid), se anunciarán los cuatro finalistas por categoría de los premios. Elena Rivera, Erick Elías, Hovik Keuchkerian, Macarena Gómez, Pilar Palomero y Salvador Calvo han sido los encargados de desvelar las 20 candidaturas por categoría de los premios en un acto presentado por Ainhoa Arbizu y celebrado en la Sala Roja de los Teatros del Canal de Madrid. Dicho acto ha contado con la presencia de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, José Luis Martínez Almeida, alcalde de Madrid, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA, Raúl Berdonés, presidente de Fundación Secuoya, Adrián Solar, presidente de FIPCA, y Miguel Ángel Benzal, director general de EGEDA y Premios Platino. Tanto Isabel Díaz Ayuso como José Luis Martínez Almeida han recibido sendas estatuillas que la organización de los premios ha otorgado a la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid por su colaboración y apoyo a los galardones de la industria iberoamericana. Además, durante el acto también se ha presentado la alianza entre EGEDA y Grupo



44

Secuoya para la realización de Iberseries Platino Industria, que se celebrará en Matadero Madrid entre el 27 de septiembre y el 1 de octubre de 2021. El evento estará cargado de actividades para los profesionales de la industria que, además, contará con exhibición de cine y series iberoamericanas. Las seleccionadas del listado de 20 candidaturas por categoría de la VIII Edición de los Premios Platino pueden consultarse <u>en este enlace</u>.

Uruguay vuelve a Cannes con 'El empleado y el patrón', de Manuel Nieto (Premio EGEDA Platino Industria en WIP Latam)

Fuente: Programa Ibermedia

El tercer largometraje del uruguayo Manuel Nieto, *El empleado y el patrón*, que recibió la ayuda de Ibermedia a la coproducción en la Convocatoria 2017, competirá en la Quincena de Realizadores, una sección independiente de la competición oficial de Cannes que está enmarcada dentro de la programación del festival con el objetivo de impulsar nuevos talentos de todas partes del mundo. Aparte de la ayuda de Ibermedia a la coproducción, *El empleado y el patr*ón también fue seleccionado para el WIP Latam 2020, la nueva sección work in progress del Festival de San Sebastián apoyada por Ibermedia, donde obtuvo uno de los dos premios que ofrece la sección: el Premio EGEDA Platino Industria dotado con 30.000 euros. La película explora el vínculo entre un joven productor rural, padre de un bebé, y un peón que pierde a un hijo en un accidente laboral. La relación entre ambos, el duelo de sus respectivas familias y la importancia del trabajo y la libertad son algunos ejes sobre los cuales gira la historia.

Rodríguez Uribes: «El cine es una herramienta útil y eficaz para explicar la historia de nuestros días»

Fuente: Ministerio de Cultura

Durante su presencia en la 30ª edición del Festival de Cine Español de Nantes, el ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, ha hecho entrega de la Placa y la Encomienda de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio al festival y a su directora, Pilar Martínez-Vasseur, respetivamente. Durante la entrega de la Placa al festival, recogida por los codirectores del certamen, José Márquez y Joxean Fernández, y de la Encomienda a su directora, Rodríguez Uribes ha asegurado que «la voluntad, el empeño y el convencimiento de una profesora de Historia y Civilización de la España Contemporánea de la Universidad de Nantes de que el cine, además de industria y entretenimiento, es también una herramienta útil y eficaz para explicar la historia de nuestros días ha hecho que este festival no sólo sea de a cinematografía de España, de todas las culturas de España». La Orden Civil de Alfonso X El Sabio distingue a instituciones y personas por los méritos contraídos en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura, la docencia y la investigación.



Filmoteca Española pone el foco de la programación de junio del cine Doré en la figura de Berlanga

Fuente: Ministerio de Cultura

Como parte de la gran variedad de actividades organizadas para celebrar el centenario del nacimiento de Luis García Berlanga, Filmoteca Española ha programado varios ciclos en el cine Doré que no solo recuperan la filmografía completa del director de *El verdugo* o *Bienvenido, Mister Marshall*, sino que además exploran aquellos títulos con los que el autor pudo sentirse identificado, así como su experiencia como programador. Así pues, el 1 de junio arranca la retrospectiva completa 'Universo Berlanga', que se prolongará hasta el mes de agosto. Como parte de la misma se podrá ver el ciclo 'Espejos para Berlanga', el cual comporta una serie de nueve títulos procedentes de todo el mundo, fechados entre 1930 y 1987, que comparten sensibilidades con las diferentes etapas de la carrera del cineasta valenciano.

La exposición 'Berlanguiano. Luis García Berlanga (1921-2021)' se podrá visitar en Madrid hasta el 5 de septiembre

Fuente: Audiovisual451

Tras ser inaugurada por SS. MM los Reyes -acompañados por el ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes y el presidente de la Academia de Cine, Mariano Barroso, entre otras personalidades-, la exposición 'Berlanguiano. Luis García Berlanga (1921-2021)', ha quedado abierta hasta el 5 de septiembre en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (calle de Alcalá, 13, Madrid). conmemorando el centenario del cineasta valenciano. La exposición está estructurada en áreas temáticas que reúnen más de 170 fotografías de diferentes archivos y fondos fotográficos públicos y privados, así como fotografías, guiones, carteles y planes de rodaje. Aporta asimismo una dinámica y ambiciosa instalación audiovisual de doce pantallas en la que se observa la complejidad de sus planos y los referentes que han ayudado a construir una identidad singular. Del mismo modo, incluye un homenaje a los numerosos actores con los que trabajó, a través de un vídeo en el que se pueden ver a más de 100 intérpretes berlanguianos. Se trata de una exposición de la Academia de Cine que cuenta con la colaboración de la Comunidad de Madrid, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Visit Valencia y Filmoteca Española, y el apoyo de instituciones, productoras, distribuidoras y compañías cinematográficas como Mercury Films, Instituto Cervantes, FECE, Fluge, Deluxe, RTVE, Impala Films, Estela Films y Flixolé.



APRENDE A TRAVÉS DEL CINE

En Cinesa hemos convertido nuestros cines en aulas para acercar a la comunidad educativa todo el potencial didáctico del séptimo arte.

PASES DE CINE DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA CENTROS

Un catálogo de más de 100 títulos con recursos pedagógicos para docentes

APROVECHA EL POTENCIAL EDUCATIVO DEL CINE

Ofrecer un contexto educativo motivador trasladando los procesos de enseñanza-aprendizaje fuera del aula.

INFORMACIÓN Y RESERVAS



schools@cinesa.es











Cómo usar PLATINO EDUCA si eres profesor

Eres profesor, tienes a tu disposición PLATINO EDUCA y estás interesado en usarla en tus clases, pero no sabes cómo. ¡Nada más fácil! Solo tienes que seguir estos pasos

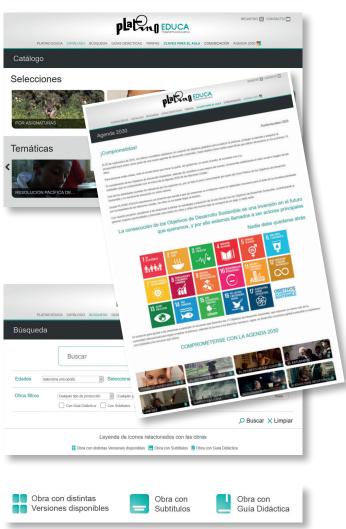
- 1. Define tu objetivo pedagógico, para qué quieres usar una película. ¿Quieres enseñar un tema de Lengua y Literatura de una forma inspiradora? ¿Desarrollar un concepto de Historia o de Ciencias Naturales? ¿Debatir con tus alumnos sobre los derechos humanos? ¿Analizar un clásico del cine español? Si no lo tienes claro, puedes encontrar ideas en la sección <u>«Recomendamos»</u> de nuestra web.
- 2. Elige una película que responda a tus necesidades didácticas. Puedes buscarla pulsando en «Catálogo» y explorando las secciones «Por asignaturas», «Formación en valores», «Alfabetización audiovisual» y «Temáticas».

O bien puedes seleccionar el rango de edad de tus alumnos: de 3 a 6 años, de 6 a 9 años, de 10 a 12 años, de 13 a 15 años, de 16 a 17 años o más de 18 años.

Desde el portal puedes acceder directamente a las obras que hemos elegido para trabajar con los <u>17 Objetivos</u> de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Por último, también puedes emplear la <u>«Búsqueda»</u> para encontrar todos los títulos que se ajusten al perfil que necesitas. Los iconos sobre las películas indican si estas incluyen varias versiones, subtítulos y/o guía didáctica.





48

- 3. Descarga o consulta online la guía didáctica. Conocerás la temática, competencias clave y asignaturas asociadas al título elegido, y podrás adecuar la actividad a tus objetivos pedagógicos. También encontrarás información, análisis y propuestas de trabajo sobre la película, además de diversos recursos adicionales para fomentar el conocimiento, la reflexión y la creatividad. La guía es tu herramienta para llegar a los objetivos educativos específicos. Puedes imprimirla si así te resulta más manejable.
- 4. Prepara el visionado. Conozcas o no la obra, antes de mostrarla en clase es muy importante que la veas entera (o al menos aquellas secuencias con las que vais a trabajar). Lo ideal siempre será proyectar la película por completo y en una sola sesión, pero si esto no te va a ser posible, puedes visionar la secuencia clave recomendada en la guía, la cual condensa aspectos fundamentales de la narración, las ideas, los temas o la puesta en escena de la película (puedes acceder a ella desde la ficha).
- 5. Presenta la película. Antes del visionado en clase, debes preparar a tus estudiantes para que sepan qué película van a ver y con qué fin. Para ello, la guía didáctica ofrece una serie de preguntas y actividades iniciales con el fin de abrir un diálogo que se retomará tras la proyección. El objetivo de estas no es condicionar el visionado sino centrar la atención de los alumnos en aspectos de la película con los que se trabajará tras la proyección. En la medida de lo posible, es importante permitir que los alumnos se respondan entre sí para estimular el debate de ideas y el intercambio de perspectivas.









Binta le lleva al gobernador la carta con la idea de padre



A. Preguntas antes de ver la película

Preguntas

- 1. En algunas ocasiones tenemos ideas preconcebidas de los países y lugares que no conocemos: ¿Qué sabes del continente africano? ¿y de Senegal? ¿como imaginas la vida cotidiana en Senegal de un chico o chica de tu edad?
- 2. ¿Cómo explicas el concepto de "desigualdad de y entre países"?
- 3. ¿Cuál es la importancia de la educación en el progreso de las sociedades y del mundo?

- 6. Trabaja la película. Tras el visionado, la guía didáctica ofrece varias preguntas y actividades para llevar a cabo en clase y entre todos construir un discurso reflexivo del aprendizaje. También se incluyen propuestas de análisis narrativo de secuencias clave (para lo cual podría convenir volver a verlas) y un pequeño artículo que repasa los conceptos fundamentales de la guía y puede servir para elaborar las conclusiones de la actividad.
- 7. Amplía la actividad recomendando la consulta de los recursos adicionales relacionados con la película y su desarrollo didáctico, que permitirán a tus alumnos completar los conocimientos adquiridos. Además de nuestras propuestas, puedes aportar cualquier otro recurso que a ti te parezca apropiado.
- 8. Siéntete libre. La guía didáctica no es ni más ni menos que una herramienta de ayuda para orientar el uso docente de la película, pero la clave de la actividad siempre será el profesor. Es él o ella quien debe, según su criterio y experiencia, elegir la película y orientar el visionado hacia un fin educativo, y de quien depende la utilidad pedagógica de la película y el provecho que los estudiantes obtengan de ella. ¡El cine es un instrumento maravilloso para la enseñanza!

B. Análisis narrativo de una secuencia clave

(00:26:27 a 00:30:40)

Sabu, por fin, consigue ser atendido por el Gobernador, y este lee en voz alta la carta que Binta ha escrito recogiendo en ella la gran i dea de su padre. La reacción del Gobernador es rerise a carcajadas en senal de sorpresa y aprobación.

Desde una piragua, Sabu, mira al cielo surcado por cigüeñas. En voz off, Binta nos dice que su papá le ha dicho que deberiamos de aprender de los pájaros porque ellos saben aprovechar lo mejor del norte y lo mejor del sur y que los niños y niñas tienen derecho a educarse en un ambiente de amistad, folerancia, paz y fraternidad.

Preguntas:

- 1. ¿Cuál es la gran idea que el padre de Binta ha tenido para preservar el futuro de la humanidad?
- 2. ¿Qué la parece al Gobernador la gran idea de Sabu?
- 3. ¿Conocer historia.



¿Y cómo puedo acceder a Platino Educa?

¡Muy sencillo! Para ello, tu centro educativo debe registrarse a través de www.platinoeduca.com/PE_Registro.aspx (también puedes probar alguno de los contenidos gratuitos que ofrecemos en nuestra web) o ponerte en contacto con nosotros a través del formulario https://www.platinoeduca.com/PE_Contacto.aspx y te llamaremos a la mayor brevedad posible para licenciar a tu Centro según vuestras necesidades y las de vuestros alumnos.

Miguel Gómez Sanabria 609 10 25 28; <u>miguel.gomez@platinoeduca.com</u> o bien <u>soporte@platinoeduca.com</u>



www.platinoeduca.com

Síguenos en



<u>Twitter</u>



<u>Facebook</u>



Youtube



<u>Linkedin</u>



<u>Instagram</u>



© PLATINO EDUCA. Todos los derechos reservados

